

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2025 16:38:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d0510851991b73078e1a985dae1ba

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Теория принятия решений
(наименование дисциплины/модуля)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Е-commerce-электронная коммерция

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2026/2027

(учебный год)

Москва

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание уровня сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины «Теория принятия решений» осуществляется в соответствии с действующей в РУДН Балльно-рейтинговой системой (БРС).

Таблица 1.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине/практике

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)									Баллы темы
		Аудиторная работа					Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация		
		Устный/ письменный	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Коммуникация	Доклад	Реферат	Защита курсового проекта/ работы	Экзамен/ зачет	
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Понятие и сущность теории принятия решений. Классификация задач принятия решений. Особенности принятия решений в сфере	2				2					4

	электронной коммерции. Роль лица, принимающего решения (ЛПР) в е-commerce проектах.										
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Процесс принятия решений: структура и этапы. Информационное обеспечение принятия решений в цифровой среде. Когнитивные аспекты принятия решений. Поведенческие факторы в е- commerce решениях.	2		5							7
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Однокритериальн ые задачи принятия решений. Методы оптимизации в е- commerce: линейное и нелинейное программировани е. Применение методов оптимизации для	2		5					15		22

	управления товарными запасами на маркетплейсах.										
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Многокритериаль ные задачи принятия решений. Методы многокритериаль ной оптимизации: аналитическая иерархия процессов (АНР), ELECTRE, TOPSIS. Выбор поставщиков и партнеров в е- commerce с использованием многокритериаль ного анализа.	2	5			2	5				14
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Понятие неопределенности и риска в е- commerce. Классификация рисков в электронной коммерции: технологические, финансовые, репутационные, операционные риски. Методы	2				2		5			9

	количественной оценки рисков.										
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Критерии принятия решений в условиях неопределенности : Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица. Применение статистических критериев для принятия решений в условиях неопределенного спроса в e- commerce.		4		5		5				14
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2	Зачет с оценкой									30	30
Итого		10	9	5	10	6	10	5	15	30	100

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Соответствие систем оценок
(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно	Хорошо		Отлично	
Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
Максимальная сумма баллов							
100	менее 31	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Ф ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные

учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Темы рефератов.

1. Современные подходы к принятию решений в условиях цифровой трансформации e-commerce
2. Роль искусственного интеллекта в системах поддержки принятия решений для электронной коммерции
3. Многокритериальный анализ в выборе стратегических решений для интернет-магазинов
4. Применение теории игр для анализа конкурентной среды в электронной коммерции
5. Байесовские методы в принятии решений в условиях неопределенности спроса
6. Big Data и машинное обучение в прогнозировании и принятии решений в e-commerce
7. Управление рисками цифрового бизнеса: модели и методы принятия решений
8. Групповое принятие решений в кросс-функциональных командах e-commerce проектов
9. Этические аспекты принятия решений с использованием алгоритмов в электронной коммерции
10. Динамическое программирование в управлении жизненным циклом продукта на цифровых платформах
11. Краудсорсинг и коллективный интеллект в принятии решений в e-commerce
12. Поведенческие факторы и когнитивные искажения в принятии управленческих решений
13. Применение методов ELECTRE и TOPSIS для выбора поставщиков в e-commerce
14. Стохастические модели в прогнозировании поведения клиентов интернет-магазинов
15. Кибербезопасность как фактор принятия стратегических решений в цифровом бизнесе

Критерии оценки

Реферат – самостоятельная работа студента, представляющая собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. При оценке реферата необходимо учитывать следующие положения:

1. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
2. Текст должен быть завершенным и четко структурированным, посвященным строго заданной проблематике.

3. Текст должен заканчиваться обоснованными выводами, полученными на основе анализа фактов и решающими поставленную в начале работы задачу.
4. Грамотность и логика изложения, терминология и лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.
5. Наличие правильно оформленных иллюстраций, ссылок на источники литературы.
6. Объем – не более 10 страниц А4 машинописного текста.

Оценивание: максимум 5 баллов, где 3 балла – содержание работы, стиль, правильность выводов, 1 балла – оформление согласно требованиям, 1 балла – защита, включающая презентацию.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине Теория принятия решений

Раздел 1. Теоретические основы принятия решений в e-commerce

1. Дайте определение теории принятия решений и охарактеризуйте ее предмет изучения
2. Классифицируйте задачи принятия решений по различным критериям
3. Опишите особенности принятия решений в сфере электронной коммерции
4. Охарактеризуйте роль лица, принимающего решения (ЛПР) в e-commerce проектах
5. Опишите структуру и этапы процесса принятия решений
6. Какова роль информационного обеспечения в принятии решений в цифровой среде?
7. Объясните когнитивные аспекты принятия решений
8. Опишите системный подход к принятию решений
9. Как используются большие данные для поддержки принятия решений?
10. Какова роль искусственного интеллекта в системах поддержки принятия решений?
11. Перечислите и охарактеризуйте критерии качества решений в e-commerce
12. Опишите методы оценки эффективности решений.

Раздел 2. Методы принятия решений в условиях определенности и многокритериального анализа

1. Охарактеризуйте однокритериальные задачи принятия решений
2. Опишите методы оптимизации в e-commerce: линейное и нелинейное программирование
3. Как применяются методы оптимизации для управления товарными запасами?
4. Что такое многокритериальные задачи принятия решений?
5. Опишите метод аналитической иерархии процессов (АИП)
6. Охарактеризуйте методы ELECTRE и TOPSIS
7. Как используется многокритериальный анализ для выбора поставщиков в e-commerce?
8. Опишите методы экспертных оценок в принятии решений
9. Что такое групповое принятие решений?
10. Как используются технологии краудсорсинга в e-commerce?
11. Опишите временные аспекты принятия решений
12. Что такое динамическое программирование и его применение в e-commerce?

Раздел 3. Принятие решений в условиях неопределенности и риска в e-commerce

1. Дайте определение понятий неопределенности и риска в e-commerce
2. Классифицируйте риски в электронной коммерции
3. Опишите методы количественной оценки рисков

4. Перечислите критерии принятия решений в условиях неопределенности
5. Охарактеризуйте критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица
6. Как применяются статистические критерии в e-commerce?
7. Что изучает теория игр?
8. Опишите игры с нулевой и ненулевой суммой
9. Что такое равновесие Нэша?
10. Опишите стратегии ценовой конкуренции в электронной коммерции
11. Что такое стохастические модели принятия решений?
12. Опишите марковские процессы в моделировании поведения клиентов
13. Охарактеризуйте байесовский подход к принятию решений
14. Как используется машинное обучение в принятии решений?
15. Опишите методы управления рисками в e-commerce проектах

Критерии оценки:

- **«Отлично»:** полные, развернутые ответы на все вопросы с приведением примеров
- **«Хорошо»:** правильные ответы с незначительными неточностями
- **«Удовлетворительно»:** базовое понимание вопросов с некоторыми ошибками
- **«Неудовлетворительно»:** неправильные или неполные ответы

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. **Теоретический вопрос:** Теория принятия решений: предмет, задачи, методы. Особенности принятия решений в e-commerce
2. **Теоретический вопрос:** Многокритериальные задачи принятия решений. Метод аналитической иерархии процессов (АИР)
3. **Практическое задание:** Интернет-магазин рассматривает три варианта развития: расширение ассортимента (А1), улучшение логистики (А2), инвестиции в маркетинг (А3). Критерии оценки: прибыль (К1), риск (К2), время реализации (К3). Постройте иерархию принятия решения и определите приоритеты альтернатив методом АИР, если веса критериев равны: $w_1=0,5$, $w_2=0,3$, $w_3=0,2$

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. **Теоретический вопрос:** Принятие решений в условиях неопределенности. Критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица
2. **Теоретический вопрос:** Теория игр в e-commerce. Равновесие Нэша и стратегии ценовой конкуренции
3. **Практическое задание:** Два интернет-магазина конкурируют в ценообразовании. Возможные стратегии: высокие цены (В), средние цены (С), низкие цены (Н). Матрица выигрышей первого игрока:

	В	С	Н
В	10	5	2
С	15	8	3
Н	18	12	6

Найдите равновесие Нэша в чистых стратегиях

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. **Теоретический вопрос:** Системный подход к принятию решений. Роль больших данных и искусственного интеллекта
2. **Теоретический вопрос:** Стохастические модели принятия решений. Марковские процессы и байесовский подход
3. **Практическое задание:** E-commerce компания анализирует переходы клиентов между состояниями: "активный клиент" (А), "неактивный клиент" (N), "потерянный клиент" (П). Матрица переходных вероятностей:

	А	N	П
А	0.7	0.2	0.1
N	0.3	0.5	0.2
П	0	0	1

Найдите стационарные вероятности состояний.

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

- **«Отлично»:** полные, систематизированные знания по всем вопросам билета, умение анализировать и синтезировать информацию, грамотное выполнение практического задания
- **«Хорошо»:** полные знания с незначительными пробелами, умение применять знания на практике с небольшими неточностями
- **«Удовлетворительно»:** базовые знания с существенными пробелами, затруднения при выполнении практических заданий
- **«Неудовлетворительно»:** существенные пробелы в знаниях, неумение применять теоретические знания на практике

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Практическое задание

Деловая (ролевая) игра по дисциплине «Теория принятия решений»

1. Тема (проблема):

Выбор стратегии развития интернет-магазина в условиях конкуренции и неопределенности рынка

2. Концепция игры:

Команды студентов представляют руководство различных e-commerce компаний, которые должны принять стратегические решения по развитию бизнеса в условиях ограниченных ресурсов, конкурентной среды и

неопределенности рыночных условий. Используются методы многокритериального анализа и теории игр.

3. Роли:

- **Генеральный директор** (принятие стратегических решений)
- **Финансовый директор** (анализ рисков и окупаемости) **Директор по маркетингу** (анализ рынка и конкурентов)
- **IT-директор** (техническая реализация решений)
- **Аналитик** (применение методов теории принятия решений)

4. Ожидаемый результат:

Выбор оптимальной стратегии развития компании с обоснованием через применение методов АНР, анализ конкурентных стратегий, оценка рисков и представление результатов в виде презентации решения

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

- **Качество применения методов теории принятия решений (30%)**
- **Обоснованность выбранной стратегии (25%)**
- **Командная работа и распределение ролей (20%)**
- **Качество презентации результатов (25%)**

Критерии оценки: 5 баллов – правильно решенное практическое задание.

Кейс-задача

Ситуация:

Крупная российская e-commerce компания "ЦифроТорг" планирует международную экспансию. Рассматриваются три направления: европейский рынок (низкие барьеры входа, высокая конкуренция), азиатский рынок (высокие барьеры входа, средняя конкуренция), американский рынок (средние барьеры входа, очень высокая конкуренция).

Факторы неопределенности: экономическая ситуация (стабильная/нестабильная), курс валют (благоприятный/неблагоприятный), регулятивные изменения (благоприятные/неблагоприятные).

Задания:

1. Определите критерии для выбора направления экспансии и их относительную важность

2. Постройте матрицу решений и примените критерии принятия решений в условиях неопределенности (Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица)
3. Смоделируйте конкурентное взаимодействие как игру двух лиц и найдите оптимальные стратегии
4. Разработайте стратегию управления рисками для выбранного направления
5. Обоснуйте окончательное решение с использованием методов многокритериального анализа

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

- **Правильность применения методов теории**
- **принятия решений (40%) Качество анализа**
- **и обоснованность выводов (30%)**
- **Практическая применимость**
- **предложенных решений (20%)**
- **Оформление и**
- **структурированность ответа**
- **(10%)**

Комплект разноуровневых задач (заданий)

1. Задачи репродуктивного уровня

Задача 1: Дайте определения основных понятий теории принятия решений: альтернатива, критерий, ЛПР, неопределенность, риск

Задача 2: Перечислите основные этапы процесса принятия решений

Задача 3: Назовите критерии принятия решений в условиях неопределенности

Задача 4: Перечислите основные методы многокритериального анализа

2. Задачи реконструктивного уровня

Задача 1: Проанализируйте применимость различных критериев принятия решений в условиях неопределенности для e-commerce компаний. Сравните критерии максимина, максимакса, минимакса сожалений и критерия Гурвица

Задача 2: Объясните, как метод АНР может быть использован для выбора поставщиков в интернет-магазине. Приведите пример иерархии критериев

Задача 3: Сравните преимущества и недостатки группового и индивидуального принятия решений в контексте управления e-commerce проектами

3. Задачи творческого уровня

Задача 1: Разработайте комплексную модель принятия решения о запуске нового продукта в интернет-магазине, используя методы многокритериального анализа. Учтите факторы неопределенности рынка, конкурентную среду и ограничения ресурсов

Задача 2: Создайте игровую модель ценовой конкуренции между тремя основными игроками рынка интернет-торговли. Определите оптимальные стратегии и равновесие Нэша

Задача 3: Разработайте систему поддержки принятия решений для e-commerce компании, интегрирующую методы теории принятия решений с технологиями больших данных и машинного обучения

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

- **Репродуктивный уровень (1-3 балла):** знание основных
- понятий и методов **Реконструктивный уровень (4-7**
- **баллов):** умение анализировать и применять методы
- **Творческий уровень (8-10 баллов):** способность к синтезу знаний и созданию новых решений

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

1. **Этические аспекты использования алгоритмов принятия решений в e-commerce:** границы автоматизации и человеческого контроля
2. **Роль интуиции и креативности** в принятии стратегических решений в эпоху больших данных
3. **Групповое vs индивидуальное принятие решений** в IT-компаниях: преимущества и риски
4. **Влияние когнитивных искажений** на качество управленческих решений в цифровой экономике
5. **Применение принципов теории игр** в стратегическом планировании интернет-бизнеса
6. **Прозрачность алгоритмов принятия решений:** требования регуляторов vs коммерческая тайна
7. **Краудсорсинг в принятии корпоративных решений:** мудрость толпы или профанация экспертизы?
8. **Роль искусственного интеллекта в стратегическом планировании:** партнер или угроза для менеджмента?

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

- **Активность участия в дискуссии (25%)**
- **Качество аргументации и обоснованность позиции (35%)**
- **Знание теоретических основ обсуждаемой проблемы (25%)**
- **Умение вести конструктивный диалог (15%)**

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Ванюрихин Ф.Г.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
цифрового менеджмента

Наименование БУП

Назюта С. В.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой прикладной
экономики

Должность, БУП

Островская А.А.

Подпись

Фамилия И.О.