

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 14:56:39  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Институт мировой экономики и бизнеса**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФИЛОСОФИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Философия» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

Целью освоения дисциплины является изучение основ современного философского знания, предмета философии, философского метода, главных направлений философского исследования, а также наиболее общих проблем, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможных путей их разрешения, которые предлагает философия.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
| УК-5  | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;<br>УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;<br>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;<br>УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;<br>УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;<br>УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.;   |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных  | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;<br>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в  |

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|---|--|
|      | систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Философия».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|--|--|
| УК-5  | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Политология;<br>Литература;<br>Профессиональный иностранный язык (факультатив);<br>Русский язык и культура речи; | Преддипломная практика;<br><i>Методы коммуникационных исследований**;</i><br><i>Performance-маркетинг**;</i><br><i>Международные маркетинговые коммуникации**;</i><br>История рекламы и связей с общественностью;<br>Профессиональный иностранный язык (факультатив);<br><i>Современные стратегии и тактики продвижения**;</i><br><i>Эффективность коммуникационных кампаний**;</i><br><i>Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**;</i><br><i>HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**;</i><br><i>Маркетинг инноваций**;</i><br><i>Коммуникационный дизайн**;</i><br><i>Социальный брендинг**;</i><br><i>Медиаэкономика**;</i><br><i>Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;</i> |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их                                 | Политология;<br>Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;  | Преддипломная практика;<br>Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях;   |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>   | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>   | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>  |
|-------------|---|--|--|
|             | разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах   |  | Креатив в рекламе;<br>Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;<br>Тренды маркетинговых коммуникаций;<br>Психология рекламы и PR;  |
| ОПК-5       | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Цифровая грамотность;<br>Политология;<br>Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; | Преддипломная практика;<br>Тренды маркетинговых коммуникаций;<br>Медиапланирование;<br>Копирайтинг в цифровых медиа;<br>Имидж регионов мира;<br>Теория и практика массовой информации;<br>Практика интегрированных коммуникаций (мастерская);<br>Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;<br>Поведение потребителей;<br>Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
|  |                |           | 2           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 51             |           | 51          |
| Лекции (ЛК)                                      | 17             |           | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 34             |           | 34          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 11             |           | 11          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 10             |           | 10          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | 72          |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |   | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1      | Что такое философия.            | 1.1               | Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.                                | Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 1.2               | Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. | Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 1.3               | У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.                                 | Основная проблематика первой философии: а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. Сократ - отец античной этики.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Философия общества.             | 2.1               | Ценности в жизни человека и общества.   | Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. Экономические и социально-политические ценности. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности в системе ценностей. Проблема переоценки ценностей. | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.2               | Общество и его развитие. Философия истории.   | Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории. Цивилизационные концепции. Традиционная цивилизация. Индустриальная цивилизация. Постиндустриальная цивилизация.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.3               | Справедливость и проблема легитимации государства.                                      | Уровни справедливости (метафизический и социальный). Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Формы легитимации государственной власти.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Философские картины мира.       | 3.1               | Понятие философской картины мира. Философские картины мира Античности и Средневековья.  | Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философская картина мира античности. Философская картина мира Средневековья.   | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.2               | Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.                   | Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц, Г. Гегель, Л. Фейербах). Особенности современной  | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |   | Содержание темы  | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|--|---------------------|
|               |                                 |                   |   | картины мира.  |                     |
| Раздел 4      | Философская теория познания.    | 4.1               | Познание истины: источники, формы и критерии. | Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Критерии истины. Формы чувственного и рационального познания.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 4.2               | Познание, его возможности и границы.          | Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин). "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).                                       | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Философское учение о человеке.  | 5.1               | Природа человека.                             | Природное и культурное в человеке. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 5.2               | Свобода как философская проблема.             | Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. «Бремя свободы» и бегство от нее.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 5.3               | Смысл жизни как философская проблема.         | Смысл жизни и абсурд. Человек, творящий мир символов и смыслов. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса. Основные вектора поиска смысла жизни: а) индивидуализм или коллективизм б) прагматизм или идеализм в) человеческое или трансцендентное. Проблема выбора жизненного проекта. | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   |  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Философия : Учебник / В.Д. Губин [и др.]; Под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-4146-6 : 1250.00. (ЭБС РУДН)

2. Губин Валерий Дмитриевич. Философия: Учебник / В.Д. Губин. - М. : Проспект, 2015, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-392-16912-2. - ISBN 978-5-392-23421-9 : 540.00. (ЭБС РУДН)

*Дополнительная литература:*

1. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. М., 1995. (ЭБС РУДН)

2. Губин В.Д. Основы философии. – М.: Форум, 2011. (ЭБС РУДН)

3. Канке В. Философия: Учебное пособие. М.: Логос, 2011 (ЭБС РУДН)

4. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. В 4-х томах. СПб.: Петрополис, 1994-1997 (читальный зал ФГСН)

5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1990. (ЭБС РУДН)

6. Спиркин Александр Георгиевич. Философия [Электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата. В 2 т. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 402 с. - (Бакалавр. Академический

курс). - ISBN 978-5-9916-5489-0. (ЭБС РУДН

7. Степин Вячеслав Семенович. Философия и методология науки. Избранное [Текст/электронный ресурс] / В.С. Степин. - Электронные текстовые данные. - М. : Академический проект : Альма Матер, 2015. - 716 с. - (Философские технологии: Избранные философские труды). - ISBN 978-5-8291-1715-3 : 610.00. (ЭБС РУДН) *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier-science.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Философия».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

|                             |                      |   |
|-----------------------------|----------------------|---|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Тагиров Филипп<br>Владимирович<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Тагиров Филипп<br>Владимирович<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

|   |                      |  |
|---|----------------------|--|
| Заведующий кафедрой<br><hr/> <i>Должность БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Трубникова Нина<br>Вадимовна [М]<br>Заведующий кафедрой<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
|---|----------------------|--|

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
| Заведующий кафедрой<br><hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Трубникова Нина<br>Вадимовна<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
|--|----------------------|---|