

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.04.2026 19:58:08  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Высшая школа управления**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **E-COMMERCE - ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление разработкой» входит в программу магистратуры «E-commerce - электронная коммерция» по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение практики предпринимателя, строящего собственную цифровую инфраструктуру: интеграции с API маркетплейса, автоматизированные системы управления заказами, собственные D2C-сайты или внутренние инструменты аналитики. Студенты научатся управлять разработкой, не будучи разработчиками, — через грамотное техническое задание, Agile-процессы и систему приёмки результатов.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области управления IT-проектами в контексте e-commerce: от постановки технических требований и выбора стека до приёмки результата и управления интеграциями с экосистемой маркетплейса. Дисциплина предназначена для студентов, выбирающих технологический трек специализации, и обеспечивает способность владельца бизнеса эффективно взаимодействовать с командой разработки как заказчик цифрового продукта.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление разработкой» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.;
ПК-1	Способен управлять IT-сервисами	ПК-1.1 Применяет методологии и подходы к управлению IT-сервисами. ; ПК-1.2 Обладает навыками консультирования по использованию IT-сервисов. ; ПК-1.3 Выявляет потребности заинтересованных сторон в новых IT-сервисах, осуществляет их проектирование, разработку и внедрение.;
ПК-3	Способен осуществлять сопровождение развития существующего продукта	ПК-3.1 Обладает навыками управления жизненным циклом продукта; ПК-3.2 Осуществляет сопровождение развития существующего продукта;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление разработкой» относится к блоку по выбору блока образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление разработкой».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум); <i>Профессиональный иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык в профессиональной деятельности**</i> ; Иностранный язык; Русский язык как иностранный; История религий России;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен управлять ИТ-сервисами	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум); Управление продажами и маркетинг для e-commerce; Управление клиентским опытом на маркетплейсе; Основы программирования;	Преддипломная практика;
ПК-3	Способен осуществлять сопровождение развития существующего продукта	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум); Электронная коммерция и развитие бизнеса на маркетплейсах; Логистика и управление цепями поставок; Операционный менеджмент;	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление разработкой» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Методологии управления IT-разработкой	1.1	Обзор современных методологий: Waterfall, Agile, Scrum и критерии их выбора для проектов в e-commerce	Сравнительный анализ каскадной модели (Waterfall) и гибких подходов (Agile, Scrum, Kanban): когда каждая методология применима в интернет-торговле. Разбор примеров проектов: запуск личного кабинета селлера, доработка системы аналитики, интеграция с новым складом. Ключевые критерии выбора: изменчивость требований, сроки, бюджет, зрелость команды. Понятие итеративной поставки ценности и минимально жизнеспособного продукта (MVP) в e-commerce.	ЛК, СЗ
		1.2	Роли в команде разработки и эффективное взаимодействие бизнес-заказчика с IT-специалистами	Типовые роли: Product Owner, Scrum Master, разработчик, QA, DevOps. Распределение ответственности между бизнесом и исполнителем. Как владельцу продукта (селеру/менеджеру) говорить с разработчиками на одном языке: перевод бизнес-целей в технические задачи, чтение диаграмм, понимание стека. Построение прозрачных коммуникаций, регулярных демонстраций и обратной связи, предотвращение «испорченного телефона».	ЛК, СЗ
		1.3	Управление бэклогом продукта и приоритизация задач в условиях ограниченных ресурсов	Структура и жизненный цикл бэклога: эпика, User Stories, технические задачи. Методы приоритизации: MoSCoW, взвешенная оценка бизнес-ценности и сложности (WSJF), модель Кано применительно к функционалу маркетинговых инструментов. Балансировка между стратегическими задачами и «горящими» инцидентами. Пересмотр приоритетов на основе метрик магазина и обратной связи пользователей.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Постановка задач и работа с техническим заданием	2.1	Формулирование бизнес-требований и их трансформация в техническое задание для подрядчика	Выявление и документирование потребностей бизнеса: как отличить желаемое от необходимого. Структура грамотного ТЗ: контекст, цели, функциональные и нефункциональные требования, сценарии использования, макеты/прототипы, критерии приёмки. Форматы User Stories и Use Cases. Ошибки в постановке задач, ведущие к срыву сроков и бюджета, и способы их избежать.	ЛК, СЗ
		2.2	Специфика постановки задач на интеграцию с API маркетплейса Wildberries	Обзор возможностей и ограничений API Wildberries (портал поставщиков, контент, ценообразование, заказы, остатки). Формирование требования к синхронизации данных: сценарии	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				работы с карточками товаров, обновлением цен и остатков, обработкой заказов и возвратов. Учёт лимитов, частоты запросов, ошибок аутентификации. Документирование ожидаемого поведения системы при сбоях API.	
		2.3	Приёмка результатов разработки: критерии готовности и тестирование функционала	Определение критериев приёмки (Definition of Done) для каждой задачи. Виды тестирования, релевантные для e-commerce: функциональное, интеграционное, нагрузочное (например, на скачок заказов в акцию). Как заказчику проводить пользовательское приёмочное тестирование (UAT): чек-листы, тестовые сценарии, выявление дефектов. Документирование результатов приёмки и управление обратной связью.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Интеграции, API и управление подрядчиками	3.1	Проектирование архитектуры интеграции собственных систем с экосистемой маркетплейса через API	Основные интеграционные паттерны: прямая связь, шина данных, использование middleware. Проектирование потоков данных между учётной системой селлера (ERP, учётка), складом (WMS) и маркетплейсом. Схемы синхронизации: real-time, batch, событийно-ориентированная. Вопросы безопасности: хранение API-ключей, шифрование, мониторинг целостности передачи данных.	ЛК, СЗ
		3.2	Критерии выбора между собственной разработкой и готовыми SaaS-решениями в e-commerce	Методика принятия решения Build vs Buy: сравнение совокупной стоимости владения (TCO), времени до выхода на рынок (Time-to-Market), потребности в уникальной функциональности. Анализ рынка SaaS-решений для управления продажами на Wildberries (аналитика, управление ценами, контентом, заказами). Кейсы, когда доработка готового сервиса выгоднее, чем разработка с нуля.	ЛК, СЗ
		3.3	Оценка стоимости и рисков IT-проектов, управление отношениями с внешними подрядчиками	Методы оценки трудозатрат: экспертная оценка, аналоги, PERT, Story Points. Построение бюджета проекта с учётом этапов, резервов и постоплатной поддержки. Типовые риски e-commerce проектов (зависимость от стороннего API, пиковые нагрузки, изменения требований маркетплейса) и стратегии их минимизации. Выбор подрядчика: тендер, критерии отбора, договор (фикс прайс vs Time & Materials), контроль исполнения и урегулирование конфликтов.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе <a href="https://university.rwb.ru/">https://university.rwb.ru/</a>
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе <a href="https://university.rwb.ru/">https://university.rwb.ru/</a>
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Дистанционные образовательные технологии. Доступ к платформе <a href="https://university.rwb.ru/">https://university.rwb.ru/</a>

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19680-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556895> (дата обращения: 22.04.2026).

2. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21900-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582402> (дата обращения: 27.04.2026).

*Дополнительная литература:*

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 22.04.2026).

2. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А.

Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508128> (дата обращения: 22.04.2026).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление разработкой».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Проректор по обучению  
Университета RWB ООО  
«RWB Образование»

*Должность, БУП*

*Подпись*

Волощук П.В.

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

*Должность БУП*

*Подпись*

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Назюта Сергей  
Викторович

*Фамилия И.О.*