

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 17:19:19

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БАЗОВАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Базовая терминология международного бизнеса» входит в программу магистратуры «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение ключевых терминов и понятийного аппарата, используемого в сфере международного бизнеса, включая лексику, связанную с международной торговлей, трансграничными инвестициями, валютно-финансовыми операциями, таможенным регулированием и внешнеэкономической деятельностью. В рамках курса рассматриваются терминологические стандарты международных организаций (ВТО, МВФ, ОЭСР, ЮНСИТРАЛ), базовые понятия международного корпоративного управления, кросс-культурной коммуникации и глобальных цепочек создания стоимости. Особое внимание уделяется формированию навыков точного использования профессиональной лексики в устной и письменной деловой коммуникации, анализу контекстуального значения терминов в различных правовых и экономических системах, а также практике работы с многоязычными глоссариями, международными контрактами и аналитическими материалами. Дисциплина также включает изучение методик систематизации, запоминания и актуализации терминологических знаний, что обеспечивает обучающимся уверенность в профессиональном общении и создаёт необходимую основу для успешного освоения специализированных дисциплин в области международного менеджмента, глобальной экономики и трансграничного предпринимательства.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний и устойчивых навыков использования базовой терминологии международного бизнеса, необходимой для эффективной профессиональной коммуникации, анализа глобальных рыночных процессов, работы с международной нормативно-правовой документацией и ведения переговоров в мультиязычной и мультикультурной деловой среде, а также создание терминологического фундамента для дальнейшего углублённого изучения дисциплин в области международной экономики, стратегического менеджмента и трансграничного предпринимательства

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Базовая терминология международного бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно- речевой стратегии и |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| | | тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты | ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых; ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте; ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента; ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Базовая терминология международного бизнеса» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Базовая терминология международного бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на | | Преддипломная практика; <i>Русский язык делового общения**</i> ; <i>Деловой второй</i> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|---|
| | иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | <i>иностранный язык**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i> <i>Профессиональный иностранный язык (факультатив)**;</i> <i>Профессиональный русский язык (факультатив)**;</i> <i>Contemporary Organisational Project Technologies in International Businesses**;</i> <i>Business Development Strategy for International Companies in Global Digital Transformation**;</i> <i>Деловой иностранный язык (второй) факультатив**;</i> <i>Деловой русский язык (факультатив)**;</i> |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | Преддипломная практика; Управление человеческими ресурсами в международной компании; <i>Управление глобальными командами**;</i> <i>Кросс-культурный менеджмент и глобальное лидерство**;</i> Инструменты искусственного интеллекта в международных бизнес-коммуникациях; |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты | | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление международной компанией; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Базовая терминология международного бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
| | | | 1 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 0 | | 0 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 34 | | 34 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 20 | | 20 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1 | Теоретические основы международного бизнеса | 1.1 | Международный бизнес: сущность, формы и участники. | Рассматривается понятие международного бизнеса, его отличие от внутреннего бизнеса и внешнеэкономической деятельности. Изучаются основные формы международного бизнеса, ключевые участники и логика их взаимодействия. Формируется базовый понятийный аппарат дисциплины. | СЗ |
| | | 1.2 | Мировой рынок и международная бизнес-среда | Изучаются категории мирового рынка, глобальной конкуренции, международной деловой среды и факторов внешнего воздействия. Рассматриваются экономические, политические, правовые и культурные условия ведения международного бизнеса. Акцент делается на терминологии, необходимой для анализа внешней среды. | СЗ |
| | | 1.3 | Интернационализация бизнеса и глобализация. | Раскрываются понятия интернационализации, глобализации, локализации и глокализации. Анализируются причины выхода компаний на зарубежные рынки и формы расширения международной деятельности. Формируется понимание терминов, описывающих развитие бизнеса в мировой экономике. | СЗ |
| Раздел 2 | Функциональная терминология международного бизнеса | 2.1 | Международный маркетинг и рыночное позиционирование. | Изучаются базовые термины международного маркетинга: сегментация, позиционирование, адаптация продукта, стандартизация, экспортный маркетинг. Рассматривается их значение для продвижения компании на внешних рынках. Формируется терминологическая база для описания международной рыночной деятельности. | СЗ |
| | | 2.2 | Международные операции, контракты и логистика. | Рассматриваются понятия международной сделки, контракта, поставки, дистрибуции, логистической цепи и посредничества. Изучаются основные термины, связанные с движением товаров, услуг и документов между странами. Акцент делается на прикладном использовании деловой терминологии. | СЗ |
| | | 2.3 | Международные финансы и валютные отношения. | Изучаются базовые понятия валюты, валютного курса, международных расчетов, трансграничных платежей, валютных рисков и международных финансовых потоков. Рассматривается их значение для международного бизнеса. Формируется терминологическая основа для понимания | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | | финансового аспекта внешнеэкономической деятельности. | |
| Раздел 3 | Управленческая и стратегическая терминология | 3.1 | Международный менеджмент и организационные формы. | Рассматриваются понятия международного менеджмента, транснациональной компании, дочерней структуры, филиала, штаб-квартиры и материнской компании. Изучается терминология, описывающая организацию управления международным бизнесом. Формируется понимание различий между моделями международных компаний. | СЗ |
| | | 3.2 | Стратегии выхода на зарубежные рынки. | Изучаются понятия экспорта, лицензирования, франчайзинга, совместного предприятия, прямых иностранных инвестиций и стратегического альянса. Рассматриваются особенности этих форм выхода на зарубежные рынки. Акцент делается на правильном использовании стратегической терминологии международного бизнеса. | СЗ |
| | | 3.3 | Кросс-культурные коммуникации и деловая среда. | Раскрываются базовые понятия кросс-культурного менеджмента, делового этикета, культурных различий, переговорного стиля и международных коммуникаций. Рассматривается значение культурного контекста в международном бизнесе. Формируется словарь терминов, необходимых для делового взаимодействия в международной среде. | СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|---|
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. URL: <https://urait.ru/bcode/586828>

2. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. URL: <https://urait.ru/bcode/565536>

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. URL: <https://urait.ru/bcode/559942>

Дополнительная литература:

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. URL: <https://urait.ru/bcode/560503>

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 302 с. URL: <https://urait.ru/bcode/541477>

3. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебник для вузов / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. URL: <https://urait.ru/bcode/561277>

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. URL: <https://urait.ru/bcode/581850>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Базовая терминология международного бизнеса».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Столяров Никита

Олегович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колганова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.