

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2026 17:46:58
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939675076ef1a389aae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный рынок образования» входит в программу магистратуры «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной образовательной политики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 16 тем и направлена на изучение

Дисциплина «Международный рынок образования» входит в программу магистратуры «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной образовательной политики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 16 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Международный рынок образования» является формирование у обучающегося научных знаний о тенденциях современного мирового рынка международного образования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный рынок образования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений образовательных организаций на международном уровне; ПК-2.2 Обеспечивает реализацию корпоративной стратегии, программ организационного развития образовательных организаций на международном уровне;
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	ПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте образовательной деятельности на международном уровне;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный рынок образования» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный рынок образования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;		Практика по профилю профессиональной деятельности; Экономика и финансовый менеджмент; Государственная политика в образовании; Мировые тенденции развития образования; Образовательные продукты и их разработка; Международные рейтинги: управление конкурентоспособностью университета;
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		Преддипломная практика; Практика по профилю профессиональной деятельности; Теория управления; <i>Особенности управления образовательными организациями**;</i> <i>Сетевое образовательное сотрудничество**;</i>
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Практика по профилю профессиональной деятельности; Экономика и финансовый менеджмент; Основы маркетинга; Правовое регулирование систем высшего образования в России и зарубежных странах; Государственная политика в образовании; Продвижение образовательных продуктов; Образовательные продукты и их разработка; <i>Маркетинговый анализ международного образовательного рынка**;</i> <i>Сравнительный анализ</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>международных образовательных систем**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный рынок образования» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		10	10
Лекции (ЛК)	8		4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12		6	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	82		26	56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	6		0	6
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	36	72
	зач.ед.	3	1	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Образовательная услуга и рынок образования	1.1	Сущность понятий образовательной услуги и рынка образования, их особенности в системе социально-экономических отношений	По оценке экспертов ОЭСР, в условиях стареющих обществ и международной конкуренции, основанной на знаниях и инновациях, промышленно развитые страны все больше соревнуются друг с другом за привлечение иностранных талантов. Если до конца 20 в. образование рассматривалось как просветительская деятельность, то на рубеже 20-21 вв. Просветительская философия оттесняется рыночной философией. Образование есть такая же экономическая деятельность, как и все остальные, а предоставление образования (торговля образовательными услугами) есть средство получения материальной выгоды для лица организаций, занимающихся образовательной деятельностью – поставщиков образовательных услуг.	ЛК
		1.2	Платность и бесплатность образования. Государственный и негосударственный секторы образования	Коммерциализация образования приводит к формированию конкурентного рынка образовательных услуг, который, как и любой рынок, стремится стать международным. Платное высшее образование характерно не только для коммерческих вузов: многие государственные университеты вводят платные места или направления подготовки для расширения плана приема студентов. Коммерческая форма обучения доступна как за счет студентов, так и за счет потенциальных работодателей. В некоторых вузах вводят целевые места для подготовки профильных специалистов на конкретные предприятия, что особенно характерно для производственной сферы. Важно понимать, что абсолютно бесплатного обучения не существует. Ведь образовательный процесс предполагает как минимум выплату заработной платы преподавателям и работникам, затраты на материально-техническую базу. Все затраты в такой ситуации несет государственный бюджет. Получается, что бесплатное образование студентам обеспечивает государство. Высшее образование – базисная ступень обучения, предоставляется бесплатно для граждан Российской Федерации при первичном поступлении в вуз. Бесплатное второе высшее	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>доступно только в некоторых столичных вузах на творческих направлениях. При этом государственный статус университета не гарантирует бюджетных специальностей: здесь же могут обучаться студенты на платной основе. Финансовый порядок зачисления абитуриентов зависит от аккредитации конкретной специальности: некоторые направления подготовки включают только бесплатные места. Причем при поступлении на бюджет важен не только высокий экзаменационный балл абитуриента – приоритетом пользуются некоторые категории потенциальных студентов. Федеральное законодательство не регламентирует форму бесплатного образования: каждый вуз самостоятельно определяет наличие очного, заочного или вечернего формата для обучения на бюджете. Однако для некоторых направлений подготовки доступна только очная форма обучения: например, Юриспруденция или Лечебное дело. Негосударственный сектор образования России стал заметным «игроком» в научно-исследовательском пространстве страны: сегодня в негосударственных учебных заведениях обучается более полутора миллионов учащихся; уже более 30 процентов производимых вузовской наукой открытий и изобретений приходится на НОУ (негосударственные образовательные учреждения).</p>	
Раздел 2	Масштабы и структура международного рынка образования	2.1	Современное состояние и тенденции изменения масштабов международного рынка образования.	<p>В условиях рынка конкурировать между собой за клиентов – потребителей образовательных услуг – начинают целые государства в лице их национальных образовательных учреждений. Каждое государство формирует соответствующие стратегии, направленные на интернационализацию образования. Если в 2008 г. в мире существовало 36 тыс. вузов и 140 млн. обучающихся в них, то в 2023 г. – 29,3 тыс. вузов с 235 млн. обучающихся. Из 235 млн. обучающихся вузов в мире около 6,3 млн. студентов осуществляли международную академическую мобильность. Основная часть студентов по программам мобильности приходилась на страны Европы (2,5 млн.), далее страны Азии (1,6 млн.) и Латинской Америки (1,3 млн.).</p>	ЛК
		2.2	Регионально-глобальная структура рынка	Процессы регионализации закономерно рассматриваются в	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			образования и ее эволюция	контексте процессов глобализации. В сфере образования глобализация, наряду с регионализацией, обозначилась, в частности, процессами интернационализации. Интернационализация образования – это организация образовательного процесса в международном масштабе. Это кросскультурный обмен студентами и преподавателями, методами и результатами исследовательской работы, осуществляемый между локальными национальными системами образования. Если глобализация унифицирует программы и привлекает студентов в ведущие вузы, то регионализация адаптирует обучение к социокультурным особенностям, потребностям экономики региона и обеспечивает доступность образования.	
		2.3	Финансовая составляющая рынка образования.	Финансовая составляющая рынка образования представляет собой многоканальную систему, сочетающую бюджетное финансирование (государственные субсидии), средства частных лиц (платное обучение) и инвестиции бизнеса в корпоративное обучение. Ключевые тренды — рост онлайн-сегмента, увеличение доли частных инвестиций и фокус на непрерывном образовании (lifelong learning), что делает образование высококонкурентной цифровой экономикой.	СЗ
Раздел 3	Основные формы реализации экспорта образовательных услуг	3.1	Понятие трансграничного образования	Трансграничное высшее образование обозначает, в частности, высшее образование, предоставляемое в таких рамках, когда преподаватель, учащийся, программа, учреждение / поставщик услуг или средства обучения выходят за границы какой-либо одной страны. В настоящее время интеграционализация образования уже не сводится только к пересечению государственных границ. Мы можем говорить и о формировании кампусов иностранных университетов, и о дистанционном обучении.	ЛК
		3.2	Методы привлечения обучающихся из-за рубежа	Среди методов обучения можно выделить: стипендии, маркетинговые кампании, реализация уникальных образовательных программ, работа с рекрутинговыми агентствами. Популярность методов объясняется несколькими факторами. Во-первых, академическая мобильность способствует обмену знаниями и опытом между культурами,	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				что способствует глобализации знаний. Во-вторых, студенты-иностранцы могут приносить дополнительный доход для университетов в виде учебных платежей и дополнительных расходов. Наконец, в-третьих, это способствует повышению мировой репутации университета.	
		3.3	Страны-лидеры по приему иностранных студентов и страны-поставщики	Мировыми лидерами по приему иностранных студентов остаются США, Великобритания, Канада, Австралия и Германия. Эти страны привлекают высоким качеством образования, престижем вузов и карьерными перспективами. В 2024–2025 годах США занимают первое место, принимая более 1,2 млн иностранных учащихся. Основными странами-поставщиками студентов (откуда приезжает больше всего учащихся) в глобальном масштабе выступают Китай и Индия. В России главными источниками являются страны СНГ (Казахстан, Узбекистан), а также Китай, Индия и Туркменистан.	СЗ
Раздел 4	Конкурентоспособность вузов и системы образования	4.1	Соотношение конкурентоспособности и сотрудничества в рамках интернационализации образования.	Конкуренция в высшем образовании стимулирует вузы повышать качество обучения, привлекать таланты и внедрять инновации, соревнуясь за студентов, преподавателей и финансирование. Сотрудничество, в свою очередь, проявляется в сетевых программах, академической мобильности и партнерстве с бизнесом для подготовки востребованных кадров, что помогает вузам развиваться, сохраняя конкурентоспособность.	ЛК
		4.2	Показатели конкурентоспособности вузов, вопросы цифровизации образования	К конкурентным преимуществам вузов можно отнести следующие позиции: широкий выбор специальностей и направлений подготовки, высокое качество подготовки, доступная стоимость обучения, медицинской страховки и бытовых расходов, благоприятное отношение администрации и окружения, возможности получения бесплатного образования, разрешение на оплачиваемую работу во внеучебное время, возможности участия в мероприятиях культурного, спортивного и туристического характера.	СЗ
		4.3	Выявление условий и методов повышения конкурентоспособности	Условия и методы повышения конкурентоспособности вузов можно выявлять посредством SWOT-анализа, а также оценивая собственные возможности (страны, вуза). Повышение	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				конкурентоспособности вузов в мире достигается через интернационализацию (привлечение иностранных студентов и преподавателей), развитие научных исследований, участие в глобальных рейтингах (QS, THE, ARWU), модернизацию образовательных программ и цифровизацию. Ключевыми факторами являются сетевое взаимодействие, академическая мобильность, качество кадрового состава и материально-технической базы.	
Раздел 5	Политика и практика развитых стран в отношении экспорта образования	5.1	Факторы, определяющие различия стран в вопросах обучения иностранных граждан.	Различия стран в обучении иностранцев определяются уровнем экономического развития, миграционной политикой, языковыми барьерами, качеством вузов и культурными особенностями, географическим и геополитическим положением. Ключевые факторы включают стоимость обучения, визовые правила, возможности трудоустройства после выпуска, а также готовность образовательной среды к адаптации студентов. Эти факторы влияют на формирование специализации стран на рынке образовательных услуг: одни страны (США, Великобритания) ориентируются на предоставление элитного образования, другие (Германия, Франция, РФ) — на сочетание качества и доступности.	ЛК
		5.2	Роль рекрутинговых агентств, особенности маркетинга.	Рекрутинговые агентства в высшем образовании играют ключевую роль в интернационализации вузов, специализируясь на поиске, отборе и привлечении иностранных студентов. Они выступают посредниками, продвигая российские университеты за рубежом, помогают с адаптацией студентов и способствуют укреплению бренда учебных заведений.	СЗ
		5.3	Международные рейтинги вузов	Международные рейтинги вузов (QS, THE, ARWU) играют ключевую роль как инструмент глобальной оценки качества образования, репутации, научной деятельности и международного взаимодействия. Они помогают абитуриентам выбирать университеты, работодателям — находить таланты, а вузам — определять стратегические цели, привлекать финансирование и иностранных студентов, повышая свою конкурентоспособность.	СЗ
Раздел 6	Проблемы и перспективы участия российских вузов	6.1	Позиции российской системы образования на международном рынке образовательных	Россия занимает прочные позиции на международном рынке образовательных услуг, входя в топ-15 стран мира по качеству	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	на международном рынке образования.		услуг. Причины отставания и предпринимаемые меры	образования (13-е место) и 8-е место в Европе, опережая ряд развитых государств. Активно развивается экспорт высшего образования, привлекающий иностранных студентов, а Россия входит в десятку стран по качеству образования в индексе Всемирного банка. Отставание России на международном рынке образовательных услуг обусловлено низкой интернационализацией вузов, недостаточным финансированием вузовской науки. В число факторов также входят слабая интеграция в глобальные цепочки знаний и бюрократические барьеры. Ключевыми проблемами также являются устаревшие методики преподавания, оторванность от практических потребностей индустрии и языковой барьер. Одними из предпринимаемых мер можно назвать формирование и реализацию программ повышения конкурентоспособности российских вузов (Проект 5-100, Программа «Приоритет 2030», Проект «Вузы как центры пространства создания инноваций»).	
		6.2	Основные направления повышения конкурентоспособности российских вузов	К основным направлениям повышения конкурентоспособности российских вузов относятся: принятие концепции интернационализации образования в РФ, не ограничивая ее задачами экспорта образовательных услуг, и на ее основе принять государственную программу интернационализации образования; создание федеральной службы поддержки и сопровождения иностранных студентов с функциями и полномочиями по типу французской CampusFrance и немецкой DAAD; создание системы повышения квалификации выпускников; постепенная оптимизация структуры принимаемого на обучение контингента, расширяя прием в магистратуру и аспирантуру; ускорение нормативного закрепления кредитов в качестве показателей трудоемкости учебных программ в целях их перезачета и накопления.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Балкизова Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы // Вестник Государственного университета управления. 2017. №6. С.130-133

2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 60 с.

- Малащенко О.Ф., Мовсесян А.С. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг // София: электронный научно-просветительский журнал. 2018. №1. С. 57-68

Дополнительная литература:

1. Демцура С.С., Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. N 6 (2(19)). С. 114-117

2. Еремина С.Л., Яловега И.Е. Мировой рынок образовательных услуг. Состояние и структура // Известия Томского политехнического университета. 2013. Т.322. №6. С. 38-41.

- 3. Колчина Н.О., Де Мартино М. Маркетинговые инструменты продвижения инноваций в системе высшего образования // Интеграция образования. 2016. Т.20. №2. С. 176-187

- Кречетников К.Г. Сравнительная характеристика рынков образования России, Китая, Кореи и Японии // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2015. С. 69-82.

- Марио Д.М., Ткач Г.Ф., Коваленко С.А. Современные тенденции государственного финансирования высшего образования // Высшее образование в России. 2020. N 3. С. 136-152.

- Зиневич О.В., Никитенко Е.В. Интернационализация высшего образования в России: глобализация или суверенизация? // Высшее образование в России. 2025. Т.34. №11. С. 125-144.

- Николаев В.К., Скворцов А.А., Николаев Р.С., Богатенков С.А. Интернационализация российского образования: новые вызовы и новые решения // Высшее образование в России. 2025. Т.34. №1. С. 42-62

- Волохов А.В. Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы / дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. (5.2.5 – Мировая экономика). – М., ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2025. 221 с.

- Шандра И.Г., Сороко П.А. Международные образовательные проекты Российской Федерации в реализации Цели 4 устойчивого развития ООН // Вестник Финансового Университета. Гуманитарные науки. 2025. №15(6). С. 34-45.

- Мировые тренды образования в российском контексте – 2025. Исследование Ultimate Education и НИУ ВШЭ. URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2025/

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный рынок образования».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барнашов Олег Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович [М](вн. совм.) завед <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--