

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.04.2026 11:40:07
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing / Международный маркетинг [англ.]

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МС _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель ОП _____ / Черников С.Ю./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)			63	2268	23	108		180	19	108		180	21	90		198						
Обязательная часть			49	1764	19	90		162	15	90		144	15	54		126						
+	Б1.О.01	Basic component	18	648	11	3		7	5	1		3	2		1							
+	Б1.О.01.01	Managerial Economics / Управленческая экономика	3	108	3	1		2														Кафедра маркетинга
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	3	108	3	1		2														Кафедра экономико-математического моделирования
+	Б1.О.01.03	Corporate Governance / Корпоративное управление	3	108	3	1		2														Кафедра маркетинга
+	Б1.О.01.04	Global Strategic Management / Глобальный стратегический менеджмент	3	108					3	1		2										Кафедра маркетинга
+	Б1.О.01.ДВ.01	Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity	6	216	2			1	2			1	2		1							
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Professional Foreign Language / Профессиональный иностранный язык	6	216	2			1	2			1	2		1							Кафедра иностранных языков экономического факультета
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2		1							Кафедра русского языка и лингвокультурологии
+	Б1.О.02	Variable component	31	1116	8	2		2	10	4		5	13	3	6							
+	Б1.О.02.01	Corporate Finance / Финансы организаций	3	108					3	1		1										Кафедра "Финансы, учет и аудит"
+	Б1.О.02.02	Marketing Management in International Companies / Управление маркетингом в международных компаниях	4	144	4	1		1														Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.03	Consumer Behavior in International Markets / Поведение потребителей на международных рынках	4	144	4	1		1														Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.04	International Marketing Strategies / Международные маркетинговые стратегии	5	180					5	2		2										Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.05	Distribution Chain Management / Управление цепями дистрибуции	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.06	Integrated Marketing Communications in International Companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	2	72					2	1		2										Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.07	Artificial Intelligence in the Professional Activity of a Marketer in a Digital International Environment / Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде	4	144									4	1		2						Кафедра маркетинга
+	Б1.О.02.08	International Aspects of Product Development / Международные аспекты разработки продукта	6	216									6	1		2						Кафедра маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			14	504	4	18		18	4	18		36	6	36		72						
+	Б1.В.ДВ.01	Elective disciplines (modules) 1 (DV.1)	4	144	4	1		1														

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4					
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
-	Б1.В.ДВ.01.01	Brand Portfolio Management in International Markets / Управление портфелем брендов на международных рынках	4	144	4	1		1														Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.01.02	Branding in International Companies / Брендинг в международных компаниях	4	144	4	1		1														Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.02	Elective disciplines (modules) 2 (DV.2)	4	144					4	1		2										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Trade Marketing and Sales/ Торговый маркетинг и продажи	4	144					4	1		2										Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Industrial Marketing / Индустриальный маркетинг	4	144					4	1		2										Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.03	Elective disciplines (modules) 3 (DV.3)	3	108									3	1		2						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Regulation of Marketing Activities in International Markets / Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.03.02	Service Marketing / Сервисный маркетинг	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.03.03	Macromarketing / Макромаркетинг	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.04	Elective disciplines (modules) 4 (DV.4)	3	108									3	1		2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Situational Analysis and its International Application Practice / Ситуационный анализ и международная практика его применения	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.04.02	Marketing Analytics / Маркетинговая аналитика	3	108									3	1		2						Кафедра маркетинга
Блок 2.Практика			48	1728	7				11				9				21					
Обязательная часть			48	1728	7				11				9				21					
+	Б2.О.01	Variable component	48	1728	7				11				9				21					
+	Б2.О.01.01(Н)	Research Work / Научно-исследовательская работа	27	972	7				11				9									Кафедра маркетинга
+	Б2.О.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика	21	756													21					Кафедра маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9					
+	Б3.01(Г)	State Exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108													3					Кафедра маркетинга
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	6	216													6					Кафедра маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины				432				108				108				108						
+	ФТД.01	Professional Foreign Language (elective) / Профессиональный иностранный язык (факультатив)		216				3				3				3						Кафедра иностранных языков экономического факультета
+	ФТД.02	Russian Language in Professional Activity (elective) / Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				3				3				3						Кафедра русского языка и лингвокультурологии