

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 20:28:03

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989bae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОЦИОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в программу бакалавриата «Социология» по направлению 39.03.01 «Социология» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра социологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение общественного мнения в современной жизни общества и практике социального управления.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с классическими и современными теориями общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом использования общественного мнения в современной жизни общества и практике социального управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология общественного мнения» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология общественного мнения».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять	Социальная психология;	Педагогическая практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<i>Социология религии**;</i> <i>Социальная экология**;</i> <i>Взаимодействие социолога с заказчиком**;</i> <i>Н. Смелзер "Социология"***;</i>	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Современные социологические теории; Социальная психология; <i>Профессиология**;</i> <i>Культурология**;</i> Высшая математика; Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Теория вероятностей и математическая статистика; <i>Социальная структура и социальные изменения**;</i> <i>Социология науки**;</i> Социология управления; <i>Взаимодействие социолога с заказчиком**;</i> Практикум по ММСИ; Практикум ММСИ: основы проектной деятельности;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Философия; История отечественной социологии; <i>Э. Гидденс "Социология"***;</i> <i>Социология образования**;</i> <i>Профессиональная этика социолога**;</i> <i>История эмпирической социологии**;</i> <i>Взаимодействие социолога с заказчиком**;</i> <i>Феноменологическая социология**;</i> <i>Социология языка: анализ вербальных коммуникаций**;</i> <i>Социология науки**;</i> Введение в специальность; <i>Социальная антропология**;</i> <i>Н. Смелзер "Социология"***;</i> <i>Социология молодежи**;</i> <i>Социология религии**;</i> История социологии; Современные социологические теории; <i>П. Штомпка "Социология"***;</i> <i>Социология М.Вебера**;</i> <i>Социальная экология**;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология общественного мнения» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	85		85
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

Общая трудоемкость дисциплины «Социология общественного мнения» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			9
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	102		102
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Общественное мнение как социальный феномен	1.1	Институционализация изучения общественного мнения. Основные концептуальные подходы	ЛК, СЗ
		1.2	Основные направления и дискуссионные вопросы современной социологии общественного мнения	ЛК, СЗ
		1.3	Общественное мнение как социальный институт	ЛК, СЗ
Раздел 2	Формирование общественного мнения	2.1	Общественное мнение и средства массовой информации	ЛК, СЗ
		2.2	Публичная политика. Общественное мнение и реклама, PR, слухи	ЛК, СЗ
		2.3	Динамика общественного мнения	ЛК, СЗ
Раздел 3	Анализ изучения общественного мнения в странах мира	3.1	Опыт изучения общественного мнения в США, в странах Европы, Азии, Латинской Америке. Особенности. Основные организации, издания, исследования	ЛК, СЗ
		3.2	Опыт изучения общественного мнения в России. Особенности. Основные организации, издания, исследования	ЛК, СЗ
		3.3	Тенденции развития	ЛК, СЗ
Раздел 4	Особенности социологического исследования общественного мнения	4.1	Общая характеристика исследования общественного мнения	ЛК, СЗ
		4.2	Методы изучения общественного мнения. Современные виды опросов общественного мнения	ЛК, СЗ
		4.3	Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андреев И.А. Происхождение человека и общества. М., 1982.
2. Бурдьё Пьер. Социология политики. М., 1993.
3. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт СПб, 1995.
4. Гавра Д.П. Формирование общественного мнения: ценностный аспект. СПб., 1995.
5. Горшков М.С. Общественное мнение: история и современность. М., 1988.
6. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений М., 1967.
7. Задорин И., Бузова Ю. и др. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимозависимость. М., 2001.
8. Короткова Л. Н., Социология общественного мнения. М., 2000. (Серия "Высшее профессиональное образование".)
9. Левада, От мнений к пониманию. М. 2000. (Библиотека Московской школы политических исследований.)
10. Мансуров В.А., Петренко Е.С. Изучение общественного мнения в России и СССР. // Социология в России. М., 1996.
11. Михайлов В.А. Социология общественного мнения : учеб. пособие /В. А. Михайлов. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2005.
12. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1978.
13. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
14. Рабочая книга социолога. М., 1983.
15. Скалецкий М.П. Общественное мнение: его место в структуре общественного сознания. Львов, 1986.
16. Туманов С.В. Современная Россия: массовое сознание и массовое поведение. 2000.
17. Тюнюкова Е.В., Формируем общественное мнение. 1999.
18. Шляпентох В.Э. Как сегодня изучают завтра. (Современные методы социального прогнозирования). М., 1975.
19. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Осипова Г.В.). М., 1995
20. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995.

Дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
2. Беспарточный Б.Д., Общественное мнение как фактор регуляции социального бытия. 1998.
3. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М., 1998.
4. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989.

5. Возьмитель А. А. Формирование и изучение общественного мнения. – М., 1987.
6. Герасимов В.М., Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере. 1999.
7. Гоуайзер, Ш. Путеводитель по опросам общественного мнения / Ш. Гоуайзер, Э. Уитт. – М.: «ВАГРИУС», 1987.
8. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
9. Грушин Б. А. Общественное мнение в системе управления / Б. А. Грушин // Социологические исследования. – 1998. – №3.
10. Демидов, А. М. Общественное мнение на пути институционализации / А. М. Демидов // Социс. – 1992.– № 2.
11. Докторов, Б. З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина: Монография / Б. З. Докторов.– М., 2005.
12. Докторов, Б. З. Обогащенное общественное мнение: понятие, социальная практика, опыт изучения / Б. З. Докторов // Мониторинг общественного мнения.– 2004.– № 3.
13. Докторов, Б. Джордж Гэллап: «В жизни нет "среднего" человека» (к 100-летию со дня рождения) / Б. Докторов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2000. – № 5.
14. Епархина О. Социология общественного мнения. Учебник для вузов. Издательство: Академия ИЦ, 2013.
15. Игнатов, Н. Г., СМИ в процессе формирования общественного мнения / Н. Г. Игнатов, С. И. Мотков // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. – 1997.
16. Коробейников В.С. Пирамида мнений. М., 1981.
17. Коробейников, В. С. Социологические проблемы общественного мнения / В. С. Коробейников. – М., 1985.
18. Короткова, Л. Н. Социология общественного мнения / Л. Н. Короткова. – Спб., 2000.
19. Левада Ю. Человек, толпа, масса в общественном мнении / Ю. Левада// Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 1997. - № 5.
20. Методы сбора информации в социологических исследованиях. В 2-х книгах. М., 1990.
21. Московичи С. Век толп. М., 1996.
22. Петросян А.Э. Общественное мнение: ловушки и парадоксы предвыборных опросов. 1996.
23. Рябцева Е.Е., Американское общественное мнение по основным проблемам внешней политики США во второй половине 80-х - начале 90-х годов. М.,1998.
24. Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
25. Судас Л. Г. Социология общественного мнения /Л. Г. Судас // Социально-политический журнал. – 1995 – № 1.
26. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.
27. Формирование общественного мнения населения крупного города //под ред. Иванова О.И., СПб., 1996.
28. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. - Пер.с англ. – М.: Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2004.
29. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. 1997.
30. Шубина, Л. В. Общественное мнение об опросах общественного мнения / Л. В. Шубина // Социс.– 2005.– №11.
31. Bennet W.L. Public opinion in American politics. N.Y., 1980.
32. Cantril A.H. The opinion connection: Polling, Politics and the press. Washington

D.C.: Congressional quarterly Press. 1991.

33. Erikson R.S. American public opinion; its origins, content and impact. N.Y., 1980.

34. Gallup G.H. The pulse of democracy: the public opinion poll and how it works. N.Y., 1968.

35. Public Opinion and communication of consent (согласие) / ed. by Th.L. Glasser Ch.T.Salmon The Guilford Press, 1995.

36. Stimson J.A. Public opinion in America: moods, cycles and swings. Westview, 1991.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социология общественного мнения».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Крухмалева Оксана
Валерьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович
[М] Заведующий
кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

Фамилия И.О.