

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 17:27:19
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Искусственный интеллект в международной торговле» входит в программу магистратуры «Международная торговля» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладного искусственного интеллекта. Дисциплина состоит из 3 разделов и 18 тем и направлена на изучение the role, capabilities, and limitations of artificial intelligence technologies in international trade and global supply chains, including: an overview of key AI concepts accessible to non-technical professionals (machine learning, natural language processing, computer vision, generative AI); AI applications in trade facilitation, customs operations, trade finance, logistics, and compliance; AI-driven analytics for market research, demand forecasting, and trade policy evaluation; ethical, regulatory, and geopolitical dimensions of AI adoption in cross-border commerce; practical experience evaluating and using AI-powered tools and platforms relevant to international trade professionals.

Целью освоения дисциплины является to enable students to understand AI terminology, concepts, and methods at a level sufficient for informed decision-making and effective communication with technical teams; evaluate the potential and risks of AI solutions for specific tasks in international trade (market analysis, risk assessment, document processing, fraud detection); critically assess AI-generated outputs and recognize the limitations of automated systems; navigate the evolving regulatory landscape governing AI use in trade (EU AI Act, WTO discussions, national strategies); formulate requirements for AI-based tools and participate in cross-functional projects involving AI implementation in trade organizations.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Искусственный интеллект в международной торговле» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
SPC-3/ ОПК-3	Able to summarize and critically evaluate scientific research in economics / Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	SPC-3/ ОПК-3.1 Develops a program of applied and / or fundamental research in the field of economics based on the evaluation and generalization of the results of scientific research conducted by other authors / Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами; SPC-3/ ОПК-3.2 Prepares an analytical note based on the results of applied and / or fundamental research in the field of economics / Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики; SPC-3/ ОПК-3.3 Summarizes conclusions, prepares a conclusion and formulates recommendations based on the results of applied and / or fundamental research in the field of economics / Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики;
SPC-5/ ОПК-5	Able to use modern information technologies and software in solving professional problems/ Способен использовать современные информационные	SPC-5/ ОПК-5.1 Knows modern information technologies and software used in solving professional problems / Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач; SPC-5/ ОПК-5.2 Knows how to choose the most effective among

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	технологии и программные средства при решении профессиональных задач	modern information technologies and software for solving professional problems / Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач; SPC-5/ ОПК-5.3 Fully possesses the skills to solve standard tasks of professional activity using information technologies and software tools / Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств;
РС-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	РС-1/ ПК-1.1 Able to present the results of an independent study in the form of an article or report at scientific conferences / Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях; РС-1/ ПК-1.2 Capable of conducting analytical studies to evaluate economic policy activities / Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области экономической политики; РС-1/ ПК-1.3 Able to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and economy as a whole / Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; РС-1/ ПК-1.4 Able to make strategic decisions on the basis of independent research at the micro and macro levels / Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Искусственный интеллект в международной торговле» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Искусственный интеллект в международной торговле».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
SPC-3/ ОПК-3	Able to summarize and critically evaluate scientific research in economics / Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Научно-исследовательская работа; Микроэкономика (продвинутый курс); Макроэкономика (продвинутый курс); Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень); Международная торговля;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
SPC-5/ ОПК-5	Able to use modern information technologies and software in solving professional problems/ Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Научно-исследовательская работа; Эконометрика (продвинутый курс);	Преддипломная практика;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование; Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень); Международная торговля; Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле; Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг; <i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Финансовый менеджмент**;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Искусственный интеллект в международной торговле» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27		27
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Foundations of AI for Trade Professionals	1.1	What Is Artificial Intelligence: Key Concepts	Defining AI: narrow AI vs. general AI. Brief history: from expert systems to deep learning to generative AI. Core terminology: algorithm, model, training data, prediction, accuracy. Types of learning: supervised (classification, regression), unsupervised (clustering), reinforcement. How AI differs from traditional software and simple automation. Why trade professionals need AI literacy. Lecture format: conceptual overview with real-world trade examples, no coding.	ЛК
		1.2	Machine Learning and Data: A Non-Technical Overview	What is data in the context of trade (transaction records, customs declarations, shipping logs, price series). Structured vs. unstructured data. The ML pipeline explained simply: data → features → model → prediction → evaluation. Overfitting and bias in plain language. Data quality challenges in international trade (inconsistent classifications, missing records, multilingual data). Key metrics explained intuitively: accuracy, precision, recall. Lecture format: visual explanations, analogies, case-based discussion	ЛК
		1.3	Generative AI and Large Language Models	What are LLMs (GPT, Claude, Gemini, etc.) and how they work (high-level). Capabilities: text generation, summarization, translation, question answering, code assistance. Limitations: hallucinations, knowledge cutoff, confidentiality risks. Prompt engineering basics: how to formulate effective prompts for trade-related tasks. Generative AI for images, data analysis, and document drafting. Responsible use policies in organizations. Lecture format: live demonstrations of LLM capabilities on trade tasks.	ЛК
		1.4	Workshop: Exploring AI Tools for Trade Research	Hands-on session using publicly available AI tools (ChatGPT / Claude / Gemini / Perplexity). Tasks: (1) draft a market entry brief for a product in a target country using AI; (2) summarize a WTO dispute settlement report; (3) translate and adapt a trade regulation excerpt; (4) compare AI outputs from different tools for the same query. Discussion: evaluating quality, identifying errors, understanding when AI output requires expert verification.	СЗ
		1.5	Workshop: Understanding Data Through Visualization	Using no-code tools (Datawrapper, Flourish, Google Sheets) to explore trade datasets. Tasks: (1) upload UN Comtrade export data	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				for a country; (2) build an interactive bar chart of top trading partners; (3) create a line chart of trade dynamics over 10 years; (4) build a choropleth map of export destinations. Discussion: what insights the data reveals, how visualization supports decision-making, limitations of the data.	
		1.6	Workshop: AI Readiness Assessment for a Trade Organization	Group exercise: students receive a description of a fictional trade company (importer/exporter) with its current processes (manual document checking, spreadsheet-based forecasting, email-based supplier communication). Tasks: (1) identify 3 processes where AI could add value; (2) assess data availability for each; (3) evaluate risks and barriers (cost, skills, regulation); (4) prioritize and present recommendations. Peer discussion and feedback.	СЗ
Раздел 2	AI Applications in International Trade	2.1	AI in Customs and Trade Facilitation	AI for automated customs classification (HS code prediction). Risk-based inspection: ML models for selecting shipments for inspection. AI in single window systems. Automated document verification (invoices, certificates of origin). Case studies: WCO initiatives, Singapore TradeNet, EU customs modernization. Challenges: cross-border data sharing, harmonization, trust in automated decisions.	ЛК
		2.2	AI in Trade Finance and Compliance	AI in trade finance: automated credit scoring, fraud detection in letters of credit, document verification in trade finance platforms. AI for sanctions screening and AML compliance (matching entity names, detecting evasion patterns). AI for export control classification. Case studies: HSBC trade finance AI, Komgo platform, OFAC compliance tools. Risks: false positives, algorithmic bias, liability for automated decisions.	ЛК
		2.3	AI in Logistics, Supply Chains, and Demand Forecasting	AI for demand forecasting in international supply chains. Route optimization and logistics planning. Predictive maintenance for transportation. AI-powered supply chain visibility platforms (tracking, disruption prediction). Digital twins of supply chains. Case studies: Maersk, Flexport, Amazon Global Logistics. Impact of COVID-19 on AI adoption in supply chains.	ЛК
		2.4	Workshop: AI-Powered Market Analysis	Hands-on session: using AI tools and open data to conduct a market analysis. Tasks: (1) use an LLM to generate a structured market overview for a product-country pair; (2) retrieve trade data from UN Comtrade or ITC Trade Map; (3) use Datawrapper to visualize import/export trends; (4) use AI to identify potential non-tariff	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				barriers from regulatory texts. Deliverable: a 2-page market brief combining AI-generated text, verified data, and original analysis.	
		2.5	Workshop: Document Processing with AI	Practical exercise on using AI for trade document analysis. Tasks: (1) upload a sample trade contract to an LLM and extract key terms (parties, Incoterms, payment terms, delivery dates); (2) compare two contract versions and identify differences using AI; (3) summarize a customs regulation document; (4) generate a checklist for export compliance based on a regulatory text. Discussion: accuracy, confidentiality concerns, when human review is essential.	СЗ
		2.6	Workshop: Evaluating AI Solutions — Vendor Assessment	Group exercise: students receive marketing materials and demo descriptions of 3 fictional AI products for trade (customs classification tool, trade finance platform, supply chain visibility system). Tasks: (1) identify claims vs. evidence; (2) list questions to ask the vendor; (3) evaluate using a provided framework (accuracy, integration, cost, data requirements, regulatory compliance); (4) recommend one solution with justification. Presentation and class debate.	СЗ
Раздел 3	Regulation, Ethics, and the Future of AI in Trade	3.1	Regulation of AI: Global Landscape	EU AI Act: risk-based classification, requirements for high-risk AI systems, transparency obligations. US approach: executive orders, sector-specific regulation. China’s AI regulations. WTO discussions on AI and digital trade. National AI strategies and their trade policy implications. OECD AI Principles. How regulation affects cross-border AI deployment. Extraterritorial effects of AI regulation on international trade.	ЛК
		3.2	Ethics, Bias, and Trust in AI for Trade	Algorithmic bias: how it arises (biased training data, proxy variables), real-world consequences in trade (discriminatory credit scoring, biased risk profiling). Explainability and the “black box” problem: why understanding AI decisions matters for compliance and accountability. Data privacy in cross-border contexts (GDPR, data localization). Intellectual property issues with generative AI. Building trust: human-in-the-loop, audit trails, certification.	ЛК
		3.3	The Future of AI in International Trade	Emerging trends: autonomous trade agents, AI-to-AI negotiations, blockchain + AI for trade documentation. AI and reshoring / nearshoring decisions. AI in trade policy simulation and modeling. The role of international organizations (WTO, UNCTAD, ITC) in AI governance for trade. Skills of the future trade professional: AI	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				literacy, data fluency, human-AI collaboration. Scenarios: how AI might reshape trade in 2030–2035.	
		3.4	Workshop: Navigating AI Regulation — Case Analysis	Students analyze 3 case scenarios involving AI in cross-border trade and determine regulatory implications. Cases: (1) an EU importer uses a Chinese AI tool for customs classification — does the EU AI Act apply? (2) an AI-powered sanctions screening tool produces a false negative — who is liable? (3) a trade finance platform uses customer data from multiple jurisdictions for model training — what are the GDPR implications? Group discussion, legal argumentation, presentation of conclusions. C3	C3
		3.5	Workshop: Building an AI Strategy for a Trade Organization	Group project work session. Each team develops an AI adoption roadmap for a trade organization (assigned role: export agency, customs broker, logistics company, trade finance bank, or government trade promotion body). Structure: (1) current pain points; (2) 3 AI use cases with expected impact; (3) data and technology requirements; (4) regulatory and ethical considerations; (5) implementation timeline (quick wins vs. long-term). Peer feedback session	C3
		3.6	Final Presentations: AI Strategy for International Trade	Each team presents its AI adoption strategy (7–10 minutes). Requirements: clear problem statement, justified AI use cases, awareness of limitations and risks, regulatory compliance considerations, realistic implementation plan. Q&A and peer evaluation using a structured rubric (relevance, feasibility, awareness of risks, quality of presentation, depth of analysis). Course wrap-up: key takeaways, recommended resources for continued learning.	C3

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Nosova, S. S. Artificial Intelligence and Economics: textbook / S. S. Nosova, A. N. Norkina. — Moscow: KnoRus, 2026. — 399 p. — ISBN 978-5-406-15408-3. — URL: <https://book.ru/book/959467>

2. Voronov, M. V. Artificial Intelligence Systems: textbook and practical guide for universities / M. V. Voronov, V. I. Pimenov, I. A. Nebaev. — 2nd ed., revised. — Moscow: Yurait Publishing, 2024. — 268 p. — (Higher Education). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Electronic text // Yurait Educational Platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161>

Дополнительная литература:

1. Savinov, Yu. A., & Taranovskaya, E. V. (2024). Artificial Intelligence in International Trade. *Russian Foreign Economic Bulletin*, (4), 58–71. <https://doi.org/10.24412.2072-8042-2020-00037>

2. Barsky, A. B. Artificial Intelligence and Intelligent Management Systems: monograph / A. B. Barsky. — Moscow: RUSAINS, 2024. — 186 p.

3. Kosarenko, N. N. Artificial Intelligence System: Concept, Theory, Law, and Development Prospects: monograph / N. N. Kosarenko. — Moscow: RUSAINS, 2024. — 176 p.

4. Kuznetsov, A. V. Artificial Intelligence and Information Security of Society: monograph / A. V. Kuznetsov, S. I. Samygin, M. V. Radionov. — Moscow: RUSAINS, 2024.

— 118 р.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Искусственный интеллект в международной торговле».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Широкова Евгения Павловна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Подолько Павел Михайлович [М] заведующий кафедрой <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Андропова Инна Витальевна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---