

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2026 14:38:14  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ГЛОБАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 2 разделов и 6 тем и направлена на изучение особенностей стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.

Целью освоения дисциплины является • формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области глобального стратегического управления предприятиями и организациями;

- изучение обучающимися основных концепций стратегического менеджмента;
- приобретение обучающимися практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе;
- приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по созданию, функционированию, формулированию идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды; ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	НИРМ; Управленческая экономика; Современные технологии продаж**; Ценообразование в маркетинге; Маркетинговая деятельность предприятия; Анализ маркетинговой среды компании; Управление результативностью маркетинга; Методология исследования проблем управления;	Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Корпоративное управление; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Коммерческая деятельность предприятия; Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Маркетинговый аудит;	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72		72
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические аспекты глобального стратегического менеджмента	1.1	Введение в глобальный стратегический менеджмент.	Стратегический менеджмент в системе управления организациями. Исходные представления и определения. Стратегические аспекты управления организацией. Эволюция в теории и практике стратегического менеджмента. Стратегические аспекты в менеджменте. Конкуренция в бизнесе. Конкурентные преимущества. Базовые конкурентные стратегии. Цепочка и система создания стоимости в стратегиях конкретных организаций. Концепция стратегического управления. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту как изменение ментальности «от будущего — к настоящему». Модели стратегического менеджмента. Миссия, цели предприятий. Определение Стратегические и оперативные цели. Стратегические целевые приоритеты на уровне концентрации ресурсов. Министратегия как совокупность трех элементов: миссии целей, стратегических приоритетов.	ЛК, СЗ
		1.2	Стратегический анализ деловой среды.	Значение, технология стратегического анализа. Анализ внешней деловой среды. Внешняя деловая среда предприятия. Понятие и учет особенностей в его стратегическом развитии. Ближнее и дальнее окружение предприятия. Ресурсный анализ ближнего окружения. SWOT-анализ, PEST-анализ. Сущность, содержание, особенности практического применения. Анализ внутренней деловой среды предприятия Значение стратегического анализа внутренней деловой среды предприятия. Стратегический SNW-анализ внутренних ресурсов предприятия. Табличное представление результатов SNW-анализа. Сценарное планирование. Сущность. Стратегические беседы как форма стратегического самообучения организации. Востребованность на современном этапе развития экономики. Методика сценарного планирования. Стратегичность и эффективность сценарного планирования. Уточненные миссия, цели, стратегические приоритеты как результат стратегического анализа. Сущность, назначение, технология выполнения работ.	ЛК, СЗ
		1.3	Разработка стратегии	Продуктивно-маркетинговая стратегия. Сущность подхода, Продукт, определение. Понятие продуктового профиля, Базовые конкурентные стратегии. Первичный уровень продуктивно-маркетинговой стратегии. Последовательность, основные этапы разработки продуктивно-маркетинговой стратегии. Классификатор по продукту-1, классификатор по продукту-2. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Стратегия организации-системы бизнес-стратегий. Бизнес-стратегии: типовые варианты и ситуации. Разработка стратегий функциональных подсистем. Разнообразие стратегий. Примеры (производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия и т.д.) Развитие корпоративной стратегии как системы. Сущность. Взаимосвязь подсистем корпоративной стратегии. Ограничения как основа для принятия и реализации корпоративных стратегических решений.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Практические аспекты глобального стратегического менеджмента	2.1	Реализация стратегии.	Переход от выполнения долгосрочных планов к реализации разработанных стратегий развития предприятия. Сущность процесса. Основные отличия долгосрочных планов развития предприятия от стратегических планов. Основные этапы реализации стратегических планов. Стратегические изменения. Стратегические изменения. Их	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				актуальность. Система стратегических изменений на предприятии, их ограниченность. Управление процессом реализации стратегических изменений. Концептуальные подходы. Реализация стратегии и получение информации. Программа конкретных действий.	
		2.2	Эффективность стратегического менеджмента	Эффективность стратегического менеджмента. Сущность оценки эффективности стратегического менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности и стратегичности принятых управленческих решений. Концептуальные трудности таких оценок.	ЛК, СЗ
		2.3	Направления совершенствования глобального стратегического менеджмента	Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг от стратегии — к программе развития предприятия. Программа развития предприятия как технология реализации его стратегии. Схемы перехода. Стратегические указания. Конкуренция за будущее предприятиями как новая парадигма стратегии. Конкуренция за будущее: стратегический фактор. Новая парадигма стратегии.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 376 с.

### Дополнительная литература:

1. Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с
2. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

### Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Глобальный стратегический менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

профессор

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заместитель декана по ОЗиЗО

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Фоменко А.В.

---

Фамилия И.О

Черняев М.В.

---

Фамилия И.О

Лукина А.В.

---

Фамилия И.О