

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2026 17:17:44  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **E-COMMERCE – ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» входит в программу магистратуры «E-commerce – Электронная коммерция» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 15 тем и направлена на изучение современной микроэкономической теории, понятийного экономического аппарата, используемых методов и математических моделей, поведения экономических субъектов в динамичных рыночных условиях.

Целью освоения дисциплины является приобретение знания современной микроэкономической теории; способность осуществлять анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов; овладение навыками количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики; овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором; умение интерпретировать полученные результаты.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.;; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3 Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.;
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.;; ОПК-3.2 Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.;; ОПК-3.3 Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Макроэкономика (продвинутый курс); <i>Правовое регулирование ВЭД**</i> ; <i>Маркетинговая аналитика больших данных**</i> ; <i>Стратегический и GROWTH маркетинг**</i> ; <i>Правовое регулирование хозяйственной деятельности**</i> ; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач		Внешнеэкономическая деятельность; Стратегическое управление в сфере торговли; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Макроэкономика (продвинутый курс);

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1.1	1.2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	50		18	32
Лекции (ЛК)	25		9	16
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	25		9	16
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	31		18	13
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		0	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	36	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	1	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория поведение потребителя	1.1	Полезность и предпочтения потребителя	Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция полезности. Кардиналистская и ординалистская теории выбора потребителя. Основные понятия кардиналистского подхода. Функция полезности. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности как оптимальный выбор потребителя. Ординалистский подход. Предпочтения потребителей. Аксиомы рационального выбора потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Кривые безразличия для товаров – субституттов и товаров – комплименттов.	ЛК, СЗ
		1.2	Равновесие потребителя и оптимальный выбор	Линия бюджетного ограничения и ее свойства. Равновесие потребителя. Выбор потребителя – нахождение оптимума. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Типы экономических благ. Нормальные товары и товары низшей категории. Влияние изменения цены на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому. Эффект дохода и эффект замены для товаров разного качества (нормальных товаров, товаров Гиффена).	ЛК, СЗ
		1.3	Благосостояние потребителя и его оценка	Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительский излишек. Благосостояние потребителя. Номинальный доход, реальный доход. Индексы цен и дохода. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше. Выбор потребителя в условиях неопределенности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции	2.1	Производство и производственная функция	Процесс производства и факторы производства. Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция, ее свойства. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. График производственной функции в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Оптимальный выбор производителя в	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				краткосрочном периоде. Стадии производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. График производственной функции в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба. Влияние технического прогресса на производства.	
		2.2	Издержки производства	Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Функция издержек. Виды издержек производства. Предельные издержки. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде. Определение экономически эффективного способа производства. Карта изокост. Графическая интерпретация оптимизации производства.	ЛК, СЗ
		2.3	Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы	Фирма как субъект рынка. Принцип максимизации прибыли. Экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная выручка. Типы рыночных структур. Совершенно конкурентная фирма, ее отличительные признаки. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя. Выбор оптимального объема производственных мощностей и кривая предложения в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли. Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу. Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции	3.1	Особенности равновесия фирмы - монополиста	Экономическая природа монополии. Абсолютная монополия и ее признаки. Чистая монополия. Определение объема выпуска и цены монополистом. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния. Ценовая дискриминация: содержание и виды.	ЛК, СЗ
		3.2	Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции	Дифференциация продукта. Барьеры входа и выхода. Характеристика и признаки рынка монополистической	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				конкуренции. Определение оптимума монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности. Неценовые методы конкуренции. Роль рекламы. Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, характеризующийся достаточно большим количеством продавцов дифференцированного продукта, конкурирующих за объем продаж.	
		3.3	Олигополия и стратегическое поведение фирм	Олигополия: понятие, признаки, распространение. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Стратегическое взаимодействие, его формы. Олигополистическое равновесие. Кооперативное поведение фирм. Картель: содержание и механизм действия. Модель ценового лидерства. Ценовая и количественная олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Модель Суизи. Модель Курно. Модель Штакельберга. Теория игр. Равновесие по Нэшу	ЛК, СЗ
Раздел 4	Рынки факторов производства	4.1	Рынки факторов производства. Рынок труда	Спрос на факторы производства и предложение в условиях совершенной конкуренции. Предельная факторная выручка и предельные издержки по ресурсу. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли. Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Уровень заработной платы. Особенности спроса на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Предложение на несовершенном рынке труда. Монополия. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда.	ЛК, СЗ
		4.2	Рынок капитала и рынок природных ресурсов	Особенности рынка капитала. Рынок капитальных благ. Принцип дисконтирования. Равновесие на рынке капитальных благ. Спрос, предложение и равновесие на рынке судного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная процентная ставка. Оценка эффективности инвестиций. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Предложение на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента, цена земли. Цена невозпроизводимого природного ресурса.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 5	Общее равновесие. Экономика благосостояния	5.1	Общее равновесие в экономике	Частичное и общее рыночное равновесие. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене. Методология «Ящика Эджуорта». Парето-эффективное распределение благ. Эффективность в производстве. Контрактная кривая. Парето-эффективное распределение ресурсов. Предельная норма трансформации. Экономика Робинзона Круза. Закон Вальраса. Экономическая эффективность равновесного состояния.	ЛК, СЗ
		5.2	Теоремы общественного благосостояния	Распределение благосостояния в условиях совершенной конкуренции. Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость. Подходы к определению справедливого распределения: либералистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский критерий, критерий Роулза, критерий Пигу. «Теорема невозможности», общественный выбор Эрроу.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Несовершенство рынка	6.1	Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации	Причины и источники «неопределенности» в экономическом анализе. Условия возникновения риска. Оценка степени риска. Субъективное отношение к риску. Защита от риска, диверсификация и страхование. Асимметрия информации, скрытые характеристики и скрытые действия. «Рынок лимонов». Проблемы, связанные с рыночной асимметрией. Риск безответственности и негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации. Законодательное регулирование, деятельность общественных организаций. Рыночные сигналы: качество товара.	ЛК, СЗ
		6.2	Внешние эффекты экономической деятельности	Несостоятельность рынка. Причины и формы проявления. Природа и форма проявления внешних эффектов. Частные и общественные издержки. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов. Теорема Коуза.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	420 ауд.
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532133> (дата обращения: 17.03.2025).

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582896>

3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586287>

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559957> (дата обращения: 17.03.2025).

*Дополнительная литература:*

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542283> (дата обращения: 17.04.2024).

2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---