

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2026 17:11:25
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОЦИОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология организаций» входит в программу бакалавриата «Социология» по направлению 39.03.01 «Социология» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра социологии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение феномена и функций организации.

Целью освоения дисциплины является формирование теоретического и методического знания по развитию организаций различных типов и форм с учетом современной социологической теории.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология организаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой сфере общения; УК-4.2 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в социокультурной и учебно-профессиональной сферах общения; УК-4.3 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в официально-деловой и научной сферах общения; УК-4.4 Способен использовать иностранный язык для академического и профессионального взаимодействия, а также учитывать культурное разнообразие в процессе межкультурной коммуникации, применять языковые знания для решения коммуникативных задач в профессиональных ситуациях (устное и письменное общение, ведение деловой переписки), понимать и учитывать культурные особенности носителей изучаемого языка и представлять культуру собственной страны;
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология организаций» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология организаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Русский язык для иностранных студентов (факультатив); Второй иностранный язык (практический курс); <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык**</i> ;	Социология управления; Русский язык для иностранных студентов (факультатив); <i>Профессиональные коммуникации на иностранном языке**</i> ; <i>Профессиональные коммуникации на русском языке**</i> ; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык**</i> ;
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники;	Преддипломная практика; Профессиональная практика; Современное общество в социологической перспективе: важнейшие проблемы и риски; Технологии искусственного интеллекта в профессиональной деятельности; Практикум ММСИ: основы проектной деятельности;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология организаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	28		28
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Социология организаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	37		37
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Научное знание об организациях	1.1	Организация как социальный феномен	<p>Многозначность термина «организация». Организация как свойство упорядоченности, как определенная социальная единица. Природа социальных организаций. Существенные признаки организаций. Организация как целевая, иерархически построенная, управляемая общность, социальный институт. Понятие организационного (синергического) эффекта. Возможность влияния на синергический эффект. Взаимоусиление и взаимоослабление людей в организациях. Сотрудничество как неперемное условие взаимодействия. Феномен синергии в совместном труде. Организация как средства решения различных общественных задач. Стремительное нарастание количества организаций в процессе общественного развития. Охват организациями прежде неорганизованных сфер социальной жизни. Превращение общества в единую и непрерывную организационную систему. Современное общество как мир организаций. Типы организационных образований в обществе. Организации, действующие в экономике. Основные признаки хозяйственной организации. Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.</p>	ЛК
		1.2	Социология организаций как научная дисциплина	<p>Социальные организации как объект научного анализа. Подходы к анализу феномена организации в различных областях знания. Теория организации как динамично</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>развивающаяся в течение XX – начала XXI вв. область социальной науки. Причины бурного развития организационной теории. Значимость научного изучения организаций. Предметная область исследований в теории организации. Междисциплинарность организационной теории. Проблема концептуальной целостности теории. Влияние общенаучной методологии системного анализа. Переход от микро- к макроуровню анализа во второй половине XX в. Исследование взаимоотношений организации с внешней средой и их последствий для внутриорганизационных процессов. Изучение воздействия организаций на различные стороны жизни общества. Вектор современного развития теории организации. Основные этапы развития социологии организаций в России. Теория организации и социология организаций. Предмет социологии организаций. Социологические парадигмы и организационный анализ. Воплощение основных течений социологической теории в организационных моделях (структурный функционализм, неoinституционализм, организационная экология, политологический и культурологический подходы). Парадигмы, метафоры и связанные с ними школы организационного анализа: Г.Морган. Метафора в организационной теории. Гносеологические аспекты метафоры. Основные образы организации. Множественность теоретических моделей организации. Причины методологического плюрализма. Возможность практического использования разнообразных организационных моделей. Проблема интеграции знания и представления организации как целостности.</p>	
		1.3	Эволюция организационных систем	<p>Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>строю. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков. Организации классического индустриального типа. Принцип "экономии на масштабе" в рамках крупных организаций.</p>	
		1.4	Современные тенденции развития организаций	<p>Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общественных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. "Холмообразные" и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие информационных технологий и систем телекоммуникаций, их использование в организациях. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.	
Раздел 2	Внутренняя среда организации	2.1	Структура организации	<p>Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организации. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организации. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней, проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия решений. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Современные тенденции развития организаций. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Децентрализация управления современными организациями. Малое предприятие как идеал экономической организации. Роль общественных связей в современном малом бизнесе. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Становление гибких организационных структур. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях.</p>	ЛК, СЗ
		2.2	Организация как социотехническая система	Технология как структурообразующий фактор. Мелкосерийное, крупносерийное/массовое, непрерывное производство: шкала	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>технической сложности производственного процесса Дж.Вудворд. Технологическая оснащенность производства и структурные характеристики организаций. Технологическая взаимозависимость подразделений. Типы взаимозависимости, влияющие на структуру организации, и управление: классификация Дж.Томпсона. Социотехнический подход к анализу организаций: Э.Трист. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций. Технология как основа построения организации. Зависимость пространственного построения организации от типа технологии. Операционная система организации. Проблемы определения эффективности операционной системы. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Социальные проблемы, связанные с функционированием технико-технологической подсистемы организации и развитием современных технологий. Адекватность технологии. Монотонность труда. Формирование категорий узких специалистов. Проблема соотношения основных и вспомогательных функций при осуществлении производственных процессов в современных организациях.</p>	
		2.3	Организация как политическая система	<p>Организации как системы правления. Модели политического правления в организациях: автократия, бюрократия, технократия, демократия. Власть в организациях. Отношения власти. Источники власти в организации. Конфликт в организациях. Управление конфликтом. Организационные отношения: унитарная, плюралистическая и радикальная системы. Управление плюралистическими организациями. Организации как коалиции. Власть и принятие решений в корпорации. Развитие властных взаимоотношений. Мотивы (интересы) различных групп, причастных к корпорации. Руководитель как политик. Построение сетей и создание коалиций. Организации как арены внутренней политики. Механизмы реализации власти. Принуждение. Положительные</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>стороны метода принуждения: конкретность, быстрота исполнения заданий, отсутствие дополнительных затрат. Невозможность управления сложными процессами и видами деятельности с помощью принуждения. Метод переговоров. Власть и прагматическое, утилитарное отношение к людям. Умение заручаться поддержкой и приуменьшать сложность задания. Метод убеждения. Необходимость выработки и отстаивания аргументов в процессе убеждения подчиненных. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения.</p>	
		2.4	Организационная культура	<p>Организация как культура. Понятие организационной культуры. Антропологический и атрибутивный подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур: У.Оучи, Г.Хофштеде, Ф.Тромпенаарса и Ч.Хемпден-Тернера, Р. Льюиса, Э.Холла. Управленческая классификация организационных культур С.Хэнди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. Возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.</p>	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании. Этические составляющие организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.</p>	
Раздел 3	Организация и внешняя среда	3.1	Влияние внешней среды на организацию	<p>Внешняя среда организации. Концепции внешней среды. Внешняя среда как совокупность других организаций, с которыми ей приходится сотрудничать или конкурировать. Понятие целевого окружения организации. Внешняя среда как культурное и юридическое окружение. Внешняя среда как доступные ресурсы (ресурсные ниши). Внешняя среда как сфера сбыта продукта (продуктовые рынки). Внешняя среда как поток информации, воспринимаемой членами организации, находящимися на ее границах. Факторы влияния окружающей среды. Ситуационные характеристики и ограничения внешней среды. Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды. Процесс адаптации к внешнему окружению. Влияние внешней среды на организационную структуру. Адаптация к неопределенности окружающей среды. Ситуационные теории организационной структуры. Определение двух типов организационных структур с точки зрения соответствия различным внешним условиям: Т.Бёрнс и Дж.М.Столкер. Необходимость открытых и гибких стилей организации и управления при непрерывных изменениях среды. Различия между механистической и органической организацией. Необходимость адекватного дифференцирования и соответствующей интеграции для эффективного взаимодействия с внешней средой: П.Лоуренс и Дж.Лорш. Понятие гетерогенности внешней среды. Регулирование</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>взаимоотношений со структурами во внешней среде. Техническое ядро и буферные подразделения организации: Дж.Томпсон. Перемещение границ организации. Внешняя среда и внутриорганизационная власть. Пассивные и активные реакции организации на требования внешней среды. Ситуационная матрица формирования стратегии Дж.Томпсона.</p>	
		3.2	Влияние организации на внешнюю среду	<p>Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. Организационная стратегия и организационная структура. Возможность существования множества структур, жизнеспособных в данной внешней среде. Возможность выбора типа внешней среды лицами, принимающими решения в организации. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик. Задача обеспечения менеджментом непрерывного притока ресурсов и определенных результатов деятельности. Значимость процессов принятия внутриорганизационных политических решений. Возможность существования множества внутренних структур и действий, отвечающих целям выживания</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				организации. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внешней среде организации. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга.	
		3.3	Организационные популяции и экосистемы	Межорганизационные взаимосвязи. Эволюция организаций и превращение их в бизнес-экосистемы. Понятие «организационная экосистема». Отношения взаимозависимости, сотрудничества и конкуренции организаций. Вариативность структуры и поведения организаций. Объяснение разнообразия типов организаций в социологической теории. Популяционная экология организаций: М.Ханнан и Дж.Фриман. Организационная популяция как единица анализа. Внешняя среда как система занятия экологических ниш и как социокультурное окружение. Естественный отбор как механизм организационных изменений и адаптации. Направление развития - достижение лучшего соответствия организационных характеристик внешней среде. Модель естественного отбора. Селекция социокультурных образцов на уровне популяции. Отбор средой наиболее подходящих структур, видов деятельности и форм поведения. Адаптация как результат предшествующего развития организации. Трехступенчатая модель эволюционного процесса. Плотность и динамика организационных популяций. Возникновение и исчезновение организаций. Уровень рождаемости и смертности в организационных популяциях. Выживание целого вида организаций. Объяснение повышения и понижения значимости разных видов. Появление или исчезновение целых отраслей или видов организаций при столкновении с новыми видами конкуренции и обстоятельствами внешней среды. Организационная (структурная) инертность. Наличие инерционного пресса, мешающего организациям меняться в ответ на изменения среды. Важность ограничения ресурсов для роста, развития и упадка организаций. Роль успешных инноваций в формировании новых видов организаций. Фактор ширины ниши. Стратегии, основанные на показателях ширины ниш.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Широкая и узкая стратегии выживания организации: исследование Г.Кэрролла.	
		3.4	Взаимодействие организации с различными видами социального окружения	<p>Макросоциальная среда и организация: социальный, экономический, экологический, нравственный аспекты взаимодействия. Части внешнего социального окружения организации. Клиентская среда организации. Особенности рыночного поведения потребителя. Понятие клиента. Маркетинговая стратификация общества. Учет специфики клиентской среды при разработке стратегии компании. Средства воздействия организации на своих потенциальных клиентов. Стратегии, направленные на снижение зависимости от внешней среды: расширение клиентуры; навязывание клиенту своих правил. Конкурентная среда организации. Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Конкурентные стратегии развития организаций: М.Портер. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ стратегии своих конкурентов. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Социальное значение конкуренции в современном обществе. Функционирование организации на международном рынке. Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Организационные структуры многонациональных компаний. Развитие гибких и этархических структур. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Социальная ответственность организации в современном обществе. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Принцип «<i>facta sunt servanda</i>». Понятие социально-ответственного бизнеса. Корпоративная этика. Нахождение баланса эгоистических интересов бизнеса и интересов общества как целого. Социологическая интерпретация миссии фирмы. Социально ответственный и экологический менеджмент. Корпоративная стратегия социально-этического</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				маркетинга. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Влияние этических компонентов макрокультурной среды на развитие организации.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Барков С. А., Зубков В.И. Социология организаций. М.: ЮРАЙТ, 2020.
2. Барков С.А. Организация и рынок: противоборство или согласие? М.: Изд-во Московского университета, 2008.
3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. М.: Магистр, Инфра-М, 2014, 2016.
4. Мескон М. Х., Альберт М. Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2011, 2013, 2015.
5. Организационное поведение / Под ред. С.А. Баркова. М.: ЮРАЙТ, 2020.
6. Ружанская Л.С., Яшин А.А., Солдатова Ю.В. Теория организации: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета, 2015. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36060/1/978-5-7996-1564-2_2015.pdf.

Дополнительная литература:

1. Адизес И. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012-2015.
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012-2018.
3. Аршанская (Шешукова) О.В. Психологические условия становления

- социального интеллекта. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2018.
4. Балашов В.Г., Заложнев А.Ю., Новиков Д.А. Механизмы управления организационными проектами. URL.: <http://www.aup.ru/books/m115/>
 5. Бланшар К. Лидерство: к вершинам успеха. СПб: Питер, 2008, 2011.
 6. Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука. М.: Финансы, 2003.
 7. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала. URL: http://www.al24.ru/pdf_kniga_8765.html.
 8. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами. URL.: <http://www.aup.ru/books/m183/>
 9. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/35401990>.
 10. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. URL.: http://www.al24.ru/pdf_kniga_8411.html.
 11. Гоулман Д. Социальный интеллект. Новая наука о человеческих отношениях. М.: Corpus, 2021.
 12. Григорьев Л.Ю., Каменская М.В. Персонал – уникальный ресурс и источник успеха современной компании// Методы менеджмента качества, 2010, №2. URL: http://bigc.ru/publications/bigspb/qm/stq_2_10/pic/stq_2_10.pdf.
 13. Громова Л.А. Этика управления. URL: http://www.al24.ru/pdf_kniga_7831.html.
 14. Грошев И.В. Организационная культура. – М.: ЮНИТИ, 2004, 2013.
 15. Дафт Р. Менеджмент. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2015, 2017.
 16. Деминг Э. Выход из кризиса. Иная парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Паблишер, 2011, 2014.
 17. Калужский М.Л. Генезис цивитальной организации: идеология нового мира. – Saarbrucken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. URL: <http://www.aup.ru/books/m257>.
 18. Калужский М.Л. Генезис цивитальной организации: идеология нового мира. Общество против государства: мир глазами позитивиста. – Saarbrucken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. URL: <http://www.aup.ru/books/m257>.
 19. Ланкин В.Е. Децентрализация управления социально-экономическими системами (системный аспект). URL: <http://www.aup.ru/books/m1496>.
 20. Липатов С.А. Организационная культура: социальное познание в организационном контексте. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/33437309>.
 21. Липатов С.А. Организационные представления: постановка проблемы. URL.: <http://ecsocman.hse.ru/text/33437321>.
 22. Магура М.В., Курбатова М.Б. Организация обучения персонала компании. URL.: http://www.al24.ru/pdf_kniga_8757.html.
 23. Мерманн Эю Мотивация персонала. URL.: http://www.al24.ru/pdf_kniga_14928.html.
 24. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. URL.: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/mikhnenko_pa_teorija_menedzhmenta.
 25. Новиков Д.А. Механизмы стимулирования в организационных системах. URL.: <http://www.aup.ru/books/m138>.
 26. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. URL.: <http://www.aup.ru/books/m186>.
 27. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А.Баркова. М.: Юрайт, 2015.
 28. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. М.: КНОРУС, 2014.

29. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность. Технологии и оценка эффективности. – М.: ЮРАЙТ, 2015.
30. Управление человеческими ресурсами./Под ред. С.А.Баркова, В.И.Зубкова (в 2-х частях). – М.: ЮРАЙТ, 2018.
31. Хессельбайн Ф. О лидерстве. URL.: http://www.al24.ru/pdf_kniga_7585.html.
32. Хэнди Ч. Слоны и блохи: Будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.: http://www.al24.ru/pdf_kniga_12807.html.
33. Шаш Н.Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: учеб. пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.URL:http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/shash_nn_upravlenie_in_tellektualnym_kapitalom_razvivajushhejsja_kompanii.
34. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2011.
35. Штроо В.А., Петрова Э.С. Групповой миф и целостность организации// Прикладная юридическая социология - 2008, № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/grupповой-mif-i-tselostnost-organizatsii/viewer>
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
 2. Базы данных и поисковые системы
 - Sage <https://journals.sagepub.com/>
 - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
 - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:*
1. Курс лекций по дисциплине «Социология организаций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Савенкова Анастасия

Сергеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

[М] заведующий

кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

Фамилия И.О.