

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2026 17:03:45
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РОССИЯ И РЕГИОНЫ: ГЕОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА, ГЕОПОЛИТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ГОРОДА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Россия и регионы: география, экономика, геополитика» входит в программу бакалавриата «Экономика города» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение пространственной организации современной России, закономерностей развития ее регионов и интеграции страны в глобальную экономическую систему. В рамках курса анализируются фундаментальные факторы (природно-ресурсные, демографические, инфраструктурные), определяющие экономический потенциал территорий, а также исследуется влияние геополитических трансформаций на изменение внешнеэкономических векторов России.

Целью освоения дисциплины является формирование комплексного системного видения современной России как сложного пространственного организма. Курс нацелен на развитие навыков экспертной оценки региональных рынков, понимание специфики взаимодействия центра и регионов, а также умение прогнозировать социально-экономические последствия геополитических решений для различных субъектов Федерации. Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с анализом региональной политики, теорией и практикой современного федерализма, а также вопросами экономической безопасности территорий. Программа включает углубленное изучение специфики Арктической зоны, Дальнего Востока и других стратегических макрорегионов, проблем импортозамещения, цифровой трансформации регионального управления и формирования новых транспортно-логистических коридоров в условиях глобального «разворота на Восток». Вы освоите: методологию комплексного регионального анализа и сравнительной оценки конкурентоспособности территорий; инструменты работы с государственными информационными системами и базами данных региональной статистики; методы оценки геополитических и геоэкономических рисков при реализации региональных инвестиционных проектов; навыки разработки стратегий развития территорий с учетом экологических и технологических трендов. Практическая значимость дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных обосновывать управленческие решения в условиях высокой пространственной дифференциации экономики. Полученные компетенции востребованы в органах государственного управления, аналитических центрах, крупных корпорациях и консалтинговых агентствах для разработки планов региональной экспансии бизнеса, оценки инвестиционного климата и минимизации рисков при работе в различных субъектах РФ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Россия и регионы: география, экономика, геополитика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Владеет методами пространственного анализа городской среды с использованием ГИС-технологий и Big Data	ПК-3.1 Проводит мониторинг и анализ социально-экономической ситуации развития городов с использованием ГИС-технологий и Big Data; ПК-3.2 Способен анализировать динамику изменения городского пространства и предлагать меры по оптимизации его структуры; ПК-3.3 Способен моделировать транспортные потоки и грузопотоки и рациональное размещение складских помещений и терминалов;
ПК-7	Способен проводить расчетно-экономическую деятельность по оценке динамики показателей городской экономики	ПК-7.1 Способен находить и обрабатывать необходимую статистическую информацию по оценке динамики городской экономики; ПК-7.2 Способен прогнозировать перспективы роста городской экономики и предлагать меры по стимулированию деловой активности; ПК-7.3 Способен исследовать проблемы занятости и разрабатывать решения по обеспечению социальной стабильности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Россия и регионы: география, экономика, геополитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Россия и регионы: география, экономика, геополитика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; <i>Дизайн-мышление**</i> ; <i>Основы создания личного бренда**</i> ; <i>Бизнес в Интернет**</i> ; <i>Phygital-технологии в экономике**</i> ; <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**</i> ; <i>Цифровой банкинг**</i> ; <i>Международные экономические организации**</i> ; <i>Экономика и финансы устойчивого развития**</i> ; Методика написания курсовой работы; Геоурбанистика; Математика (Часть 1); Микроэкономика; Макроэкономика; Мировая экономика;	<i>Формы городского неравенства**</i> ; <i>Основы оценки недвижимости**</i> ; <i>Девелопмент**</i> ; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Институциональная экономика; Международные экономические отношения; Экономическая география; <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**</i>; <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**</i>; <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**</i>; <i>Креативность и инновации в бизнесе**</i>; <i>Современные финансовые технологии**</i>; <i>Креативная экономика в городах и регионах**</i>; <i>Нейромаркетинг**</i>; <i>Маркетинг впечатлений**</i>; <i>Самокоучинг**</i>; <i>Комплаенс документации**</i>; <i>Визуализация пространственных данных в экономике**</i>; <i>Основы экономической безопасности**</i>; <i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**</i>; <i>Проектный анализ**</i>; Маркетинг; <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**</i>; <i>Тайм-менеджмент**</i>; <i>Навыки и технологии публичных презентаций**</i>; <i>Математическая логика и теория алгоритмов**</i>; <i>Основы предпринимательства**</i>; <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**</i>; <i>Теория и практика международного бизнеса**</i>; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i>; <i>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**</i>; <i>Безопасность в цифровой среде**</i>; <i>Тренинг: работа с международной статистикой**</i>; <i>Основы международных стандартов учета и аудита**</i>; <i>Страховой бизнес**</i>; <i>Управление талантами**</i>; <i>Методы оптимальных решений**</i>; <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**</i>;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Прикладная финансовая математика**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i></p>	
ПК-3	Владеет методами пространственного анализа городской среды с использованием ГИС-технологий и Big Data	<p><i>Города: прошлое, настоящее и будущее (проекты Комиссии ООН по городским поселениям)**;</i> <i>Новая урбанистика: экономика и пространство**;</i></p>	<p><i>Экономика недвижимости**;</i> <i>ГИС в управлении отраслями и территориями;</i> <i>Городской туризм**;</i> <i>Городская логистика;</i> <i>Формы городского неравенства**;</i> <i>Основы оценки недвижимости**;</i> <i>Девелопмент**;</i> <i>Преддипломная практика;</i></p>
ПК-7	Способен проводить расчетно-экономическую деятельность по оценке динамики показателей городской экономики	<p><i>Геоурбанистика;</i></p>	<p><i>Преддипломная практика;</i> <i>Экономика города;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Россия и регионы: география, экономика, геополитика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	11		11
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	10		10
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Spatial Economic Landscape and Regional Market Segmentation	1.1	Economic Geography of Russia: Natural Resources and Industrial Clusters	Evaluation of Russia's territorial vastness and its impact on marketing logistics. Distribution of key natural resources (hydrocarbons, metals, timber) and their role in regional purchasing power. Analysis of major industrial clusters and Special Economic Zones (SEZ) as entry points for international brands. Mapping the "Core-Periphery" model: understanding the economic dominance of Moscow and St. Petersburg versus emerging regional hubs. Impact of climate and distances on product distribution and storage costs.	ЛК, СЗ
		1.2	Demographic Dynamics and Consumer Behavior Across Regions	Analysis of Russia's population distribution, urbanization trends, and the growth of "million-plus" cities (Megalopolises). Socio-economic stratification and regional variations in disposable income (GRP per capita). Ethno-cultural diversity and its influence on consumer preferences in the North Caucasus, Tatarstan, and the Far East. Demographic aging and "youth bulges" in specific regions as factors for target marketing. Methods for regional market segmentation based on Rosstat and Big Data analytics.	ЛК, СЗ
		1.3	Infrastructure and Logistics Networks in International Trade	Development of the "North-South" and "East-West" international transport corridors. The role of the Northern Sea Route (NSR) in global maritime logistics. Analysis of the railway (Trans-Siberian, BAM) and pipeline infrastructure as backbones of the national economy. Digital infrastructure and internet penetration: regional disparities in e-commerce adoption. Logistics as a competitive advantage in international marketing: last-mile delivery challenges in remote Russian territories.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Regional Institutional Environment and Business Climate	2.1	Legal and Administrative Framework for Regional Marketing	Federal structure of Russia and its impact on business regulation: Republics, Krai, and Oblasts. Regional legislation, tax incentives, and investment protection codes. The role of regional administrations in supporting international marketing initiatives. Analysis of the "Doing Business" ratings within Russian regions. Compliance and legal risks: navigating local bureaucracy and understanding the interplay between federal and regional authorities.	ЛК, СЗ
		2.2	Investment Climate and Regional Brand Identity	Evaluation of investment attractiveness across Russian federal districts. Concept of "Territorial Branding": how regions like Sochi,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Crimea, or the Urals develop unique identities to attract capital and tourism. Marketing of regional products (Geographical Indications) in international markets. Competitive analysis of regional investment promotion agencies. Case studies of successful market entry by global brands into regional markets (e.g., Kaluga automotive cluster, Novosibirsk IT-hub)	
		2.3	Digital Transformation and Retail Innovation in regions	The rise of regional e-commerce platforms and the expansion of federal retail chains (Magnit, X5 Group) into the provinces. Adoption of FinTech and digital payment systems across various tiers of cities. Impact of "Smart City" technologies on urban consumer interaction. Regional specifics of social media marketing (VK, Telegram) and influencer landscapes. Analyzing data-driven marketing strategies for regional expansion in a digitally evolving environment.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Russia in the Global Geopolitical and Economic Context	3.1	Geopolitics and International Trade Sanctions: Impact on Marketing	Analysis of Russia's geopolitical position between Europe and Asia. The impact of international sanctions and countersanctions on supply chains and brand availability. Strategies for "Import Substitution" (Importozameshchenie) and its effect on consumer brand loyalty. Risk management for international marketers in a volatile geopolitical climate. Re-branding and "ghost branding" strategies for companies remaining in or exiting the Russian market.	ЛК, СЗ
		3.2	Integration Processes: EAEU, BRICS, and the Greater Eurasian Partnership	Marketing opportunities within the Eurasian Economic Union (EAEU): unified technical regulations and customs-free movement of goods. Russia's role in BRICS+ and the shift towards "Global South" markets. Analysis of the "Turn to the East" policy: deepening economic ties with China, India, and Iran. Strategic positioning of Russian regions (e.g., the Far East) as gateways to the Asia-Pacific market. Harmonization of marketing standards across integration blocs.	ЛК, СЗ
		3.3	Global Trends and the Future of the Russian Market	ESG (Environmental, Social, and Governance) trends in the Russian corporate sector and their relevance for international marketing. The "Green Transition" and its regional implications for energy-producing areas. Shifts in global value chains and Russia's new role as a provider of "Critical Commodities." Scenario planning for the Russian market toward 2030. Developing resilient international marketing strategies that account for geopolitical shifts and regional	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			economic transformations.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Экономика России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 565 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16442-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589063>

2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 541 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17426-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589407>

3. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/book/regionalnoe-upravlenie-i-territorialnoe-planirovanie-589054>

Дополнительная литература:

1. Russian Economy in 2023: Trends and Outlooks / ed. by A. Abramov [et al.]. — Moscow : Gaidar Institute Publishers, 2024. — 560 p. — URL:

<https://www.iep.ru/en/publications/publication/russian-economy-in-2024-trends-and-outlooks-issue-46.html>

2. Russia in Global Affairs : [Academic Journal]. Vol. 22, No. 1. — Moscow : Foreign Policy Research Foundation, 2024. — URL: <https://eng.globalaffairs.ru/issues/2024/1/>

3. The Palgrave Handbook of Russian Thought / ed. by M. Akimov, M. Emerson. — Cham : Palgrave Macmillan, 2024. — 842 p. — URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-62982-3>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Россия и регионы: география, экономика, геополитика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Массарова Алена
Рамильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.