

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:40:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ (ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ МОДЕЛИ)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 14 тем и направлена на изучение системы понятий о современных политических и деловых коммуникациях.

Целью освоения дисциплины является теоретических и практических сформировать систему знаний о месте современных методов эффективной коммуникации с учетом культурных и исторических особенностей стран запада и востока.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Цифровые технологии в политических исследованиях; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Цифровые технологии в политических исследованиях; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Политическая аналитика и GR анализ; Современные концепции философии науки; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие политической и деловой коммуникации	1.1	Коммуникация как составляющая социальной жизни: особенности, функции, значение	ЛК, СЗ
		1.2	Политическая коммуникация в современном обществе: характеристика, особенности формирования в цифровом пространстве интернета	ЛК, СЗ
		1.3	Деловая коммуникация и ее значение в обеспечении функционирования негосударственных организаций и политических институтов власти	ЛК, СЗ
Раздел 2	Политическая коммуникация в информационном обществе	2.1	Сетевые модели коммуникации и их применение в политике	ЛК, СЗ
		2.2	Имидж, бренд и репутация в политике: особенности формирования, защиты и продвижения в интернете	ЛК, СЗ
		2.3	Алгоритмы социальной коммуникации в интернете: потенциал и риски применения в процессах политической коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 3	Деловая коммуникация государственных и негосударственных акторов: западная и восточная модели	3.1	Значение деловой коммуникации в бизнесе и негосударственных организациях: модели коммуникации на западе и на востоке	ЛК, СЗ
		3.2	Психология деловой коммуникации: особенности ведения переговоров и убеждения собеседника с учетом культурных и ценностных отличий западных и восточных обществ	ЛК, СЗ
		3.3	Деловая этика в коммуникации: отличия письменной и устной деловой коммуникации на западе и на востоке	ЛК, СЗ
Раздел 4	Виртуализация политической и деловой коммуникации	4.1	Понятие виртуализации: ключевые отличия виртуальной среды, ее значимость в процессах принятия политических решений и формирования политической коммуникации	ЛК, СЗ
		4.2	Феномен постправды и фейк-ньюс в современном обществе: выстраивание политической и деловой коммуникации в условиях агрессивной виртуальной среды	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности нормативно-правового регулирования политической и массовой коммуникации в РФ, в западных и восточных странах	5.1	Законы, регулирующие работу СМИ: отличия РФ, западных и восточных стран	ЛК, СЗ
		5.2	Регулирование цифрового пространства интернета: правила деятельности электронных СМИ	ЛК, СЗ
		5.3	Правовые механизмы защиты деловой репутации	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Евгеньева, Т. В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023

2. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник / Ю.М. Беспалова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016

Дополнительная литература:

1. Бегалинова К.К., Грибин Н.П., Комлева В.В., Котюкова Т.В., Назаров Р.Р., Оспанова А.Н., Панов В.С., Смолик Н.Г., Тургунбаева А.С., Череменина Е.Г. Коммуникационные режимы в странах Центральной Азии: научная дискуссия // Россия и мир: научный диалог. 2021. № 1(2). С. 96-137. <https://doi.org/10.53658/RW2021-1-2-96-137>

2. Ли Сыци. Изучение политической коммуникации в Китае // Политическая лингвистика. 2020. № 3 (81). С. 225-230. DOI 10.26170/pl20-03-23.

3. Грачев М. Н., Евстифеев Р. В. Политический язык и жанры политической коммуникации в современном Интернете (опыт стран Северной Америки и Западной Европы) // Журнал политических исследований. 2019. №. 3. С. 46-57. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/33301/view>

4. Рубцова Т.И., Савинов Ю.А. Особенности восточного этикета при подготовке к проведению внешнеторговых переговоров // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 2. С. 62-73

5. Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И., Новиков А.В., Тюриков А.Г., Чернышова Л.И., ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ / Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Амелин Владимир
Николаевич

Фамилия И.О.

Ассистент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Ромашкина Альбина
Бариевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария
Мирановна [М]
Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей
Алексеевич

Фамилия И.О.