

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2026 11:05:55

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТОМ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление IT-продуктом» входит в программу бакалавриата «Разработка прикладных решений для бизнеса» по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение современных концепций и инструментов продуктового менеджмента; стратегического и операционного управления продуктом

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических компетенций в области управления продуктом, необходимых для разработки продуктовой стратегии, обоснования продуктовых решений, управления жизненным циклом продукта, координации межфункционального взаимодействия и оценки эффективности развития продукта на основе данных и обратной связи от рынка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление IT-продуктом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; УК-1.3 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
ПК-1	Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1 Знает основы архитектуры, устройства и функционирования информационно-вычислительных систем и сетевых подсистем инфокоммуникационной системы организации; основы современных операционных систем; сетевые протоколы; ПК-1.2 Знает основы программирования; современные объектно-ориентированные языки программирования; современные структурные языки программирования; языки современных бизнес-приложений; ПК-1.3 Умеет кодировать на языках программирования; ПК-1.4 Владеет навыками программирования для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление IT-продуктом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление IT-продуктом».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Ознакомительная практика; Автоматизация закупочной деятельности с использованием прикладных решений 1С; Цифровая грамотность; Моделирование бизнес-процессов; Промышленная разработка ПО и DevOps; Введение в программирование (на Java); Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low Code системы; Архитектура предприятия (введение в специальность); Проектирование информационных систем; JavaScript**; Практикум по программированию**; Инфографика; Big Data и ETL-системы;	Преддипломная практика; Производственная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математический анализ; Линейная алгебра; Введение в программирование (на Java); Теория вероятностей и математическая статистика; Разработка на Vitrix Framework; Корпоративные информационные системы; Анализ и управление требованиями; Управление материальными потоками (MRP, SCM); Построение облачных и распределенных систем; Эконометрика; Макроэкономика; Разработка мобильных бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие; Дискретная математика; Проектирование и архитектура ПО; Базы данных; Машинное обучение; Цифровые экосистемы взаимодействия организаций; Автоматизация торговли с	Преддипломная практика; Производственная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>использованием типовых прикладных решений 1С; Автоматизация документооборота предприятия с использованием прикладных решений 1С; Автоматизация бухгалтерского учета с использованием типовых прикладных решений 1С; Философия; Современные технологии машинного обучения и искусственный интеллект; Ознакомительная практика;</p>	
ПК-1	Способен выполнять работы и управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	<p>Алгоритмы и структура данных; Практикум по программированию**; JavaScript**; Тестирование бизнес-приложений; Разработка мобильных бизнес-приложений на платформе 1С: Предприятие; Автоматизация торговли с использованием типовых прикладных решений 1С; Разработка веб-приложений (PHP); Автоматизация бухгалтерского учета с использованием типовых прикладных решений 1С; Автоматизация документооборота предприятия с использованием прикладных решений 1С; Базы данных; ИТ-инфраструктура предприятия; Теория надежности и качества ПО; Построение облачных и распределенных систем; Современные технологии машинного обучения и искусственный интеллект; Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low Code системы; Цифровые экосистемы взаимодействия организаций; Разработка на Vitrix Framework; Архитектура предприятия (введение в специальность); Основы управленческого и регламентированного учета; Автоматизация закупочной деятельности с использованием прикладных решений 1С; Дискретная математика; Проектирование и архитектура ПО; Проектирование информационных систем;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		UX&UI дизайн; Макроэкономика;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление IT-продуктом» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	66		66
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Методология и стратегия управления продуктом	1.1	Продуктовый менеджмент как система управления ценностью	Сущность продуктового менеджмента; продукт как объект стратегического и операционного управления; место продуктового подхода в современной компании; продуктовые решения как инструмент создания потребительской и экономической ценности; функции product manager в организации.	ЛК, СЗ
		1.2	Продуктовая стратегия и позиционирование	Цели и принципы продуктовой стратегии; определение целевого рынка и стратегических приоритетов; позиционирование продукта; связь стратегии компании и стратегии продукта; формирование направлений развития продуктового портфеля.	ЛК, СЗ
		1.3	Жизненный цикл продукта и управление продуктовым портфелем	Управление продуктом на различных этапах жизненного цикла; выбор стратегий запуска, роста, масштабирования и обновления продукта	ЛК, СЗ
Раздел 2	Исследование пользователей и принятие продуктовых решений	2.1	Методы исследования пользователей и клиентского опыта	Качественные и количественные методы исследования; интервью, опросы, наблюдение, анализ клиентского пути; выявление пользовательских сценариев, барьеров и точек ценности; использование результатов исследований в управлении продуктом	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ рынка, конкурентов и продуктовой среды	Методы анализа рынка; оценка емкости и динамики рынка; анализ конкурентных продуктов; выявление рыночных возможностей и угроз	ЛК, СЗ
		2.3	Формирование и проверка продуктовых гипотез	Логика продуктовых гипотез; постановка проверяемых гипотез; выбор критериев успешности	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование, развитие и масштабирование продукта	3.1	Формирование продуктового видения и дорожной карты продукта	Продуктовое видение и его роль в развитии продукта; формулирование долгосрочных и краткосрочных целей; разработка дорожной карты продукта	ЛК, СЗ
		3.2	Приоритизация, бэклог и управление требованиями	Методы приоритизации инициатив и функций продукта; согласование требований бизнеса, пользователей и команды разработки; принятие решений в условиях ограниченности ресурсов	ЛК, СЗ
		3.3	MVP, итеративное развитие и масштабирование продукта	Выбор границ MVP; запуск продукта в условиях неопределенности; итеративное развитие; масштабирование продуктового решения; управление изменениями функционала в ответ на данные, обратную связь и стратегические задачи компании	ЛК, СЗ
Раздел 4	Метрики, аналитика и экономика продукта	4.1	Система продуктовых метрик и аналитика поведения пользователей	Построение системы метрик продукта; показатели привлечения, активации, удержания, вовлеченности и монетизации	ЛК, СЗ
Раздел 5	Организация продуктовой деятельности и управление развитием продукта	5.1	Межфункциональное взаимодействие в продуктовой команде	Организация взаимодействия владельца продукта с разработкой, аналитикой, дизайном, маркетингом и продажами; координация интересов различных участников; коммуникации и управление ожиданиями внутри команды и с внешними стейкхолдерами.	ЛК, СЗ
		5.2	Agile-подходы в управлении продуктом	Использование Agile в продуктовой разработке; связь Scrum, Kanban и продуктового менеджмента;	ЛК, СЗ
		5.3	Развитие, трансформация и обновление продукта	Причины и направления изменения продукта; продуктовые улучшения, развороты и обновления	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зобов Александр Михайлович. Управление продуктом на B2B рынке : учебное пособие / А. М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А. М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 167 с. : ил.

URL: https://mega.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=510033&idb=0

2. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583364>

Дополнительная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583846>

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление IT-продуктом».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Мургузалиева С.Ю.

Фамилия И.О

Островская А.А.

Фамилия И.О

Назюга С.В.

Фамилия И.О
