

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Новые форматы визуального контента» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение современных видов и платформ распространения экранного контента, а также на освоение драматургических и визуальных приёмов, адаптированных под короткие и нелинейные форматы, вертикальные видео, интерактив и кроссмедийные проекты.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов компетенций для создания сценариев под актуальные форматы цифрового контента, включая умение трансформировать традиционные драматургические модели под требования платформ и поведение современной аудитории.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Новые форматы визуального контента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Знает структуру, характеристику, классификацию современных информационных технологий; ОПК-3.2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий; ОПК-3.3 Применяет информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Новые форматы визуального контента» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Новые форматы визуального контента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-3	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Профессионально-ознакомительная практика; Цифровая и компьютерная грамотность; История и теория анимационного фильма; Основы киносценария (игровое кино);	Преддипломная практика; Сценарий видеоигр; Прикладное медиапроектирование (творческие мастерские); Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; Трансмедийный сторителлинг; Кинооператорское мастерство; Сценарий музыкального видеоклипа; Производство вертикальных коротких видео;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Новые форматы визуального контента» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Экосистема новых визуальных форматов: платформы, аудитория, метрики	1.1	Платформенная специфика и новые модели зрительского поведения.	основные платформы распространения визуального контента (YouTube, VK Видео, Дзен, Rutube, TikTok, Shorts, Reels) и их технические требования (соотношение сторон, хронометраж, формат звука, субтитры); типология форматов: вертикальные ролики, сторис, клипы, шортсы, лайвы, интерактивные видео, AR-эффекты; особенности потребления контента: скроллинг, автоплей, удержание внимания в первые 3 секунды; метрики эффективности (CTR, удержание, репосты, досмотры) и их связь с драматургией; сегментация аудитории и персонализация контента; индустриальный контекст: алгоритмы рекомендаций, монетизация, брендированный контент; разбор примеров успешных проектов на разных платформах с точки зрения платформенной логики; практические задания: анализ карточек и первых 5 секунд роликов для выявления приёмов удержания внимания, составление «платформенной матрицы» для одного сюжета (как один и тот же концепт адаптировать под 3–4 площадки).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Драматургия и структура в новых форматах	2.1	Трансформация классических драматургических моделей под короткие и интерактивные формы.	адаптация трёхактной структуры и поворотных точек под хронометраж 15–60 секунд; драматургия «с первого кадра»: завязка как крючок, экспозиция через действие, развязка как импульс к взаимодействию; работа с ритмом и монтажом: темп, склейки, паузы, визуальные акценты; приёмы удержания внимания (интрига, вопрос, конфликт, неожиданный поворот, юмор) и их соответствие жанрам; специфика интерактивного контента: ветвления сюжета, выбор зрителя, игровые механики; вертикальные форматы: композиция кадра, фокус в центре, типографика и субтитры как драматургический инструмент; разбор форматов «один кадр — одна мысль», «вопрос — ответ», «проблема — решение», «до/после», «разоблачение мифа»; кейс-стади: сравнение одного сюжета в классическом сценарии и в формате короткого ролика/интерактива; практические задания: переписать сцену из полнометражного сценария в формат 30-секундного ролика, создать структуру интерактивного мини-сценария с 2–3 ветвлениями.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Производство, коллаборации и профессиональные практики сценариста	3.1	От идеи к релизу: сценарная подготовка, производство и работа в команде.	этапы работы над коротким контентом: от брифа и референсов до раскадровки и монтажных листов; специфика сценарной записи для новых форматов (акцент на визуале, темпе, субтитрах, звуковых акцентах); взаимодействие сценариста с креатором, оператором, монтажером, SMM-специалистом: распределение ролей и зоны ответственности; инструменты планирования и превизуализации (мобильные приложения, сториборды, облачные доски, чек-листы); бюджет и ресурсы: съёмка на смартфон, UGC-подход, постобработка, использование стоковых материалов и нейросетевых инструментов (в рамках этики и авторских прав); правовые и этические аспекты: согласие на съёмку, использование музыки и образов, маркировка рекламы; индустриальные тренды: коллаборации с брендами, челленджи, сезонные форматы, кросс-промо; кейс-стади: разбор реальных кампаний и вирусных роликов с точки зрения сценарных решений; практические задания: подготовить сценарную заявку для короткого формата с обоснованием драматургии и платформенной адаптации, составить раскадровку и монтажный план для 45-секундного ролика, отработать формулировки брифа для команды.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
2. Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И.В. Чельшева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

Дополнительная литература:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
2. Кино и коллективная идентичность : монография / М.И. Жабский, В.С. Жидков, Н.А. Хренов и др. ; Министерство культуры Российской Федерации, Научноисследовательский институт киноискусства ВГИК ; под общ. ред. М.И. Жабского. - Москва : ВГИК, 2013. - 301 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87149-162-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
4. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>

5. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>
6. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365>
7. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Новые форматы визуального контента».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О