

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 11:35:39  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № 1  
от « 24 » января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№44-1  
от « 31 » января 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**38.04.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Экономика фирмы и отраслевых рынков**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
**ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.**

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: \_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель ОП ВО

**Черняев М.В.**

Председатель МС

**Холина В.Н.**

Руководитель ОУП

**Андропова И.В.**

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«     »     20     г.

«     »     20     г.

«     »     20     г.

2026 г.

## Описание образовательной программы.

### 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

*Миссия магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»* заключается в подготовке экономистов-профессионалов, способных осуществлять эффективную проектно-экономическую и аналитическую деятельность в фирмах и на отраслевых рынках с учетом их специфики в условиях нестабильности российской экономики.

*Цель программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»* – развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям современной экономики для работы в компаниях, с учетом их отраслевой принадлежности, а также формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

### 2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*. Форма реализации магистерской программы очная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики. Форма обучения – очная. Сроки обучения - 2 года.

Программа прошла процедуру Международной аккредитации и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» предусмотрена *дневная форма реализации*, возможно использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*. Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки.

*Виды профессиональной деятельности*, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая.

Дополнительный вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская

*Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:*

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

*Предметным полем* подготовки магистров по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является организационно - управленческая деятельность, которая заключается в:

- разработке стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

*Местом реализации основной образовательной программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»* является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Анализ состояния и тенденций развития деятельности компаний в экономике показывает, что формирование и управление базой знаний персонала компаний в области экономики фирмы и отраслевых рынков является важным фактором повышения потенциала их конкурентоспособности.

Современные организации остро нуждаются в профессиональных экономистах, формирующих концепции и замыслы развития бизнеса, владеющих технологиями и навыками подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний в современных условиях.

Спрос на выпускников магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ориентирована на подготовку экономического персонала высшего и среднего уровня управления компаниями, для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях экономики, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.

Определенное руководителями магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ее место на рынке труда, соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

#### **4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании портфолио, оцениваемого по сто балльной шкале.

#### **5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

5.1. При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

*Содержание основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.*

---

<sup>1</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г.,

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах

5.4 ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»
	НЦ БДД МВД
	Нефтемаш Арсенал
	НИИ Газэкономика

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП**

6.1. Области профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которых он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

### **проектно-экономическая деятельность**

–подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

–подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

–подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

–составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

–разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

### **аналитическая деятельность**

–разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

---

регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

#### **научно-исследовательская деятельность**

*Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются:*

- поведение хозяйствующих агентов- фирм и отраслевых рынков их затраты и результаты,
- функционирующие отраслевые рынки,
- финансовые и информационные потоки о деятельности фирм и отраслевых рынков,
- производственные процессы фирм и научно-исследовательские процессы, описывающие состояние и динамику отраслевых рынков.

6.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

#### В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

#### В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

*С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» может осуществлять профессиональную деятельность в организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, так и созданных при участии иностранных партнеров.*

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	E	Реализация инвестиционного проекта	7	Управление эффективностью инвестиционного проекта	V/01.7	7
				Управление коммуникациями инвестиционного проекта	V/02.7	7
				Управление рисками инвестиционного проекта	V/03.7	7
				Управление сроками и контролем реализации инвестиционного проекта	V/04.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	E	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	E/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	E/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.018 Специалист по управлению рисками	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	7	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки	D/01.7	7

				локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений		
				Разработка стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	D/02.7	7
			7	Консультирование по вопросам управления рисками в организации	D/03.7	7
			7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками	D/04.7	7

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
аналитический ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные	

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	
ПК – 4. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	<p>4.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами</p> <p>4.2. Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами</p>	

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков», по направлению подготовки/специальности 38.04.01 «Экономика»

Блок 1	<p>Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом</p>	<p>Универсальные компетенции</p>						
		<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной коллопативной</p>

Б1.О	<b>Обязательная часть</b>							
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>							
	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Эконометрика (продвинутый курс)							УК -7.1, УК-7.2
	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>							
	Методология научных исследований	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Управление инвестициями							УК -7.1, УК-7.2
	Corporate innovation policy/Экономика инновационной деятельности предприятия						УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Отраслевая экономика						УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Экономика и организация отраслевых рынков			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы							УК -7.1, УК-7.2
	Экономическая стратегия предприятия			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Корпоративное управление		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК					

			2.5					
	Искусственный интеллект в отраслевой экономике							УК -7.1, УК-7.2
Б1.В	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							
	Промышленная политика РФ		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Конкурентоспособность предприятия		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Технологический суверенитет национальной экономики							УК -7.1, УК-7.2
	Социальная ответственность бизнеса						УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Экономика энергетических и сырьевых отраслей						УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Экономическая безопасность бизнеса		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Управление проектами и программа предприятия		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Корпоративные финансы		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике						УК-6.1, УК-	УК -7.1, УК-7.2

							6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>							
	Вариативная компонента							
	Научно-исследовательская работа	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Преддипломная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2

		Общепрофессиональными компетенциями
--	--	-------------------------------------

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .
Блок 1	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>						
Б1.О	<b>Обязательная часть</b>						
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Макроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2			ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Профессиональный иностранный язык						
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>						
	Методология научных исследований	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Управление инвестициями					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	

	Corporate innovation policy/Экономика инновационной деятельности предприятия				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Экономика и организация отраслевых рынков	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы						ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Отраслевая экономика				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Экономическая стратегия предприятия				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Корпоративное управление			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Искусственный интеллект в отраслевой экономике					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Б1.В	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						
	Промышленная политика РФ						
	Конкурентоспособность предприятия						
	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности						
	Технологический суверенитет национальной экономики						
	Социальная ответственность бизнеса						
	Экономика энергетических и сырьевых отраслей						
	Экономическая безопасность бизнеса						
	Управление проектами и программа предприятия						
	Корпоративные финансы						
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике						
Блок 2	<b>Практика</b>						
	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Блок 3	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ОПК-1.1, ОПК-	ОПК-2.1, ОПК-	ОПК-3.1,	ОПК-4.1,	ОПК-5.1,	ОПК-6.1, ОПК-

		1.2, ОПК-1.3	2.2	ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.2, ОПК-5.3	2.2
--	--	--------------	-----	---------------------	---------------------	---------------------	-----

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями			
		ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	ПК-4. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма
<b>Блок 1</b>	<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				
Б1.О	<b>Обязательная часть</b>				
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>				
	Микроэкономика (продвинутый курс)				
	Макроэкономика (продвинутый курс)				
	Эконометрика (продвинутый курс)				
	Профессиональный иностранный язык				
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>				
	Методология научных исследований			ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	
	Управление инвестициями		ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Sorrogate innovation policy/Экономика инновационной деятельности предприятия		ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Экономика и организация отраслевых рынков			ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3			
	Отраслевая экономика			ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	
	Экономическая стратегия предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Корпоративное управление				ПК-4.1, ПК-4.2.
	Искусственный интеллект в отраслевой экономике		ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	<b>Дисциплины по выбору</b>				
	Промышленная политика РФ	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Конкурентоспособность предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		

	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3			ПК-4.1, ПК-4.2.
	Технологический суверенитет национальной экономики	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3			ПК-4.1, ПК-4.2.
	Социальная ответственность бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Экономика энергетических и сырьевых отраслей	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Экономическая безопасность бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Управление проектами и программа предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Корпоративные финансы	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3		
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3			
<b>Блок 2</b>	Практика				
	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2.
	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2.
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ПК-1.1, ПК-1.2.,ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2.,ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2.,ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2.