

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2025 10:55:05
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Политическая журналистика

(наименование дисциплины)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Публичная политика и управление социально-политическими проектами

(наименование (направленность) ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2025/2026

(учебный год)

Москва

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Оценивание уровня сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины «Политическая журналистика» осуществляется в соответствии с действующей в РУДН Балльно-рейтинговой системой (БРС).

Таблица 1.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине

Индикаторы формирования (достижения) компетенций	Раздел дисциплины	Тема	Формы контроля уровня сформированности компетенций							Баллы темы	Баллы раздела			
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация					
			Устный/Письменный	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Отчет по лабораторной работе	Доклад	Реферат/эссе			Защита курсового проекта/работы	Экзамен/зачет	
3 СЕМЕСТР														
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7;	Раздел 1. Информационное общество: концепции и реальность	Тема 1.1. Информационное общество: концепции и политическая реальность	2					6						
		Тема 1.2 Политическая организация общества. Институт прессы	2											
		Тема 1.3. Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции	2											
		Тема 1.4. Роль СМИ в демократизации российского общества	2											
		Тема 1.5. Информационная политика многонационального государства	2											
УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; УК-12.1; УК-12.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Раздел 2. Медийные ресурсы гражданского общества	Тема 2.1. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ. Журналистская этика	2					6						
		Тема 2.2. Информационные источники медийной сферы	2											
		Тема 2.3. Информационная безопасность государства, общества и личности	2											
		Тема 2.4. Социальные сети, блогосфера как информационный ресурс гражданского общества	2											
		Тема 2.5. Семинар: «Информационное сопровождение гражданских инициатив и акций в IT-коммуникациях»	2											

	Раздел 3. Медиаметрия массовой аудитории	Тема 3.1. Социология информационных процессов	2					6					
		Тема 3.2. Психологические аспекты политического диалога в СМИ	2										
		Тема 3.3. Технологии манипулирования общественным мнением в СМИ	2										
		Тема 3.4. Практикум: Контент-анализ периодических изданий	2										
	Раздел 4. Модели информационных компаний	Тема 4.1. Электоральный процесс и пресса	2					6					
		Тема 4.2. Идеологическая борьба в СМИ	2										
		Тема 4.3. Информационные войны	2										
		Тема 4.4. Деловая игра: «Планирование информационной кампании в СМИ»	2										
	ИТОГО		36					24			40	100	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

2.1. УСТНЫЙ ОПРОС

Раздел 1. Информационное общество: концепции и реальность

Тема 1.1. Информационное общество: концепции и политическая реальность

Тема 1.2. Политическая организация общества. Институт прессы

Тема 1.3. Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции

Тема 1.4. Роль СМИ в демократизации российского общества

Тема 1.5. Информационная политика многонационального государства

Раздел 2. Медийные ресурсы гражданского общества

Тема 2.1. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ. Журналистская этика

Тема 2.2. Информационные источники медийной сферы

Тема 2.3. Информационная безопасность государства, общества и личности

Тема 2.4. Социальные сети, блогосфера как информационный ресурс гражданского общества

Тема 2.5. Семинар: «Информационное сопровождение гражданских инициатив и акций в IT-коммуникациях»

Раздел 3. Медиаметрия массовой аудитории

Тема 3.1. Социология информационных процессов

Тема 3.2. Психологические аспекты политического диалога в СМИ

Тема 3.3. Технологии манипулирования общественным мнением в СМИ

Тема 3.4. Практикум: Контент-анализ периодических изданий

Раздел 4. Модели информационных компаний

Тема 4.1. Электоральный процесс и пресса

Тема 4.2. Идеологическая борьба в СМИ

Тема 4.3. Информационные войны

Тема 4.4. Деловая игра: «Планирование информационной кампании в СМИ»

Таблица 2.1. Шкала и критерии ответа по итогам устного опроса

Баллы	Критерии оценивания
1-2	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно;– свободное владение терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на контрольные вопросы;– умение описывать изучаемые явления и процессы;– способность разрешать конкретные ситуации (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствие необходимых теоретических знаний; допущены значимые ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов, искажен их смысл;– незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

2.2. ДОКЛАД

ДОКЛАД используется для оценки качества освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции). Содержание и форма доклада приводится в соответствующих Методических указаниях, размещенных на странице дисциплины в ТУИС. Доклад оценивается до 20 баллов по следующим критериям (таблица 2.1.). Шкала и критерии оценивания доклада доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Перечень тем докладов, предусмотренных к выполнению в рамках освоения дисциплины «Политическая журналистика»:

1. Информационная безопасность многонационального государства.
2. Масс-медийный комплекс РФ: состояние, перспективы развития.
3. Информационная политика оппозиционных партий и их СМИ.
4. Глобализация информационных процессов и эволюция российских СМИ.
5. Политическая реклама в российских СМИ: традиции и новаторство.
6. IT и политическая борьба в сфере международных отношений.
7. IT в контексте антитеррористической борьбы.
8. Правовое регулирование информационных процессов: мировой и российский опыт.
9. Функции СМИ в условиях системной модернизации общества.
10. Парламентская пресса современной России: ретроспектива, теория, практика.
11. Использование Интернет-технологий субъектами российского политического процесса.
12. Массовая коммуникация как фактор политического влияния.
13. Влияние массовой информации на этнополитические конфликты.
14. Правовые и этические регуляторы политической борьбы в СМИ.
15. СМИ и популяризация демократических идей в молодежной среде.
16. Этические проблемы журналистики открытого общества.
17. Личность политика в прессе начала XXI века.
18. Диалог с властью на страницах Интернет-изданий.
19. Политик как объект изучения независимой прессой.
20. Политические институты как объект публицистического анализа.

Таблица 2.2. Шкала и критерии оценивания доклада

Критерии оценивания	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Постановка темы доклада, её актуальность научная и практическая значимость, оригинальность.	0	1	2
Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов	0	0,5	1

и приемов решений и доказательств.			
Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.	0	0,5	1
Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.	0	0,5	1
Ответы на вопросы.	0	0,5	1
ИТОГО	0	3	6

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Политическая журналистика» проводится в форме аттестационного испытания **по окончании семестра**. Виды аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим два вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Политическая журналистика»:

1. Эволюция мирового информационного пространства: суть, причины и следствия.
2. Почему информационное общество можно охарактеризовать как «общество риска»?
3. Ответственность и права субъектов информационных отношений.
4. Гуманистическая роль информационной культуры личности.
5. Прокомментируйте смысл фразы Н. Винера: «Действительно жить – значит, жить, располагая правильной информацией».
6. Из чего складывается информационный ресурс общества?
7. Что означает свободный (в рамках безопасности) доступ к информации.
8. Основные тенденции формирования, функционирования и развития СМИ.
9. Медийный комплекс РФ: определение, структура, возможности.
10. Электронная составляющая медийного комплекса России.
11. Интернет – крона древа информационной цивилизации.
12. Преимущества сетевых СМИ.
13. Негативные аспекты некритичного потребления информационных ресурсов Сети.
14. Журналист – ключевая фигура информационного общества.
15. Базовые ценности и нормы демократического общества в контексте Закона РФ «О средствах массовой информации».
16. Единство традиций и новаторства отечественной публицистики.

17. Пресса и социальный контроль.
18. Нравственный кодекс журналиста.
19. Единство правовых и этических норм в деятельности публициста.
20. Разновидности познавательной деятельности публициста.
21. Специфика методов сбора информации.
22. Наблюдение как метод сбора журналистской информации.
23. Изучение документов как метод сбора информации.
24. Методы предъявления информации.
25. Патриотическая тема в электронных СМИ России.
26. Защита национальных (корпоративных) интересов в СМИ.
27. Информационная война в Сети как продолжение внешней политики.
28. Информационное противодействие. Контрпропагандистская кампания в Сети.
29. Атаки на имидж России в зарубежных электронных СМИ: стратегия и тактика кампаний. Стратегия и тактика контратак.
30. Специфика работы журналиста в особых условиях.
31. Нормы международного права, регламентирующие деятельность журналистов в условиях вооруженного конфликта.
32. Языковые средства выражения мысли, чувства и действия.
33. Как вы понимаете трансформацию информации: «от факта – к образу»?
34. Классики российской словесности как неиссякаемый источник публицистического мастерства современных журналистов.
35. Книжные функциональные стили русского языка.
36. Дайте определение понятию «авторский стиль».
37. Общее и особенное в публицистических жанрах.
38. Жанры информационной, аналитической, художественно-публицистической групп.
39. Своеобразие радионных жанров.
40. Особенности телевизионных жанров.
41. Понятие журналистского произведения.
42. Журналистское расследование: правовые и политические последствия.
43. Бизнес-моделирование: основные методы, методики и нотации.
44. Электронные СМИ как рекламоносители.
45. Классификация жанров рекламы.
46. Становление веб-аналитики. Алгоритм изучения популярности сайта.
47. Культура принятия решений на основе данных веб-аналитики.
48. Методика работы радиожурналиста. Единство слова и музыки.
49. Интерактивные возможности веб-изданий.
50. Мировые тенденции развития Интернет-ресурсов.

Таблица 3.1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию

Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-7	8
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-7	8
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-7	8
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-7	8
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/модулями ОП	0	1-7	8
ИТОГО		5-35	40

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры публичной политики и истории государства и права

Должность, БУП

Подпись

Давыдов В.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой публичной политики и истории государства и права

Наименование БУП

Подпись

Платонов В.М.

Фамилия И.О.