

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2026 17:23:23

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ: КИТАЙ, АРАБСКИЙ ВОСТОК

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Риторика политического медиадискурса» входит в программу бакалавриата «Зарубежное регионоведение: Китай, Арабский Восток» по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра востоковедения и африканистики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение того, как в современном медиапространстве создаются и распространяются политические смыслы, оценки и образы

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о том, как в современном медиапространстве создаются и распространяются политические смыслы, оценки и образы. В рамках курса рассматриваются риторические приёмы и коммуникативные стратегии, с помощью которых политические акторы, журналисты, эксперты и лидеры общественного мнения воздействуют на аудиторию: аргументация, эмоциональные апелляции, политическая метафора, лозунги, повторы, противопоставления, фрейминг, создание образа лидера, народа, государства, союзника, противника, угрозы и кризиса. Особое внимание уделяется развитию практических навыков анализа публичных выступлений, интервью, дебатов, новостных сообщений, аналитических материалов, публикаций в социальных сетях и других форм политического медиадискурса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Риторика политического медиадискурса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Риторика политического медиадискурса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Риторика политического медиадискурса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать	Основы российской	Ознакомительная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>государственности; История России; История религий России; Политическая история России и зарубежных стран; Философия; Культура стран Востока; История стран Востока;</p>	<p>Преддипломная практика; <i>Литература Востока</i>**; <i>Политика стратегического партнерства России</i>**; Внешняя политика стран Арабского Востока; Этноконфессиональные особенности Китая; Этноконфессиональные особенности стран Арабского Востока; <i>Незападные теории международных отношений</i>**; <i>Особенности арктической политики Китая</i>**; <i>Современная дипломатия Китая</i>**; <i>"Арабская весна": причины, динамика, последствия</i>**; <i>Этнические и религиозные войны в Африке</i>**; Общественно-политическая мысль в Китае; Общественно-политическая мысль в странах Арабского Востока;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Риторика политического медиадискурса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы риторики политического медиадискурса	1.1	Теоретические основы риторики политического медиадискурса	Теоретические основы риторики политического медиадискурса	ЛК
		1.2	Риторика политической коммуникации: убеждение, аргументация, образ. Классическая и современная риторика в анализе политического текста. Основные способы убеждения в политическом медиадискурсе: апелляция к авторитету говорящего, обращение к эмоциям аудитории, использование аргументов, фактов и логических построений. Образ политического субъекта, образ аудитории, образ оппонента и образ будущего как элементы риторической организации политического сообщения.	Риторика политической коммуникации: убеждение, аргументация, образ. Классическая и современная риторика в анализе политического текста. Основные способы убеждения в политическом медиадискурсе: апелляция к авторитету говорящего, обращение к эмоциям аудитории, использование аргументов, фактов и логических построений. Образ политического субъекта, образ аудитории, образ оппонента и образ будущего как элементы риторической организации политического сообщения.	ЛК
		1.3	Жанры политического медиадискурса. Политическое выступление, интервью, дебаты, пресс-конференция, заявление, новостное сообщение, аналитический комментарий, авторская колонка, пост в социальной сети как формы политической коммуникации. Специфика адресата, цели, композиции, аргументации и способов воздействия в различных жанрах политического медиадискурса.	Жанры политического медиадискурса. Политическое выступление, интервью, дебаты, пресс-конференция, заявление, новостное сообщение, аналитический комментарий, авторская колонка, пост в социальной сети как формы политической коммуникации. Специфика адресата, цели, композиции, аргументации и способов воздействия в различных жанрах политического медиадискурса.	СЗ
Раздел 2	Риторические стратегии и языковые механизмы политического медиадискурса	2.1	Стратегии убеждения и воздействия в политических медиатекстах. Риторические стратегии легитимации, делегитимации, мобилизации, консолидации, поляризации и нейтрализации конфликта. Конструирование образа «своих» и «чужих», образа угрозы, кризиса, победы, справедливости и исторической миссии. Роль эмоциональных апелляций, оценочной лексики, повторов, противопоставлений и символических формул в политическом медиадискурсе.	Стратегии убеждения и воздействия в политических медиатекстах. Риторические стратегии легитимации, делегитимации, мобилизации, консолидации, поляризации и нейтрализации конфликта. Конструирование образа «своих» и «чужих», образа угрозы, кризиса, победы, справедливости и исторической миссии. Роль эмоциональных апелляций, оценочной лексики, повторов, противопоставлений и символических формул в политическом медиадискурсе.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			справедливости и исторической миссии. Роль эмоциональных апелляций, оценочной лексики, повторов, противопоставлений и символических формул в политическом медиадискурсе.		
		2.2	Языковые и стилистические средства политической риторики в медиа. Политическая метафора, лозунг, клише, эвфемизм, ярлык, номинация, цитата, аллюзия, ирония и риторический вопрос. Заголовок, лид, структура новости, интервью, комментария и аналитического материала как элементы воздействия на аудиторию. Роль тональности, модальности, композиции и выбора речевых средств в формировании политической позиции медиатекста.	Языковые и стилистические средства политической риторики в медиа. Политическая метафора, лозунг, клише, эвфемизм, ярлык, номинация, цитата, аллюзия, ирония и риторический вопрос. Заголовок, лид, структура новости, интервью, комментария и аналитического материала как элементы воздействия на аудиторию. Роль тональности, модальности, композиции и выбора речевых средств в формировании политической позиции медиатекста.	СЗ
		2.3	Практика анализа политического медиатекста. Разбор новостных сообщений, аналитических материалов, фрагментов интервью, политических выступлений и публикаций в социальных сетях. Выявление темы, адресата, ключевых аргументов, оценочной лексики, метафор, образов политических акторов, способов противопоставления и эмоционального воздействия. Сравнение разных способов медиарепрезентации одного политического события	Практика анализа политического медиатекста. Разбор новостных сообщений, аналитических материалов, фрагментов интервью, политических выступлений и публикаций в социальных сетях. Выявление темы, адресата, ключевых аргументов, оценочной лексики, метафор, образов политических акторов, способов противопоставления и эмоционального воздействия. Сравнение разных способов медиарепрезентации одного политического события	СЗ
Раздел 3	Политический медиадискурс в цифровой среде и современные практики риторического воздействия	3.1	Цифровая трансформация политического медиадискурса. Политическая коммуникация в условиях цифровых платформ, социальных сетей, мессенджеров и коротких медиажанров. Особенности политического контента в	Цифровая трансформация политического медиадискурса. Политическая коммуникация в условиях цифровых платформ, социальных сетей, мессенджеров и коротких медиажанров. Особенности политического контента в Telegram-каналах, видеоплатформах, блогах и сетевых сообществах. Фрейминг, визуальная риторика, меметизация, персонализация политики,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Telegram-каналах, видеоплатформах, блогах и сетевых сообществах. Фрейминг, визуальная риторика, меметизация, персонализация политики, эмоционализация публичного дискурса и ускорение информационных циклов. Риски манипуляции, дезинформации и фрагментации политической повестки.	эмоционализация публичного дискурса и ускорение информационных циклов. Риски манипуляции, дезинформации и фрагментации политической повестки.	
		3.2	Методика комплексного риторического анализа политического медиадискурса. Этапы анализа политического медиатекста: определение коммуникативной ситуации, политического субъекта, адресата, жанра, темы, ключевых смыслов и риторических стратегий. Анализ аргументации, оценочной лексики, метафоры, фреймов, образов, эмоциональных апелляций и способов легитимации. Подготовка итогового аналитического сообщения по материалам политического медиадискурса.	Методика комплексного риторического анализа политического медиадискурса. Этапы анализа политического медиатекста: определение коммуникативной ситуации, политического субъекта, адресата, жанра, темы, ключевых смыслов и риторических стратегий. Анализ аргументации, оценочной лексики, метафоры, фреймов, образов, эмоциональных апелляций и способов легитимации. Подготовка итогового аналитического сообщения по материалам политического медиадискурса.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Орлова О. Г. Дискурс-анализ для журналистов. Жанры политического медиадискурса: учебно-методическое пособие. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 142 с.

2. Володенков С. В., Евгеньева Т. В., Соловьев А. И. Политическая коммуникация: учебник и практикум для вузов / под ред. Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 77 с.

3. Грицкевич Ю. Н. Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов. — Москва: Юрайт, 2024.

Дополнительная литература:

1. Политические коммуникации: учебное пособие. — Москва: Издательский дом МГИМО, 2025.

2. Медиалингвистика в современной научной парадигме: коллективная монография. — Москва: ФЛИНТА.

3. Антонова И. Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке: учебник / под ред. Л. А. Калямовой. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 450 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Риторика политического медиадискурса».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мирзоева Александра Раводжевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Псху Рузана Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Белов Владимир Иванович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---