

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2026 11:56:49
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях» входит в программу магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления цифровым предприятием. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение и приобретение опыта принятия решений в бизнес- планировании; - выработка навыков управления технологических стартапов; - развитие понимания роли факторов внешнего окружения для обеспечения эффективности блокчейн-технологий; - закрепление навыков презентации докладов в процессе работы над учебными ситуациями, предусмотренными в рамках курса.

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования в рамках технологических стартапов и блокчейн-технологий и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;; |
| ПК-1 | Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий | ПК-1.1 способен разрабатывать тактические приемы организации деятельности цифрового предприятия; ПК-1.2 способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации с использованием современных цифровых технологий; |
| ПК-2 | Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения | ПК-2.1 Способен организовывать процесс планирования на уровне структурного подразделения; ПК-2.2 Способен управлять процессами организации на уровне структурного подразделения; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Научно-исследовательская работа; Эконометрика (продвинутый курс); Управление проектами; | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Управление бизнес-процессами и их оптимизация**</i> ; <i>Внешиэкономическая деятельность компаний**</i> ; |
| ПК-1 | Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий | Научно-исследовательская работа; Интеллектуальный анализ баз данных (Data mining) и принятие решений; Технология блокчейн на предприятиях; | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве**</i> ; <i>Продукты и услуги цифрового предприятия**</i> ; <i>Развитие цифровых инноваций в управлении компаний**</i> ; <i>Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций**</i> ; |
| ПК-2 | Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения | Управление проектами; Научно-исследовательская работа; | Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в компаниях; <i>Управление бизнес-процессами и их оптимизация**</i> ; <i>Внешиэкономическая деятельность компаний**</i> ; <i>Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве**</i> ; <i>Продукты и услуги цифрового предприятия**</i> ; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 2 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 36 | | 36 |
| Лекции (ЛК) | 18 | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 18 | | 18 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 54 | | 54 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1 | Технологический стартап: особенности деятельности | 1.1 | Жизненный цикл технологического стартапа. | Этапы: идея, MVP (минимально жизнеспособный продукт), product-market fit, масштабирование, выход на устойчивый рост или exit (продажа / IPO). Особенности: высокая неопределённость, итеративность, частые pivots. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Источники финансирования технологического стартапа. | Bootstrapping (собственные средства), FFF (friends, family, fools), бизнес-ангелы, венчурные фонды (посевы, раунды А, В, С), краудфандинг, гранты, акселераторы. Оценка стоимости стартапа. | ЛК, СЗ |
| | | 1.3 | Ключевые роли и команда в технологическом стартапе. | Основатели (СЕО, СТО, СРО), разработчики, продакт-менеджеры, маркетологи. Проблема найма в условиях ограниченных ресурсов. Equity-опционы и мотивация команды. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Бизнес-планирование как предпринимательская практика | 2.1 | Структура бизнес-плана технологического предприятия. | Типовые разделы: резюме, описание продукта/услуги, анализ рынка, маркетинговая стратегия, операционный план, организационная структура, финансовый план, анализ рисков. Отличия бизнес-плана для стартапа vs для инвестора. | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Финансовое моделирование в бизнес-плане. | Прогноз доходов (revenue streams), прямые и косвенные расходы, unit-экономика (CAC, LTV, ARPU), точка безубыточности, отчёт о движении денежных средств (CF), прогнозный баланс. Сценарный анализ (оптимистичный, базовый, пессимистичный). | ЛК, СЗ |
| | | 2.3 | Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-плане. | TAM, SAM, SOM (общий, доступный, достижимый рынок). Анализ конкурентов по модели Портера (5 сил) или SWOT-анализ. Карта позиционирования. Учёт технологических трендов. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Бизнес-модель технологического предприятия | 3.1 | Классические и современные бизнес-модели технологических компаний. | SaaS (подписка), marketplace (комиссия), freemium (бесплатный базовый функционал + платные функции), транзакционная модель, лицензирование, ХааS (всё как услуга). Платформенные и экосистемные модели. | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Построение бизнес-модели с использованием канвы (Canvas). | 9 блоков канвы Остервальдера: ценностные предложения, сегменты клиентов, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые активности, ключевые партнёры, структура издержек. Пример для технологического стартапа. | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| | | 3.3 | Масштабирование бизнес-модели технологического предприятия. | Проблемы масштабирования: нагрузка на инфраструктуру, поддержка клиентов, управление качеством, автоматизация процессов. Стратегии: горизонтальное масштабирование (новые рынки) vs вертикальное (глубже в цепочку создания ценности). Эффект масштаба и эффект сети. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Блокчейн-технологии | 4.1 | Блокчейн в реальном бизнесе | Примеры применения: логистика (отслеживание грузов), финансы (кросс-бордерные платежи), цифровая идентификация, интеллектуальные контракты (смарт-контракты), токенизация активов (недвижимость, искусство). Кейсы: IBM Food Trust, De Beers (алмазы), медицинские данные. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Основные принципы блокчейна и типы сетей. | Распределённый реестр, консенсус (Proof-of-Work, Proof-of-Stake), неизменяемость записей, хеширование. Типы блокчейнов: публичные (Bitcoin, Ethereum), приватные (Hyperledger Fabric), гибридные. Преимущества и ограничения для бизнеса. | ЛК, СЗ |
| | | 4.3 | Выбор и внедрение блокчейн-решения в технологическом стартапе. | Когда блокчейн действительно нужен (а когда нет). Критерии: необходимость доверия между сторонами, множественная запись данных, отсутствие центрального администратора. Оценка TCO (совокупной стоимости владения). Интеграция с существующими системами. Регуляторные риски. | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | проектор и ноутбук |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | проектор и ноутбук |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | ауд.420 |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

- Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>

- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

Дополнительная литература:

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
— URL: <https://urait.ru/bcode/582579>

- Бурганов, Р. А. Планирование на предприятии / Р. А. Бурганов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-507-46856-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322631> (дата обращения: 24.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

| | | |
|-----------------------------|----------------------|---|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i> |
|-----------------------------|----------------------|---|

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|---|----------------------|---|
| <hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Уколов Владимир Федорович <i>Фамилия И.О.</i> |
|---|----------------------|---|

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|--|----------------------|---|
| <hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Уколов Владимир Федорович <i>Фамилия И.О.</i> |
|--|----------------------|---|