

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 18:33:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая» входит в программу бакалавриата «Политология» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра востоковедения и африканистики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 16 тем и направлена на изучение стратегической коммуникации КНР.

Целью освоения дисциплины является особенностей информационной политики КНР и основных каналов ее реализации в контексте внешней политики страны.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока ДВ образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Профессиональная этика; История стран Востока; Политическая социология: концепции, методы, понятийный аппарат; Особенности делового и	Преддипломная практика; Ознакомительная практика; Русский язык для иностранных студентов (факультатив); Институты государственной

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	иностранным(ых) языке(ах)	дипломатического общения в странах Востока; Русский язык для иностранных студентов (факультатив); Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык (второй)**</i> ; <i>Язык региона специализации**</i> ; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык**</i> ;	власти в Российской Федерации; <i>Формирование имиджа политика в социальных сетях**</i> ; Основы проектной деятельности; <i>Иностранный язык делового общения**</i> ; <i>Русский язык делового общения**</i> ; <i>Иностранный язык: профессиональные коммуникации**</i> ; <i>Русский язык: профессиональные коммуникации**</i> ;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Мировая политика в предметном поле политической науки; История идеологий и религий Востока; Политическая география стран Востока; <i>Институт государства в системе международных отношений**</i> ; <i>Москва как политический центр**</i> ; <i>Гражданское общество: политика управления разнообразием**</i> ; Особенности делового и дипломатического общения в странах Востока; Цифровая грамотность; Политический менеджмент: понятийный аппарат, теории и концепты; Методика научной работы и основы научно-исследовательской деятельности; Введение в политическую науку; Введение в регионоведение; Политическая история России и зарубежных стран; История восточной дипломатии; Теория и история международных отношений; История политики и политических учений; <i>Политическая философия**</i> ;	Преддипломная практика; Ознакомительная практика; Основы проектной деятельности; Политический анализ и прогнозирование: методы моделирования политических процессов; Политическая конфликтология; <i>Геополитика**</i> ; <i>Идентичность в политике**</i> ; Технологии политической коммуникации; <i>Электронное правительство и электронная демократия**</i> ; <i>Символическая политика**</i> ; Этнополитология; Методы политических исследований; <i>Политико-административное управление зарубежных стран**</i> ; <i>Политические системы стран постсоветского пространства: становление и развитие**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в дисциплину: цели, задачи, основные требования, источники по изучаемой проблеме	1.1	Введение в дисциплину: цели, задачи, основные требования.	ЛК, СЗ
		1.2	Информационная политика государства и роль информационных технологий в современном мире	ЛК, СЗ
Раздел 2	Понятие стратегической коммуникации в современном научном дискурсе	2.1	Западный подход к «стратегической коммуникации»	ЛК, СЗ
		2.2	Российский подход к стратегической коммуникации	ЛК, СЗ
		2.3	Китайский подход к стратегической коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 3	Особенности информационной политики КНР	3.1	Становление информационной политики КНР	ЛК, СЗ
		3.2	Ключевые механизмы регулирования и инструменты информационной политики Китая	ЛК, СЗ
Раздел 4	Публичная дипломатия как инструмент стратегической коммуникации КНР	4.1	Основные механизмы и направления публичной дипломатии КНР	ЛК, СЗ
		4.2	Информационное сопровождение внешней политики КНР	ЛК, СЗ
		4.3	Публичная дипломатия vs народная	ЛК, СЗ
Раздел 5	Современные китайские медиа как инструмент стратегической коммуникации КНР	5.1	СМИ как инструмент стратегической коммуникации	ЛК, СЗ
		5.2	Традиционные медиа и их роль в страткоме КНР	ЛК, СЗ
		5.3	Роль социальных медиа в стратегической коммуникации КНР	ЛК, СЗ
Раздел 6	Информационно-психологические операции КНР и коммуникации в области национальной безопасности как инструменты стратегической коммуникации	6.1	Понятие информационно-психологических операций	ЛК, СЗ
		6.2	Выявление информационно-психологических операций и место в стратегической коммуникации КНР	ЛК, СЗ
		6.3	Взаимодействие органов национальной безопасности с партнерами и контр-партнерами КНР	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий	

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Международная безопасность, стратегическая стабильность и информационные технологии : монография / отв. ред. А. В. Загорский, Н. П. Ромашкина. – М. : ИМЭМО РАН, 2020.
2. Winning Without Fighting: Irregular Warfare and Strategic Competition in the 21st Century. Cambria Press, 2024.
3. Comedy, Cameos, and Campaign Communication: Leveraging Entertainment Media to Win Elections and Advance Policy. Routledge, 2023.
4. Penning T. Public Relations Theory in Practice: Strategic Applications for Professionals. Business Expert Press, 2025.
5. Vale C. Strategic Influence and Persuasion Techniques: Comprehensive Methods for Effective Communication. 2025.

Дополнительная литература:

1. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М.: МЦСПИК, 2012.
2. Антипов К.В. Киберконфликт в китайско-американских отношениях и поиски диалога / К.В. Антипов // Проблемы Дальнего Востока. – 2013. – № 6. – С. 39-54.
3. Бурлаков Виктор Алексеевич Стратегическая коммуникация как метод современной геополитики // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2016. №2 (37).
4. Дегтерев Д.А., Рамич М.С., Пискунов Д.А. (2021). Подходы США и КНР к глобальному управлению киберпространством: «новая биполярность» в «сетевом обществе» // Вестник международных организаций. Т. 16. №3. С. 7–33.
5. Пашенцев Е.Н. Стратегическая коммуникация США: проблемы нарастают. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: исторические науки. 2012, № 2 (10). С. 111-118.
6. Лобанова Т.Н. Стратегическая коммуникация Китая в рамках БРИКС // Государственное управление. Электронный вестник. 2014, № 47. С. 390-401.
7. Borghard E.D. The Logic of Coercion in Cyberspace / E.D. Borghard, S.W. Lonergan // Security Studies. – 2017. – Vol. 26. – № 3. – P. 452-481.
8. Cheung T.M. Innovation in China's Defense Technology Base: Foreign Technology and Military Capabilities / T.M. Cheung // Journal of Strategic Studies. – 2016. – Vol. 39. – Innovation in China's Defense Technology Base. – № 5-6. – P. 728-761.
9. Cheung T.M. The rise of China as a cybersecurity industrial power: balancing national security, geopolitical, and development priorities / T.M. Cheung // Journal of Cyber Policy. – 2018. – Vol. 3. – The rise of China as a cybersecurity industrial power. – № 3. – P. 306-326.

10. Creemers R. Cyber China: Upgrading Propaganda, Public Opinion Work and Social Management for the Twenty-First Century / R. Creemers // Journal of Contemporary China. – 2017. – Vol. 26. – Cyber China. – № 103. – P. 85-100.

11. Heintz C.H. New Trends in Chinese Foreign Policy: The Evolving Role of Cyber / C.H. Heintz // Asian Security. – 2017. – Vol. 13. – New Trends in Chinese Foreign Policy. – № 2. – P. 132-147

12. Repnikova M., Fang K. Digital Media Experiments in China: “Revolutionizing” Persuasion under Xi Jinping // The China Quarterly. 2019. Vol. 239. DOI: 10.1017/S0305741019000316

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniyum.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Лапенко Марина

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Псху Рузана

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Почта Юрий Михайлович

Фамилия И.О.