

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 13:27:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ КОММУНИКАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в психологию коммуникаций» входит в программу бакалавриата «Связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение основных психологических аспектов коммуникации, включая влияние межличностных отношений, эмоций и мотивации на процессы общения, а также развитие ключевых навыков эффективного взаимодействия и воздействия на собеседника.

Целью освоения дисциплины является изучение студентами основных психологических закономерностей взаимодействия и общения, развитие навыков эффективного коммуникативного поведения, анализ психологических процессов, лежащих в основе успешной коммуникации и взаимодействия с окружающими.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Введение в психологию коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>кампаний при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.;</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Введение в психологию коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Введение в психологию коммуникаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	<p>Профессиональный иностранный язык (факультатив);</p> <p>Иностранный язык**;</p> <p>Второй иностранный язык (практический курс);</p> <p>Русский язык как иностранный**;</p> <p>Русский язык и культура речи;</p>	<p>Преддипломная практика;</p> <p>Нейминг**;</p> <p>Введение в лингвомаркетинг**;</p> <p>Иностранный язык**;</p> <p>Русский язык как иностранный**;</p> <p>Основы контент-маркетинга**;</p> <p>HR-коммуникации в PR**;</p> <p>Внутренние коммуникации**;</p> <p>Практикум ведения переговоров**;</p> <p>Профессиональный иностранный язык (факультатив);</p> <p>Второй иностранный язык (практический курс);</p> <p>Визуальная идентификация брендов**;</p> <p>Интеллектуальное право**;</p> <p>Контент цифровых медиа**;</p> <p>Юридическое сопровождение в рекламе и PR**;</p> <p>Социальный маркетинг**;</p> <p>Современные форматы Sales Promotion**;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	Социология; Учебная практика;	Производственная (проектная) практика; Производственная (ознакомительная) практика; Преддипломная практика; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Управление человеческими ресурсами; Политический PR; Кризисные коммуникации; Практика мультимедийного контента**; Продакт плейсмент**; Знаковые системы в дизайне**; Индустрия маркетинговых услуг**; Практика социальной рекламы**; Практика цифровых коммуникаций**; Разработка коммуникационного проекта**; Технологии создания рекламного образа**; Медиапланирование; Введение в политические коммуникации**; PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**; Сторителлинг**; Дизайн-мышление**; Организация работы PR-отделов;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в психологию коммуникаций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы психологии коммуникации	1.1	Понятие коммуникации и ее роль в общении.	Коммуникация — это психологический процесс совместного конструирования смысла через кодирование/декодирование сообщений (вербальных, невербальных, медиированных) в контексте. Ее роль в общении — координация действий, формирование отношений и доверия, управление эмоциями и конфликтами, влияние на восприятие и идентичность.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные модели и теории коммуникации.	Классические модели: Шеннона—Уивера (передача сигнала), Лассуэлла (кто-что-кому-через что-с каким эффектом), Берло SMCR, интерактивная/транзакционная и прагматика коммуникации (Вацлавик). Современные подходы: семиотический и культурный (коды/контексты), конструктивистский и нарративный (совместное конструирование смысла), фрейминг и теория релевантности — как формируются интерпретации и эффекты.	ЛК, СЗ
		1.3	Влияние психологических факторов на успешное взаимодействие.	Успех взаимодействия зависит от внимания, памяти и искажений восприятия (эвристики, фреймы), эмоциональной регуляции и эмпатии, активного слушания, ясности кода и согласованности вербальных/невербальных сигналов. Социальные факторы — доверие, статус и дистанция власти, нормы и ожидания, общие ментальные модели и культурный контекст — усиливают или ослабляют понимание и кооперацию.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Психологические аспекты межличностного общения	2.1	Эмоциональный интеллект и его роль в коммуникации.	Эмоциональный интеллект — это способность распознавать, понимать и регулировать собственные и чужие эмоции для осознанного выбора коммуникативных стратегий. Он повышает эмпатию, качество обратной связи и доверие, снижает конфликты и искажения смысла в общении.	ЛК, СЗ
		2.2	Межличностные отношения и их влияние на взаимодействие.	Качество межличностных отношений (доверие, статусно-ролевой баланс, история взаимодействий и эмоциональная близость) определяет открытость, интерпретацию сообщений и готовность к сотрудничеству. Позитивные связи усиливают эмпатию и конструктивную обратную связь, конфликтные — активируют защитные реакции, искажения атрибуции и эскалацию недопонимания.	ЛК, СЗ
		2.3	Психология конфликтов и способы их разрешения через коммуникацию.	Конфликт возникает из столкновения интересов, ценностей, ограниченных ресурсов и когнитивных искажений, эскалируя при нарушении доверия и некорректной интерпретации намерений. Эффективное разрешение опирается на активное слушание, я-высказывания, перефрейминг, прояснение истинных интересов, медиативные техники и совместную фиксацию реалистичных договоренностей.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Навыки эффективной коммуникации	3.1	Активное слушание и эмпатия в общении.	Активное слушание — это целенаправленное внимание к словам, эмоциям и подтексту собеседника через перефразирование, уточнения и невербальные сигналы. Эмпатия обеспечивает точное распознавание и отражение чувств, снижает защитные реакции и повышает доверие и взаимопонимание.	ЛК, СЗ
		3.2	Невербальная коммуникация и ее важность.	Невербальная коммуникация — это система жестов, мимики, взгляда, позы, интонации, проксемики и тактильных сигналов, которая дополняет, замещает или противоречит словам, передавая эмоции и установки. Ее важность в том, что она формирует доверие и восприятие намерений, регулирует взаимодействие и требует учета контекста и культурных различий для точной интерпретации.	ЛК, СЗ
		3.3	Техники управления	Техники управления конфликтами включают дэскалацию, «Я-высказывания»,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
		конфликтами и построения позитивного диалога.	активное слушание, переформулирование, поиск интересов вместо позиций, мозговой штурм вариантов и медиацию. Позитивный диалог строится через установление правил общения, ясное структурирование беседы, эмпатическую обратную связь, проверку понимания и фиксацию взаимных договоренностей.	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543309> (дата обращения: 20.04.2024).

Дополнительная литература:

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536693> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Макеев, В. А. Психология управления / В. А. Макеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-46488-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/333263> (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-507-49836-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537853> (дата обращения: 20.04.2024).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Введение в психологию коммуникаций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Осмоловская А.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О