Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение навыков для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

Целью освоения дисциплины является развитие у студентов компетенции по продюсированию проектов в сфере креативных индустрий, обеспечивая им необходимые знания и навыки для успешного управления творческими и коммерческими аспектами проектной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен и готов использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-3.1 Владеет навыками ведения научных исследований и разработки научных методов;
ПК-4	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-4.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
ПК-3	Способен и готов	*Стратегический менеджмент в*	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	*бизнесе и культуре***; Социокультурное проектирование;	
ПК-4	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	*Современный креативный город***; *Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре***; *Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий;* *Лаборатория музейного проектирования;* *Атрибуция и экспертиза произведений искусства***;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			4
Контактная работа, ак.ч.	*18*		*18*
Лекции (**ЛК**)	9		9
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	9		9
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*117*		*117*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***144***	*144*
	зач.ед.	***4***	*4*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в креативные индустрии и проектное управление.	1.1	Определение креативных индустрий и их роль в современной экономике.	Креативная экономика, вклад креативных индустрий в развитие городов и секторов промышленности	ЛК, СЗ
		1.2	Основы проектного управления и его значение для креативных проектов.	Эффективное внедрение управленческих инноваций в креативных проектах.Анализ успешных кейсов креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 2		2.1	Планирование креативных проектов.	Определение целей и задач проекта.Разработка проектного плана: этапы, бюджет, ресурсыИспользование инструментов планирования в креативных проектах.	ЛК, СЗ
		2.2	Управление креативными процессами.	Организация творческих команд и стимулирование креативности.Процессы и методы идейной генерации и концептуализации.	ЛК, СЗ
		2.3	Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.	Исследование рынка и целевой аудитории.Использование цифровых и социальных медиа для продвижения креативных проектов.Разработка маркетинговых стратегий и коммуникационных планов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Финансовый менеджмент в креативных проектах.	3.1	Финансовый менеджмент в креативных проектах.	Бюджетирование и финансовое планирование проектов.Поиск и привлечение финансирования для креативных идей.	ЛК, СЗ
		3.2	Оценка финансовой эффективности креативных проектов.	Принципы финансового контроллинга и оценки финансовой эффективности креативных проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Устойчивое развитие в креативных индустриях.	4.1	Управление рисками в креативных проектах	Идентификация и анализ рисков.Методы реагирования на непредвиденные ситуации в процессе реализации проекта.Разработка стратегий по снижению и управлению рисками.	ЛК, СЗ
		4.2	Этические аспекты в производстве и распространении креативных продуктов.	Принципы корпоративной социальной ответственности в креативных проектах.Этические аспекты в производстве и распространении креативных продуктов.	ЛК, СЗ
		4.3	Роль креативных индустрий в устойчивом развитии.	Роль креативных индустрий в устойчивом развитии предприятий и экономики в целом	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Михаил Бурлаков "Продюсерское искусство: технология, техника, творчество"- М.: Альпина Паблишер, 2023

2. Ларри Ричман, Тимоти Клотц "Проектное управление: Основы"- СПб.: Питер, 2010.

3. Эдвард де Боно "Креативное мышление: Как развить способность к новаторству"- М.: Альпина Паблишер, 2025.

4. Марк Бильчик "Маркетинг креативных индустрий"- СПб.: Питер, 2015.

5. Ирина Базылева "Финансовый менеджмент в креативных индустриях"- СПб.: Питер, 2018.

6. Джеймс Лам "Управление рисками: Основы"- СПб.: Вильямс, 2003.

Дополнительная литература:

1. Андрей Сергеев "Проектное управление в сфере культуры и искусства" - М.: Юрайт, 2013.

2. Алексей Краснов "Практикум по продюсированию культурных проектов" - М.: Юрайт, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
- поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/
- поисковая система Google https://www.google.ru/
- реферативная база данных SCOPUS http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

		Ворохоб Юлия Александровна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Берест Валерия Адлеровна
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*