

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 15:08:20
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Глобальные бизнес-модели и стратегии» входит в программу магистратуры «Управление продуктом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 2 разделов и 15 тем и направлена на изучение подходов к управлению цифровой трансформацией компании, ее целей и задач, инструментов, которые могут быть использованы для управления цифровой трансформацией, подходов к построению современных бизнес-моделей (Freemium, PayPerUse, On Demand, SaaS, PaaS, IaaS, MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer и др.), их преимуществ и недостатков, а также изучение метрик, которые могут быть использованы для оценки операционной эффективности компании, применяющей цифровые бизнес-модели.

Целью освоения дисциплины является формирование фундаментальных знаний в области управления цифровой трансформацией для их успешного применения в профессиональной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Глобальные бизнес-модели и стратегии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1 Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; ПК-1.2 Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; ПК-1.3 Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальные бизнес-модели и стратегии» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальные бизнес-модели и стратегии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управленческая экономика; Маркетинг продукта; Экономика для неэкономистов;	Управление конкурентоспособностью продукта; Основы анализа данных;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Теория управления; Современный стратегический анализ; Экономика для неэкономистов;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	Маркетинг продукта; Продакт менеджмент; Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление конкурентоспособностью продукта; <i>Гибкие навыки руководителя**;</i> <i>UX дизайн**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальные бизнес-модели и стратегии» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровая трансформация	1.1	Цифровая трансформация в мировом контексте: настоящее и будущее	Сущность, драйверы и глобальные тренды цифровой трансформации. Влияние цифровизации на экономику, общество и бизнес. Стратегии адаптации и перспективы развития в условиях цифровой экономики.	ЛК, СЗ
		1.2	Стратегия цифровой трансформации: от разработки до реализации	Стратегия цифровой трансформации: от разработки до реализации. Структура стратегии. Инструменты стратегического анализа	ЛК, СЗ
		1.3	Роль управления данными в цифровой трансформации	Роль управления данными в цифровой трансформации. Подходы к управлению данными	ЛК, СЗ
		1.4	Управление изменениями как условие цифровой трансформации	Управление изменениями как условие цифровой трансформации. Модели управления изменениями	ЛК, СЗ
		1.5	Проблемы и риски управления цифровой трансформации и управленческие решения. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации.	Проблемы и риски управления цифровой трансформацией. Управленческие решения и методы минимизации рисков. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации.	ЛК, СЗ
		1.6	Управление персоналом и цифровая трансформация	Трансформация HR-процессов и цифровой профиль сотрудника. Изменение компетенций, организационной культуры и моделей работы. Инструменты и стратегии управления персоналом в цифровой среде.	ЛК, СЗ
		1.7	Эффекты и результаты цифровой трансформации	Экономические и операционные эффекты цифровизации. Трансформация бизнес-моделей и создание новой ценности. Социально-организационные эффекты и стратегические последствия.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бизнес-модели	2.1	Основы бизнес-моделирования и построение цифровых бизнес-моделей	Основы бизнес-моделирования и построение цифровых бизнес-моделей: шаблоны, их применение, назначение	ЛК, СЗ
		2.2	Цифровые экосистемы	Цифровые экосистемы: ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.3	Цифровые платформы и бизнес-модель Freemium	Цифровые платформы и бизнес-модель Freemium: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.4	Модели «Подписка» и «PayPerUse»	Модели «Подписка» и «PayPerUse»: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.5	Модели «OnDemand» и «Совместное использование»	Модели «OnDemand» и «Совместное использование»: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.6	Модели SaaS, PaaS, IaaS	Модели SaaS, PaaS, IaaS: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.7	Модели MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer	Модели MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.8	Метрики бизнес-моделей	Метрики бизнес-моделей: MAU/DAU. ARPU/ARPPU. LTV. CAC. Churn Rate. Retention Rate. Conversion Rate. Gross/Net Revenue. MRR/ARR. Burn Rate. Payback Period. NPS/CSAT. Market Share. Digital Adoption Rate.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Толстобров, А. П. Управление данными : учебник для вузов / А. П. Толстобров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14162-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567678>
2. Баланов, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-49622-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/424388>

Дополнительная литература:

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001678>
2. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект : учебник для вузов / В. В.

Трофимов, Е. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21777-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/590642>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Глобальные бизнес-модели и стратегии».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Островская Анна Александровна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---