

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 17:15:42
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Высшая школа управления

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 2008-УСП-6 от 29.01.2026

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Экономика
Е-commerce – Электронная коммерция

Кафедра: Кафедра прикладной экономики
Факультет: Высшая школа управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Островская А.А./

Председатель МС _____ / Холина В.Н./

Руководитель программы _____ / Островская А.А./

Учебный план магистратуры 'E-commerce_Электронная коммерция', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча Экспер тное	Курс 1												Курс 2												Закрепленная кафедра Наименование				
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6					Семестр 7			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт		з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)			63	2268	11	54		72	11	48		64	10	45		63	10	40		56	10	45		81	11	40		72					
Обязательная часть			44	1584	11	54		72	11	48		64	4	18		27	5	16		24	5	27		45	8	40		56					
+	Б1.О.01	Базовая компонента	15	540	5	2		4	3	2		4	4	2		3	1			1	1			1	1			1					
+	Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	3	108	1	1		1	2	2		2																					
+	Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)	3	108								3	2		2																		
+	Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)	3	108	3	1		2																									
+	Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык	6	216	1			1	1			2	1			1	1			1	1			1	1			1					
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	29	1044	6	4		4	8	4		4				4	2			2	4	3		4	7	5		6					
+	Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	6	216	2	2		2	4	2		2																					
+	Б1.О.02.02	Цифровая экономика	4	144	4	2		2																									
+	Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce	4	144				4	2		2																						
+	Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность	4	144													2	1		2	2	2		2	2		2						
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение	4	144										4	2		2																
+	Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	4	144													2	2		2	2	2		2	2		2						
+	Б1.О.02.07	Управление продажами	3	108																	3	1		2				2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			19	684								6	27		36	5	24			32	5	18		36	3		16						
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)	2	72										2	1		2																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	2	72										2	1		2																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД	2	72										2	1		2																
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)	3	108								3	1		2																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами	3	108								3	1		2																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж	3	108								3	1		2																		
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)	3	108													3	1		2													
-	Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	3	108													3	1		2													
+	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент [англ.]	3	108													3	1		2													
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)	3	108										3	2		2																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами	3	108										3	2		2																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом	3	108										3	2		2																
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)	3	108																	3						2						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных	3	108																	3						2						
-	Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг	3	108																	3						2						
+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (ДВ.6)	2	72													2	1		2													
+	Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций	2	72													2	1		2													
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами	2	72													2	1		2													
+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (ДВ.7)	3	108								3	2		2																		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR	3	108								3	2		2																		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)	3	108								3	2		2																		
Блок 2. Практика			48	1728	4			4				5			5				5			4					15			6			
Обязательная часть			48	1728	4			4				5			5				5			4					15			6			
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	48	1728	4			4				5			5				5			4				15			6				
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	27	972	4			4				5			5				5			4				15			6				
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756																						15			6				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			9	324																									9				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6	216																									6				
+	Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																									3				
ФТД. Факультативные дисциплины			648		18		54				32		36		90				48					54			48						
+	ФТД.01	Иностранный язык		216				3			2				3				3			3			3		3						
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				3			2				3				3			3			3		3						
+	ФТД.03	Информационные базы данных		72		2																											
+	ФТД.04	История религий России		72									2		2																		
+	ФТД.05	Дисциплины междисциплинарного модуля		72									2		2																		