

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.04.2026 12:00:05
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing and business / Международный маркетинг и бизнес [англ.]

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | информационно-аналитический |
| + | организационно-управленческий |

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МС _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель ОП _____ / Лукина А.В./

Учебный план магистратуры 'Международный маркетинг и бизнес [англ.] ', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2026

| - | - | - | з.е. | Итого акад. часов | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--|------|-------------------|-----------------|--------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----|-----------|----|-----------|------------|-----------|-----|-----------|----|------------|------------|-----------|-----|-----|----|----|-----------|------|-----|
| | | | | | Семестр 1 | | | | | | Семестр 2 | | | | | | Семестр 3 | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | |
| | | | | | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экспер тное | Экспер тное | По плану | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | 63 | 2268 | 2268 | 23 | 108 | | 180 | 432 | 108 | 19 | 108 | | 180 | 288 | 108 | 21 | 90 | | 198 | 360 | 108 | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | 49 | 1764 | 1764 | 19 | 90 | | 162 | 333 | 99 | 15 | 90 | | 144 | 207 | 99 | 15 | 54 | | 126 | 270 | 90 | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Basic component | 18 | 648 | 648 | 11 | 54 | | 126 | 135 | 81 | 5 | 18 | | 54 | 72 | 36 | 2 | | | 18 | 27 | 27 | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.01 | Managerial Economics / Управленческая экономика | 3 | 108 | 108 | 3 | 18 | | 36 | 27 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.02 | Management Research Methodology/ Методология исследования проблем управления | 3 | 108 | 108 | 3 | 18 | | 36 | 27 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.03 | Corporate Governance/ Корпоративное управление | 3 | 108 | 108 | 3 | 18 | | 36 | 27 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.04 | Global Strategic Management/ Глобальный стратегический менеджмент | 3 | 108 | 108 | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | 27 | 27 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.ДВ.01 | Foreign language in professional activity / Russian as a foreign language in professional activity | 6 | 216 | 216 | 2 | | | 18 | 54 | | 2 | | | 18 | 45 | 9 | 2 | | | 18 | 27 | 27 | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.ДВ.01.01 | Professional foreign language/ Профессиональный иностранный язык | 6 | 216 | 216 | 2 | | | 18 | 54 | | 2 | | | 18 | 45 | 9 | 2 | | | 18 | 27 | 27 | | | | | | | |
| - | Б1.О.01.ДВ.01.02 | Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности | 6 | 216 | 216 | 2 | | | 18 | 54 | | 2 | | | 18 | 45 | 9 | 2 | | | 18 | 27 | 27 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02 | Variable component | 31 | 1116 | 1116 | 8 | 36 | | 36 | 198 | 18 | 10 | 72 | | 90 | 135 | 63 | 13 | 54 | | 108 | 243 | 63 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.01 | Corporate Finance/ Финансы организаций | 3 | 108 | 108 | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | 54 | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.02 | Marketing Management in International Companies / Управление маркетингом в международных компаниях | 4 | 144 | 144 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.03 | Consumer Behavior in International Markets / Поведение потребителей на международных рынках | 4 | 144 | 144 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.04 | International Marketing Strategies / Международные маркетинговые стратегии | 5 | 180 | 180 | | | | | | | 5 | 36 | | 36 | 81 | 27 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.05 | International Distribution Networks / Международные сети дистрибуции | 3 | 108 | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | 36 | 18 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.06 | Integrated Marketing Communications in International Companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях | 2 | 72 | 72 | | | | | | | 2 | 18 | | 36 | | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.07 | Artificial Intelligence in the Professional Activity of a Marketer in a Digital International Environment / Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде | 4 | 144 | 144 | | | | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 36 | 72 | 18 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.08 | International Aspects of Product Development / Международные аспекты разработки продукта | 6 | 216 | 216 | | | | | | | | | | | | | 6 | 18 | | 36 | 135 | 27 | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 14 | 504 | 504 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | 4 | 18 | | 36 | 81 | 9 | 6 | 36 | | 72 | 90 | 18 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Elective disciplines (modules) 1 (DV.1) | 4 | 144 | 144 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.01 | Brand Portfolio Management in International Markets / Управление портфелем брендов на международных рынках | 4 | 144 | 144 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.02 | Branding in International Companies / Брендинг в международных компаниях | 4 | 144 | 144 | 4 | 18 | | 18 | 99 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Elective disciplines (modules) 2 (DV.2) | 4 | 144 | 144 | | | | | | | 4 | 18 | | 36 | 81 | 9 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Trade Marketing and Sales / Торговый маркетинг и продажи | 4 | 144 | 144 | | | | | | | 4 | 18 | | 36 | 81 | 9 | | | | | | | | | | | | | |

