

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2026 15:53:59  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 19 тем и направлена на изучение и понимание места и роли медиаисследований, а также умение слушателей использовать данные медиаисследований в практической деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о медиаисследованиях и их применимости для корпоративных или персональных целей.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности; УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта; УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами;
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедрять в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Научно-исследовательская работа; Медиаэкономика; Введение в организацию информационного производства;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Профессиональный воркшоп на русском языке**; Психология массовых коммуникаций**;
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Научно-исследовательская работа; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология и методика медиаисследований» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92		92
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Медиаисследования. Базовый курс.	1.1	Введение в тему «Медиаисследования». Основные понятия.	Введение в тему «Медиаисследования». Основные понятия.	ЛК, СЗ
		1.2	Введение в тему «Медиаисследования». Практическое значение медиаизмерений.	Введение в тему «Медиаисследования». Практическое значение медиаизмерений.	ЛК, СЗ
		1.3	Обзор существующих систем анализа международных СМИ. Поисковые системы.	Обзор существующих систем анализа международных СМИ. Поисковые системы.	ЛК, СЗ
		1.4	Обзор существующих систем анализа российских СМИ. Крибрум, Медиалогия, Интегрум, Бренд-Аналитикс – методы анализа, инструменты.	Обзор существующих систем анализа российских СМИ. Крибрум, Медиалогия, Интегрум, Бренд-Аналитикс – методы анализа, инструменты.	ЛК, СЗ
		1.5	Системы мониторинга, парсинга и работы с социальными сетями. Сбор доступной информации. Правовые аспекты.	Системы мониторинга, парсинга и работы с социальными сетями. Сбор доступной информации. Правовые аспекты.	ЛК, СЗ
		1.6	Системы мониторинга, парсинга и работы с социальными сетями и мессенджерами. Измеряемые показатели и для чего они.	Системы мониторинга, парсинга и работы с социальными сетями и мессенджерами. Измеряемые показатели и для чего они.	ЛК, СЗ
		1.7	Российский измеритель Медиаскоп. Методы измерения традиционных СМИ.	Российский измеритель Медиаскоп. Методы измерения традиционных СМИ.	ЛК, СЗ
		1.8	Российский измеритель Медиаскоп. Методы измерения цифрового пользования («три экрана», потребление «мобильного» контента и т.д.).	Российский измеритель Медиаскоп. Методы измерения цифрового пользования («три экрана», потребление «мобильного» контента и т.д.).	ЛК, СЗ
		1.9	Связь медиа измерений и программирования	Связь медиа измерений и программирования контента (для ТВ).	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
			контента (для ТВ).		
		1.10	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Стратегия медиаисследования.	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Стратегия медиаисследования.	ЛК, СЗ
		1.11	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Источники данных.	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Источники данных.	ЛК, СЗ
		1.12	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Метод анализа.	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Метод анализа.	ЛК, СЗ
		1.13	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Отчет по медиаисследованию.	Принципы формирования запроса для медиаисследований. Отчет по медиаисследованию.	ЛК, СЗ
		1.14	Цифровые решения для исследования аудиторий - Яндекс.Статистика, GoogleTrends и т.д.	Цифровые решения для исследования аудиторий - Яндекс.Статистика, GoogleTrends и т.д.	ЛК, СЗ
		1.15	Основные методы измерения репутации в медиа.	Основные методы измерения репутации в медиа.	ЛК, СЗ
		1.16	Стоимость бренда, как инструмент оценки эффективности внешней коммуникации.	Стоимость бренда, как инструмент оценки эффективности внешней коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.17	Инструментарий для самостоятельного медиаисследования Системы ВІ.	Инструментарий для самостоятельного медиаисследования Системы ВІ.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Итоговое испытание.	2.1	Практическая исследовательская работа (задание 1).	Практическая исследовательская работа (задание 1).	ЛК, СЗ
		2.2	Мониторинг СМИ или СМК (задание 2).	Мониторинг СМИ или СМК (задание 2).	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 1998.
3. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Введение в медиапланирование. М.: РИП-Холдинг, 2001.
4. Общественная Экспертиза. Анатомия свободы слова. Под редакцией И. Яковенко. - М., 2000.
5. Роль прессы в формировании гражданского общества. - М., 1999.
6. Сметанина С. Медиа-текст в системе культуры. – СПб, 2002.
7. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. - СПб: Питер, 2000.
8. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2010.
9. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М.: РИП-холдинг, 2007.
10. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - Самара, 1995.

### Дополнительная литература:

1. Антонова И. Анализ количества деловой информации как инструмент маркетинга // Информационные ресурсы России, 2003, №5.
2. Вальский А. Как проводить маркетинговые исследования, чтобы не было мучительно дорого // Маркетинговые коммуникации, 2003, №6(18).
3. Выровцева Е.В. Журналистский текст как выражение позиции автора // Журналистика 2003: обретения и потери, стратегии развития: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 3-6 февр.2004 г. - М., 2003.
4. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб, 2011.
5. Галяшина Е., Горбаневский М. Спорные тексты СМИ: оскорбительная лексика // Журналист, 2003, №12.
6. Методы анализа документов в социологических исследованиях. Ред. Андреевской В.Г., Масловой О.М. - М., 1985.
7. Методы исследования СМИ. Ред. Коробейникова В.С. - М.: Изд. РАН, 1982.

8. Методы анализа документов в социологических исследованиях. Ред. Андреевской В.Г., Масловой О.М. - М., 1985.

9. Методы исследования СМИ. Ред. Коробейникова В.С. - М.: Изд. РАН, 1982.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методология и методика медиаисследований».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## РАЗРАБОТЧИКИ

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Профессор

---

Должность

---

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

---

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

---

Грабельников А.А.

Фамилия И.О

---