

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 15:00:45  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **45.03.02 ЛИНГВИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЛИНГВИСТИКА: ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративная культура в академической среде» входит в программу бакалавриата «Лингвистика: иностранные языки» по направлению 45.03.02 «Лингвистика» и изучается в 8 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение традиций и особенностей коммуникации в академической среде в устной и в письменной формах.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков эффективной самопрезентации и успешного взаимодействия в академической сфере. В задачи дисциплины входит: 1) познакомить студентов с цифровыми технологиями, позволяющими оптимизировать процесс научной деятельности; 2) сформировать у студентов навыки публичного представления результатов своего научного исследования; 3) познакомить студентов с процедурой подготовки заявок на конкурсы и гранты по профилю специальности; 4) сформировать у студентов навыки академической самопрезентации в цифровом поле.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративная культура в академической среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3 Соблюдает правила командной работы; осознает личную ответственность за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач;
ПК-9	Владеет нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)	ПК-9.1 Демонстрирует нормы этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура в академической среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Корпоративная культура в академической среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Психология и педагогика; Основы проектной деятельности; Язык делового общения (первый иностранный язык)**;	
ПК-9	Владеет нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых	Научно-практическая практика; Русский язык и культура речи; Древние языки и культуры; Стилистика первого языка; Проблемы лингвистической вежливости;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)	Коммуникативная этностилистика**;	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная культура в академической среде» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	63		63
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Научные базы данных и технологии.	1.1	Источники научных данных (цифровые ресурсы со статистическими данными по языкам и культурам; языковые атласы; нормативные документы в лингвистических исследованиях и др.).	В результате изучения материалов темы студенты научатся ориентироваться в жанрах академического текста и в требованиях к их оформлению; освоят приёмы грамотного и качественного оформления научного текста; освоят инструменты автоматизации работы с письменными текстами.	СЗ
Раздел 2	Презентация результатов научного исследования.	2.1	Экосистема презентации. Визуализация результатов научного исследования.	Тема посвящена знакомству со структурой научной презентации и инструментами качественного создания презентации: создание и оформление таблиц, рисунков, графиков, схем и др.	СЗ
		2.2	Подготовка научной презентации. Типовые ошибки в представлении результатов научного исследования.	Тема знакомит с разными требованиями к оформлению научных материалов и обращает внимание на типовые ошибки в оформлении научной презентации. Выполняется работа над ошибками в оформлении научной презентации, которую заранее разрабатывают студенты.	СЗ
		2.3	Подготовка к публичному выступлению на научной конференции. Эффективные форматы взаимодействия с аудиторией.	Тема знакомит с правилами и традициями выступления на научной конференции, рассматривает техники речи и формы взаимодействия с аудиторией на научной конференции.	СЗ
		2.4	Дизайн презентации: корпоративное оформление VS современные тенденции.	В теме рассматриваются стили оформления научной презентации, проводится разграничение между корпоративным оформлением и современными тенденциями в дизайне презентации, выполняется знакомство с библиотеками шрифтов и шаблонов презентаций, а также инструментами искусственного интеллекта, предназначенными для разработки презентационных материалов.	СЗ
Раздел 3	Подготовка и оформление конкурсной документации.	3.1	Источники конкурсов и базовые требования.	Тема предлагает перечень источников информации с научными, исследовательскими и образовательными конкурсами, разъясняет типовые требования к подготовке документов на конкурсы.	СЗ
		3.2	Подготовка CV. Подготовка мотивационного письма (research proposal).	В теме рассматриваются правила подготовки CV (резюме) и мотивационного письма на русском и английском языках для участия в научных, исследовательских и образовательных конкурсах.	СЗ
Раздел 4	Цифровой профиль учёного.	4.1	Академические социальные сети (ResearchGate, AcademiaEdu) и библиографические базы (РИНЦ, Google Scholar).	Тема посвящена изучению ресурсов, которые способствуют популяризации результатов научной деятельности учёного и повышению их представленности в цифровом пространстве.	СЗ
		4.2	Разработка сайта учёного (платформы для разработки)	В теме предлагается изучение конструкторов сайтов, которые позволяют учёному создать свой собственный сайт в интернете для популяризации результатов своей	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
		собственного сайта и академическая культура его наполнения).	деятельности.	

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Антипина О.Н., Бенц Ю.А. Организация труда и корпоративная культура в цифровую эпоху: взгляд со стороны экономики счастья // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 2. С. 331-337.  
- Геворкян Е.Н., Вачкова С.Н., Шиян И.Б., Виноградова И.А., Агеева Н.С. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В УНИВЕРСИТЕТАХ: МОДЕЛЬ ЦЕНТРА ПУБЛИЧНОЙ НАУКИ // Университетское управление: практика и анализ. 2023. Выпуск номер 2 том 27, С.17-29.
2. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А. Содержание и роль корпоративной культуры в российских организациях // Журнал экономической теории. 2018. № 15 (3). С. 449-461.
3. Троцук И.В., Суховерова Д.В. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. 2018. № 11. С. 44 - 54.  
- Осипов, Г. В. Наукометрия. Индикаторы науки и технологии : учебник для вузов / Г. В. Осипов, С. В. Климовицкий ; ответственный редактор В. А. Садовничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10788-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586234> (дата обращения: 26.04.2026).

### Дополнительная литература:

1. Лисовский Д.К. Научная иллюстрация: от информационного сопровождения к культуре участия // Дискурс. 2020;6(4). С. 95-105.
2. Фахретдинова А.Б., Замалетдинова Л.Р. Корпоративная культура высшего учебного заведения: базовые составляющие // ВЭПС. 2020. №2.
3. Якубович Е.В. Научная тематика в цифровой реальности // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. 2020. № 25 (1). С. 177 - 183.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
  - ЭБС "Киберленинка". URL: <https://cyberleninka.ru/>
  - ЭБС eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- Academia.edu. URL: <https://www.academia.edu/>
- ERIH PLUS. URL: <https://kanalregister.hkdir.no/publiseringskanaler/erihplus/>
- Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com/>
- Linguistlist. URL: <https://linguistlist.org/events/>
- ResearchGate. URL: <https://www.researchgate.net/>

### 3. Перечень элементов корпоративной культуры РУДН

- Брендбук РУДН. URL:

<https://www.rudn.ru/storage/media/page/bd8d8705-2fa5-4735-989a-800a0630fa77/YMAVg4zOYXfHFaqk a6vAUi81eY1D4HgfxvfWwMuB.pdf>

- Информационно-аналитический бюллетень RUDN University. URL:

<https://www.rudn.ru/storage/media/corporate-publications/4056c80c-c1cf-4f15-8027-135cfc322881/pxAr0 NEt0MNqioIm2MPxY94r1gd7fy5uOqqgwwf9.pdf>

- Корпоративная культура РУДН. URL: <https://www.rudn.ru/about/corporate-culture>

- Фирменный стиль РУДН. URL: <https://handbook.rudn.ru/about/style.html>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Корпоративная культура в академической среде».
2. Шаблоны презентаций Slidesgo. URL: <https://slidesgo.com/>
3. Эффектные профессиональные презентации, которые запомнятся зрителям. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/indesign/presentation-maker.html>
4. 45 идей как оформить презентацию, чтобы зрители сказали «Вау!». URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-oformit-prezentaciyu>

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

---

Должность

**РАЗРАБОТЧИКИ**

---

Должность

---

Алюнина Ю.М.

Фамилия И.О

---

Эбзеева Ю.Н.

Фамилия И.О

---

Эбзеева Ю.Н.

Фамилия И.О

---

Алюнина Ю.М.

Фамилия И.О