

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЛОББИЗМ И GR (ЕВРАЗИЙСКИЕ ПРАКТИКИ)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение разнообразных практик лоббистской и GR-деятельности в органах власти и управления на уровне субъектов и муниципалитетов Российской Федерации, также других стран Евразийского экономического союза.

Целью освоения дисциплины является 1) Рассмотреть особенности функционирования органов власти и управления субъектов Федерации с точки зрения продвижения интересов социальных групп; 2) Изучить особенности функционирования муниципальных органов власти и управления с точки зрения продвижения интересов социальных групп; 3) Показать особенности взаимодействия бизнес-сообщества и органов власти и управления на региональном и муниципальном уровнях; 4) Провести сравнительный анализ практик лоббистской и GR-деятельности на муниципальном и региональном уровнях в странах Евразийского экономического союза.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Политическая аналитика и GR анализ; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире;	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Цифровые технологии в политических исследованиях; Политическая аналитика и GR анализ; Современные концепции философии науки; Лоббирование в законотворческом процессе (опыт государств ЕАЭС);	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общие вопросы регионального и муниципального GR-менеджмента	1.1	Особенности лоббизма и GR-деятельности на региональном и муниципальном уровнях	Методология вопроса: общие и частные интересы, публичные и «теневые» взаимодействия в органах региональной и муниципальной власти. Региональная политика, муниципальная политика и политика корпорации. Типы взаимодействия регионов с федеральным центром. Виды взаимодействие муниципалитетов с региональной властью. Государство как институт производства общественных благ. Производство общественных благ региональными и муниципальными институтами, а также структурами гражданского общества. Два типа влияния на органы власти и управления: лоббирование как продвижение частных интересов и реализация государственной политики структурами гражданского общества. Определение GR-менеджмента как системы управления продвижением интересов субъектов гражданского общества на региональном и муниципальном уровнях.	ЛК, СЗ
		1.2	Профессиональные компетенции и социальные роли лоббиста и GR-менеджера	Профессиональные компетенции регионального лоббиста и GR-менеджера. Социальная роль представителя. Социальная роль менеджера. Социальная роль посредника. Особенности коммуникации лоббиста и GR-менеджера с органами власти и управления. Устройство GR подразделений в крупных корпорациях: региональное измерение. Лоббизм как коррупционная технология. Лоббистские скандалы их влияние на политический процесс. Оценка регулирующего воздействия нормативных актов органов региональной и муниципальной власти.	ЛК, СЗ
		1.3	Организация лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Российской Федерации	Особенности социально-политического статуса регионального уровня власти в России. Полномочия региональной власти. Как бюджетный федерализм учитывается в работе лоббиста и GR-менеджера. Структура региональной власти с точки зрения GR-менеджера. Президентские показатели эффективности работы глав субъектов регионов. Структура принятия нормативных актов на региональном уровне государственной	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				власти. Реализация национальных проектов в субъекте Федерации: возможности для GR-менеджера. Неопатримониализм на региональном уровне: пример республики Башкортостан при президенте республики М.Рахимове и Курской области при губернаторе А.Рущком. Роль GR-менеджмента в демонтаже неопатримониальных систем и восстановление государственных институтов, нацеленных на производство общего блага.	
Раздел 2	Особенности технологии GR- менеджмента на региональном и муниципальном уровнях в России и странах СНГ	2.1	Продвижение интересов социальных групп в Правительстве города Москвы	Как устроена политическая система г.Москвы. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. «Строительное лобби» и программа реновации г.Москвы. Субъекты, заинтересованные в проекте «Большая Москва». Экологическая программа г.Москвы и ее стейкхолдеры. Роль Торгово-промышленной палаты г.Москвы в продвижении интересов бизнес-сообщества.	ЛК, СЗ
		2.2	Продвижение интересов социальных групп в Правительстве Московской области	Как устроена политическая система Московской области. Инвестиционные программы и корпоративное развитие. Частно-государственное партнерство. Финансовые и нефинансовых программы поддержки малого и среднего бизнеса. Влияние коррупционных скандалов на инвестиционную привлекательность Подмосковья. Успешные лоббистские и GR-кампании в Московской области: анализ кейсов. Факторы эффективного продвижение бизнес-интересов.	ЛК, СЗ
		2.3	Организация лоббистских и GR-кампаний в муниципальных органах власти в Российской Федерации	Структура муниципальной власти в Российской Федерации с точки зрения GR-менеджера. Особенности принятия решений муниципальной власти. Выявление "настоящих" субъектов, принимающих решения (ЛПР): номинальные и фактические. Система индикаторов, по которым оценивается деятельность муниципалитета региональной властью. Муниципальные программы, их связь с национальными проектами и региональными программами. Примеры лоббирования интересов бизнеса, а также некоммерческих организаций и частных лиц на муниципальном уровне.	ЛК, СЗ
		2.4	Особенности организации лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Казахстана	Конституционные ограничения лоббистской и GR-деятельности в Казахстане. Методы и стиль работы лоббистских групп в Администрации Президента и Канцелярии Правительства. Формирование GR-стратегии с учетом	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				"коридорной политики" в высших эшелонах власти. Правовой статус регионов и продвижение их интересов в центральных органах власти Казахстана. Особенности корпоративной GR-стратегии в Казахстане: согласование интересов бизнеса и власти и расширение пространства диалога.	
		2.5	Особенности организации лоббистных и GR-кампаний в региональных органах власти Белоруссии	Факторы успешного диалога бизнеса и власти, роль бизнес-среды в этом процессе. Успешные GR-стратегии бизнес-объединений в центральных и муниципальных органах власти Белоруссии. Базовые модели коммуникаций бизнеса и городской власти в Минске и Санкт-Петербурге: компаративный анализ. Продвижение интересов НКО в местных органах власти Белоруссии.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с.

2. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И. В. Сидорская [и др.] ; под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, Л. Г. Титаренко. — Минск : БГУ, 2015. — 143 с.

3. Смолянко, О. Взаимодействие местных органов власти и некоммерческих организаций в Беларуси: правовое регулирование и практика / Ольга Смолянко, Юрий Чаусов. — Минск : Книгзабор, 2019. — 144 с.

4. Морозов О.А. Продвижение интересов компании в органах государственной власти: учебно-практическое пособие. – ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2017.– 107 с. – ISBN 978-5-91646-115-2

- Ачкасова, В. А. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова, И. Е. Минтусов, О. Г. Филатова ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 438 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14000-2.

- Толстых, П. А. GR : полное руководство по разработке государственно-

управленческих решений, теории и практике лоббирования / П. А. Толстых. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 510 с. – ISBN 978-5-16-018316-9.

Дополнительная литература:

1. Иванов В. Глава субъекта российской федерации. Историческое, юридическое и политическое исследование (История губернаторов). – В 2-х томах. – М., 2019.

2. Шоманов А. Лоббизм и экономические реформы в Казахстане в постсоветский период // Центральная Азия в переходный период / <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/publicatn/61/ackap/ackap.html>.

3. БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ. Круглый стол // БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО. ВЛАСТЬ. – Май,- 2021.- №2 (40) / <https://www.hse.ru/data/2021/07/26/1382998423/БОВ%2040%202021.pdf>.

4. Клисторин В.И. МЕЖУРОВНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Регион: экономика и социология, 2018, № 2 (98), с. 33–51

5. МАГОМЕДОВ К.О., КРАМЧЕНКОВ С.И. Лоббизм на уровне местного самоуправления: опыт социологического анализа // Социология и жизнь. - №2.- 2012. – с.39-44.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

3. О противодействии коррупции : Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024). – Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

- Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации : Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ (ред. от 28.12.2024).

– Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404069/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Региональный и муниципальный лоббизм и GR (Евразийские практики)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Амелин Владимир
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария
Мирановна [М]
заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей
Алексеевич

Фамилия И.О.