

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:42:50

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» входит в программу магистратуры «Политические проблемы глобализирующегося мира» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 6 разделов и 22 тем и направлена на изучение форм взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации и методов GR-менеджмента на основе российской и зарубежной практики

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и формирование представлений о сущности, формах взаимодействия власти и бизнеса в России, а также овладение студентами практических навыков GR- менеджмента (взаимодействию с органами власти) на основе анализа российской и зарубежной практики)

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» относится к части, формируемой участниками

образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Цифровые технологии в политических исследованиях; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Прикладная политическая аналитика; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Цифровые технологии в политических исследованиях;	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Цифровые технологии в политических исследованиях; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Прикладная политическая аналитика; Современные концепции философии науки; История политики: концептуальное пространство;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория и основные модели взаимодействия власти и бизнеса.	1.1	Понятие взаимодействия власти и бизнеса. Взаимодействие государства и рынка: взгляды основных научных школ.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные способы и механизмы взаимодействия государства и рынка в условиях цифровой экономики.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные цели, функции и методы государственного регулирования.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Государственно-частное партнерство: механизм взаимодействия власти и бизнеса	2.1	Государственно-частное партнерство: теоретических аспектов.	ЛК, СЗ
		2.2	Формы ГЧП. Модели и принципы ГЧП.	ЛК, СЗ
		2.3	Реализация ГЧП: зарубежный и российский опыт.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Социальное партнерство как механизм социально-экономического развития	3.1	Особенности взаимоотношений государства, бизнеса и общества.	ЛК, СЗ
		3.2	Социальное партнерство: сущность и формы реализации.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Власть и бизнес в России: особенности взаимодействия	4.1	Российская экономика: политологический анализ.	ЛК, СЗ
		4.2	Власть и бизнес в позднесоветский и постсоветский период: стратегии взаимодействия.	ЛК, СЗ
		4.3	Особенности взаимоотношений власти и бизнеса в середине-конце 90-е годы XX века	ЛК, СЗ
		4.4	Особенности экономического и политического развития в России в начале XXI в.	ЛК, СЗ
		4.5	Основные проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России в условиях цифровизации экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Формы и механизмы взаимодействия власти и бизнеса в современной России.	5.1	Формы и механизмы взаимодействия власти и бизнеса в современной России: общие характеристики.	ЛК, СЗ
		5.2	Крупный бизнес и государство в России. Проблемы взаимодействия власти и МСБ.	ЛК, СЗ
		5.3	Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса в современной России.	ЛК, СЗ
		5.4	Пути повышения эффективности взаимодействия власти и бизнеса в России на современном этапе.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Специфика GR-коммуникации в современных российских условиях	6.1	GR-практики в России: органы государственной власти.	ЛК, СЗ
		6.2	GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR).	ЛК, СЗ
		6.3	GR-практики российских компаний.	ЛК, СЗ
		6.4	GR-практики предпринимательских ассоциаций в России.	ЛК, СЗ
		6.5	GR-практики российских НКО (социальные и благотворительные организации).	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470085>

2. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012.

2. Бакун Л. А. Группы в политике (К истории развития американских теорий) // Полис, 1999, №1.

3. Буташин Д.А. Власть и бизнес: новая парадигма взаимодействия [Электронный ресурс]/ Буташин Д.А., Корниенко В.И., Зеленцов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2019.— 204 с.

4. Виноградова М.А. Проблема взаимоотношений власти и бизнеса / М.А. Виноградова // Экономика и социум. – 2018. – №11 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vzaimootnosheniy-vlasti-i-biznesa>

5. Воржецов, А.Г. Взаимодействие институтов гражданского общества и государства в современной России : монография / А.Г. Воржецов, И.Ю. Ханнанова ;

Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань : КГТУ, 2008. - 182 с. - ISBN 6452455/22;

6. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия: монография / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 420 с. - ISBN 978-5-4458-6463-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Иохим Андрей
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария
Мирановна [М]
Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Почта Юрий Михайлович

Фамилия И.О.