

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2026 17:32:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» входит в программу бакалавриата «Финансы и кредит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра "Финансы, учет и аудит". Дисциплина состоит из 7 разделов и 14 тем и направлена на изучение формирования у студентов четких представлений о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, механизмов, необходимости и условий применения различных методов ценообразования, влияния различных факторов на процесс формирования цен.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов четких представлений о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, механизмов, необходимости и условий применения различных методов ценообразования, влияния различных факторов на процесс формирования цен.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**; Актуарная математика**; Управление портфелем ценных бумаг**; Управление личными финансами**; Основы создания личного бренда**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Бизнес в Интернет**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Продвинутый Excel**; Финансовые рынки**; Управление капиталом</p>	<p>Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Прикладной искусственный интеллект в экономике;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>организации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Цифровая грамотность; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**;</p>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Креативность и инновации в бизнесе**; Основы технологии продвижения в экономике и управления**; Основы научных исследований**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Институциональная экономика; Международные экономические отношения; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Маркетинг;</p>	<p>Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Преддипломная практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</p> <p>Безопасность в цифровой среде**;</p> <p>Финансовые рынки**;</p> <p>Управление капиталом организации**;</p> <p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**;</p> <p>Актuarная математика**;</p> <p>Управление портфелем ценных бумаг**;</p> <p>Управление личными финансами**;</p> <p>Методика написания курсовой работы;</p> <p>Ознакомительная практика;</p> <p>Проектно-технологическая практика;</p> <p>Экономическая география;</p> <p>Математика (Часть 1);</p> <p>Микроэкономика;</p> <p>Макроэкономика;</p> <p>Мировая экономика;</p> <p>Экономическая статистика;</p> <p>Математика (Часть 2);</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</p> <p>Тайм-менеджмент**;</p> <p>Навыки и технологии публичных презентаций**;</p> <p>Математическая логика и теория алгоритмов**;</p> <p>Основы предпринимательства**;</p> <p>Визуализация пространственных данных в экономике**;</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p> <p>Комплаенс документации**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Самокоучинг**;</p> <p>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</p> <p>Дизайн-мышление**;</p> <p>Маркетинг впечатлений**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Основы создания личного бренда**;</p> <p>Методы оптимальных решений**;</p> <p>Прикладная финансовая математика**;</p> <p>Бизнес в Интернет**;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Phygital-технологии в экономике**;</p> <p>Креативная экономика в городах и регионах**;</p> <p>Брендинг территорий**;</p> <p>Девелопмент: городские и</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**;	
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	<p>Цифровой банкинг**; Креативность и инновации в бизнесе**; Основы технологии продвижения в экономике и управления**; Основы научных исследований**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Управление человеческими ресурсами; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Безопасность в цифровой среде**; Финансовые рынки**; Управление капиталом организации**; Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**; Актuarная математика**; Управление портфелем ценных бумаг**; Управление личными финансами**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Продвинутый Excel**; Экономическая география; Экономика предприятия; Python и SQL в экономике и управлении; Введение в цифровизацию учета</p>	<p>Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Прикладной искусственный интеллект в экономике; Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Основы создания личного бренда**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Бизнес в Интернет**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Проектно-технологическая практика;</p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92		92
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	101		101
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Роль цены и методология ценообразования	1.1	Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике	Интерпретация роли цены в рыночной экономике	ЛК, СЗ
		1.2	Функции цен. Методология и принципы ценообразования	Функции и принципы ценообразования	ЛК, СЗ
Раздел 2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	2.1	Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода	Особенности определения рыночной цены	ЛК, СЗ
		2.2	Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга	Определение факторов рыночного ценообразования	ЛК, СЗ
Раздел 3	Система и виды цен	3.1	Система цен и взаимозависимость их при формировании. Классификация цен. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.	Анализ системы цен	ЛК, СЗ
		3.2	Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен	Средняя цена и индексы цен	ЛК, СЗ
Раздел 4	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков	4.1	Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров	Типы рынков и особенности ценообразования на них	ЛК, СЗ
		4.2	Расчет индексов фондового рынка	Индексы фондовых рынков	ЛК, СЗ
Раздел 5	Методы ценовой политики государства	5.1	Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия (фирмы).	Ценовая политика государства и предприятий	ЛК, СЗ
		5.2	Механизм установления	Установление конечной цены	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			окончательной цены		
Раздел 6	Стратегия ценообразования	6.1	Особенности ценовой стратегии предприятия. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.	Особенности применения стратегий ценообразования	ЛК, СЗ
		6.2	Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. Взаимовлияние цен и налогов. Денежное обращение, инфляция и изменение цен	Цены, финансы и налоги	ЛК, СЗ
Раздел 7	Государство и цены, механизм воздействия	7.1	Управление ценами на современном этапе.	Управление ценообразованием	ЛК, СЗ
		7.2	Совершенствование методов определения рыночных цен	Методы определения рыночных цен	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560997> (дата обращения: 29.04.2025).

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579000> (дата обращения: 29.04.2025).

Дополнительная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебник для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560526> (дата обращения: 29.04.2025).

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564908> (дата обращения: 29.04.2025).

3. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568541> (дата обращения: 29.04.2025).

4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие / под ред. Ю.А. Бабаева. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 188 с. - ISBN 978-5-9558-0664-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186872>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

Ахмедов Ф.Н.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Динец Д.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Ахмедов Ф.Н.

Фамилия И.О