

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:40:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЛОББИЗМ И GR (ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРАКТИКИ)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 8 разделов и 14 тем и направлена на изучение разнообразных практик лоббистской и GR-деятельности в органах власти и управления на уровне субъектов и муниципалитетов Российской Федерации, также других стран Евразийского экономического союза.

Целью освоения дисциплины является 1) Рассмотреть особенности функционирования органов власти и управления субъектов Федерации с точки зрения продвижения интересов социальных групп; 2) Изучить особенности функционирования муниципальных органов власти и управления с точки зрения продвижения интересов социальных групп; 3) Показать особенности взаимодействия бизнес-сообщества и органов власти и управления на региональном и муниципальном уровнях; 4) Провести сравнительный анализ практик лоббистской и GR-деятельности на муниципальном и региональном уровнях в странах Евразийского экономического союза.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>Политическая аналитика и GR анализ;</p> <p>Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире;</p> <p>Цифровые технологии в политических исследованиях;</p>	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<p>Цифровые технологии в политических исследованиях;</p> <p>Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире;</p> <p>Политическая аналитика и GR анализ;</p> <p>Современные концепции философии науки;</p> <p>Лоббирование в законотворческом процессе (опыт государств ЕАЭС);</p>	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Особенности лоббизма и GR-деятельности на региональном и муниципальном уровнях	1.1	Методология вопроса: общие и частные интересы, публичные и «теневые» взаимодействия в органах региональной и муниципальной власти. Региональная политика, муниципальная политика и политика корпорации. Типы взаимодействия регионов с федеральным центром. Виды взаимодействие муниципалитетов с региональной властью	ЛК, СЗ
		1.2	Государство как институт производства общественных благ. Производство общественных благ региональными и муниципальными институтами, а также структурами гражданского общества. Два типа влияния на органы власти и управления: лоббирование как продвижение частных интересов и реализация государственной политики структурами гражданского общества. Определение GR-менеджмента как системы управления продвижением интересов субъектов гражданского общества на региональном и муниципальном уровнях	ЛК, СЗ
Раздел 2	Профессиональные компетенции и социальные роли лоббиста и GR-менеджера	2.1	Профессиональные компетенции регионального лоббиста и GR-менеджера. Социальная роль представителя. Социальная роль менеджера. Социальная роль посредника. Особенности коммуникации лоббиста и GR-менеджера с органами власти и управления	ЛК, СЗ
		2.2	Устройство GR подразделений в крупных корпорациях: региональное измерение. Лоббизм как коррупционная технология. Лоббистские скандалы их влияние на политический процесс. Оценка регулирующего воздействия нормативных актов органов региональной и муниципальной власти	ЛК, СЗ
Раздел 3	Организация лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Российской Федерации	3.1	Особенности социально-политического статуса регионального уровня власти в России. Полномочия региональной власти. Как бюджетный федерализм учитывается в работе лоббиста и GR-менеджера. Структура региональной власти с точки зрения GR-менеджера	ЛК, СЗ
		3.2	Президентские показатели эффективности работы глав субъектов регионов. Структура принятия нормативных актов на региональном уровне государственной власти. Реализация национальных проектов в субъекте Федерации: возможности для GR-менеджера	ЛК, СЗ
		3.3	Неопатримониализм на региональном уровне: пример республики Башкартостан при президенте республики М.Рахимове и Курской области при губернаторе А.Рущком. Роль GR-менеджмента в демонтаже неопатримониальных систем и восстановление государственных институтов, нацеленных на производство общего блага	ЛК, СЗ
Раздел 4	Особенности	4.1	Конституционные ограничения лоббистской и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	организации лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Казахстана		GR-деятельности в Казахстане. Методы и стиль работы лоббистских групп в Администрации Президента и Канцелярии Правительства. Формирование GR-стратегии с учетом "коридорной политики" в высших эшелонах власти	
		4.2	Правовой статус регионов и продвижение их интересов в центральных органах власти Казахстана. Особенности корпоративной GR-стратегии в Казахстане: согласование интересов бизнеса и власти и расширение пространства диалога	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности организации лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Белоруссии	5.1	Факторы успешного диалога бизнеса и власти, роль бизнес-среды в этом процессе. Успешные GR-стратегии бизнес-объединений в центральных и муниципальных органах власти Белоруссии. Базовые модели коммуникаций бизнеса и городской власти в Минске и Санкт-Петербурге: компаративный анализ. Продвижение интересов НКО в местных органах власти Белоруссии	ЛК, СЗ
Раздел 6	Продвижение интересов социальных групп в Правительстве города Москвы	6.1	Как устроена политическая система г.Москвы. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. «Строительное лобби» и программа реновации г.Москвы. Субъекты, заинтересованные в проекте «Большая Москва». Экологическая программа г.Москвы и ее стейкхолдеры. Роль Торгово-промышленной палаты г.Москвы в продвижении интересов бизнес-сообщества	ЛК, СЗ
Раздел 7	Продвижение интересов социальных групп в Правительстве Московской области	7.1	Как устроена политическая система Московской области. Инвестиционные программы и корпоративное развитие. Частно-государственное партнерство. Финансовые и нефинансовые программы поддержки малого и среднего бизнеса. Влияние коррупционных скандалов на инвестиционную привлекательность Подмосковья. Успешные лоббистские и GR-кампании в Московской области: анализ кейзсов. Факторы эффективного продвижения бизнес-интересов	ЛК, СЗ
Раздел 8	Организация лоббистских и GR-кампаний в муниципальных органах власти в Российской Федерации	8.1	Структура муниципальной власти в Российской Федерации с точки зрения GR-менеджера. Особенности принятия решений муниципальной власти. Выявление "настоящих" субъектов, принимающих решения (ЛПР): номинальные и фактические	ЛК, СЗ
		8.2	Система индикаторов, по которым оценивается деятельность муниципалитета региональной властью. Муниципальные программы, их связь с национальными проектами и региональными программами. Примеры лоббирования интересов бизнеса, а также некоммерческих организаций и частных лиц на муниципальном уровне	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с.
2. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И. В. Сидорская [и др.] ; под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, Л. Г. Титаренко. – Минск : БГУ, 2015. – 143 с.
3. Смолянко, О. Взаимодействие местных органов власти и некоммерческих организаций в Беларуси: правовое регулирование и практика / Ольга Смолянко, Юрий Чаусов. — Минск : Книгазбор, 2019. — 144 с.
4. Морозов О.А. Продвижение интересов компании в органах государственной власти: учебно-практическое пособие. – ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2017.– 107 с. – ISBN 978-5-91646-115-2

### Дополнительная литература:

1. Иванов В. Глава субъекта российской федерации. Историческое, юридическое и политическое исследование (История губернаторов). – В 2-х томах. – М., 2019.
2. Шоманов А. Лоббизм и экономические реформы в Казахстане в постсоветский период // Центральная Азия в переходный период / <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/publicatn/61/ackap/ackap.html>.
3. БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ. Круглый стол // БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО. ВЛАСТЬ. – Май,- 2021.- №2 (40) /

<https://www.hse.ru/data/2021/07/26/1382998423/БОВ%2040%202021.pdf>.5.

4. Клисторин В.И. МЕЖУРОВНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Регион: экономика и социология, 2018, № 2 (98), с. 33–51

5. МАГОМЕДОВ К.О., КРАМЧЕНКОВ С.И. Лоббизм на уровне местного самоуправления: опыт социологического анализа // Социология и жизнь. - №2.- 2012. – с.39-44.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры

*Должность, БУП*

*Подпись*

Амелин Владимир  
Николаевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мчедлова Мария  
Мирановна [М]  
Заведующий кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Дегтярёв Андрей  
Алексеевич

*Фамилия И.О.*