

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 15:46:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» входит в программу бакалавриата «Проектный анализ и моделирование в экономике» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 5 разделов и 6 тем и направлена на изучение инструментов анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса

Целью освоения дисциплины является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и формирование знаний и современных компетенций, связанных с будущей практической работой в области внешнеэкономических связей. Владение навыками анализа конъюнктуры мировых рынков позволит принимать обоснованные коммерческие решения: определение сегмента рынка, выявление наиболее благоприятного момента выхода на рынок; формирование коммерческих условий поставки или закупки и др.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	ПК-3.1 Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей; ПК-3.2 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; ПК-3.3 Анализирует принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта;
ПК-4	Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме	ПК-4.1 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для профессиональных целей; ПК-4.2 Формализует и проводит алгоритмизацию поставленных задач; ПК-4.3 Представляет информацию с использованием программных средств и статистических методов в цифровой форме;
ПК-7	способность формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ПК-7.1 Обосновывает выбор решения для реализации в составе группы экспертов; ПК-7.2 Проводит оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; ПК-7.3 Готовит экономическое обоснование о возможности реализации инвестиционного проекта;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	<i>Проектное бюджетирование**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**;</i> <i>Computer Tools of Business Planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i> Проектный анализ (Часть 1);	Преддипломная практика; <i>Анализ хозяйственной деятельности**;</i> <i>Оценка бизнеса**;</i> <i>Машинное обучение**;</i> Проектный анализ (Часть 2); Разработка интернет-проектов; Макроэкономическое моделирование; Финансовое моделирование и бизнес-планирование; <i>Реинжиниринг бизнес-процессов**;</i> Управление продуктом; <i>Анализ проектных рисков**;</i> <i>Экологический анализ проектов**;</i>
ПК-4	Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме	<i>Проектное бюджетирование**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**;</i> <i>Computer Tools of Business Planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i> <i>Big data в экономике**;</i> <i>Практическая эконометрика**;</i>	<i>Анализ хозяйственной деятельности**;</i> <i>Машинное обучение**;</i> <i>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**;</i> Разработка интернет-проектов; Макроэкономическое моделирование; Финансовое моделирование и бизнес-планирование; <i>Реинжиниринг бизнес-процессов**;</i> Анализ данных в R; Преддипломная практика;
ПК-7	способность формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	<i>Computer Tools of Business Planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i>	<i>Анализ проектных рисков**;</i> <i>Экологический анализ проектов**;</i> <i>Бизнес-симуляция**;</i> Проектный анализ (Часть 2); Разработка интернет-проектов; Организация проектной деятельности; Финансовое моделирование и бизнес-планирование; Управление продуктом;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	51		51
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	130		130
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>216</b>	216
	<b>зач.ед.</b>	<b>6</b>	6

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Конъюнктура рынка как объект исследования.	1.1	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	ЛК, ЛР
Раздел 2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования.	2.1	Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры	Циклы в развитии конъюнктуры	ЛК, ЛР
Раздел 3	Основы конъюнктурных исследований мировых рынков.	3.1	Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований	Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	ЛК, ЛР
		3.2	Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках	Источники конъюнктурной информации	ЛК, ЛР
Раздел 4	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.	4.1	Анализ деятельности участников мировых рынков	Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	ЛК, ЛР
Раздел 5	Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	5.1	Статистические методы	Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	ЛК, ЛР

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд 17. Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд 27. Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q, Microsoft Office 2021 LTSC

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: учебное пособие / В.М. Матюшок, С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09666-5: 167.47. (электронная книга, доступ в РУДН)

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573> (дата обращения: 06.04.2024)

Дополнительная литература:

1. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.

- Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие/ — Москва: ИНФРА-М, 2023. —260 с. —(Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10/12737/1442. <https://znanium.ru/read?id=422737>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Решетникова Марина

Сергеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*