

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.05.2026 16:30:19
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления» входит в программу магистратуры «Международный менеджмент» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение и приобретение знаний о системном анализе экономической информации и аппарате алгоритмизации бизнес-аналитики для установления исходных направлений аналитического моделирования организационных процессов, выработку умений для решения организационно-экономических задач построения механизма измерения эффективности инновационного управления на уровне хозяйствующего субъекта, овладение способами агрегирования экономической информации отдельного элемента хозяйственной системы для разработки инновационных принципов управления.

Целью освоения дисциплины является изучение фундаментальных закономерностей оптимизации управления единицей хозяйствования на основе использования стратегий, методик и технологий такого инструмента системного анализа как бизнес-аналитика.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды; ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений; ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить	ПК-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы; ПК-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	аналитические материалы по результатам их применения	экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов; ПК-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Финансовый менеджмент; Глобальный стратегический менеджмент; Глобальный операционный менеджмент; Международная логистика и управление цепями поставок;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.		Инструменты искусственного интеллекта в управлении международной компанией; Преддипломная практика;
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Этика бизнеса и</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения		<i>противодействие коррупции**;</i> <i>Управление инвестициями в международном бизнесе**;</i> <i>Управление инвестиционными проектами в международном менеджменте**;</i> Междисциплинарный групповой организационный проект; Современные технологии и инструменты организационного проектирования; <i>Управление конкурентоспособностью международной компании**;</i> Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основания и закономерности оптимизации управления экономической информацией	1.1	Основополагающие понятия системного анализа экономической информации	В рамках темы рассматриваются базовые понятия системного анализа, включающие категории «система» (иерархичность, эмерджентность, целостность), «элемент» и «связь» (прямые и обратные, функциональные и структурные), «вход-выход» (преобразование ресурсов в результаты), а также «границы системы» и «окружающая среда» как источники воздействия на экономический объект в разрезе «информационной системы»	ЛК, СЗ
		1.2	Хозяйственные задачи планирования бизнес-информации	Планирование состава и структуры бизнес-информации, необходимой для решения хозяйственных задач, что предполагает определение источников данных (внутренние – учётные системы, внешние – маркетинговые исследования, базы данных), периодичности обновления, форматов представления и регламентов доступа для различных уровней управления предприятием	ЛК, СЗ
		1.3	Аппарат алгоритмизации бизнес-аналитики	Методы формализации аналитических процедур, включая построение блок-схем аналитических расчётов, разработку алгоритмов факторного анализа (метод цепных подстановок, интегральный метод), алгоритмов прогнозирования (экстраполяция трендов, регрессионные модели) и алгоритмов оптимизации хозяйственных решений (линейное и динамическое программирование)	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методика системных исследований бизнес-информации	2.1	Базисные направления бизнес-аналитики единицы хозяйствования	Тема включает также финансово-экономическое направление бизнес-аналитики, предполагающее анализ финансового состояния предприятия (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности), диагностику вероятности банкротства, а также анализ денежных потоков и формирование рекомендаций по оптимизации структуры капитала и улучшению финансовых результатов деятельности	ЛК, СЗ
		2.2	Морфология индикаторов эффективного управления	В рамках темы исследуется структура систем индикаторов, инвариантов, параметров, величин, коэффициентов, предполагающая формирование взаимосвязанных наборов показателей для различных уровней управления хозяйствующего субъекта	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.3	Аналитическое моделирование организационных процессов	Методы формализации организационных процессов, включающие построение функциональных моделей, описывающих иерархию функций, потоки материальных, информационных и финансовых ресурсов, а также зоны ответственности структурных подразделений и исполнителей в рамках бизнес-процессов предприятия	ЛК, СЗ
Раздел 3	Механизм оценки эффективности инновационного управления	3.1	Агрегирование экономической информации как прикладная задача эффективного управления	Тема охватывает сущность агрегирования как процесса сбора, группировки, обобщения и преобразования первичных экономических данных в укрупнённые аналитические показатели, обеспечивающие информационную поддержку принятия управленческих решений на различных уровнях управления	ЛК, СЗ
		3.2	Элементы системы измерения инновационности бизнеса	Результативные элементы измерения, характеризующие выходные параметры инновационной деятельности: долю инновационной продукции в общем объёме реализации, количество внедрённых патентов и промышленных образцов, а также – показатели коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Главный корпус, Аудитория № 17 (Учебная аудитория): Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1, Телевизор Philips, Точка доступа Wi-Fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Главный корпус, Аудитория № 29 (компьютерный класс): Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27" (Количество – 21), Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303, Точка доступа Wi-Fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Главный корпус, Аудитория № 29 (компьютерный класс): Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27" (Количество – 21), Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150

		Dsem-4303, Точка доступа Wi-Fi
--	--	--------------------------------

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17914-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583398>

2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 319 с. – (Учебники для программы MBA). – ISBN 978-5-16-001825-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226032>

- Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00764-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583305>

- Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 467 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17037-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582997>

- Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 217 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14352-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/586300>

- Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных : учебник для вузов / О. А. Митина. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 172 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21811-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/590486>

- Чаплук, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / В. З. Чаплук, Л. Н. Сорокина, А. Аль Хумсси ; под ред. В. З. Чаплюка. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. – 166 с. – ISBN 978-5-394-05920-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161310>

Дополнительная литература:

1. Билл, Ф. Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики : практическое руководство / Ф. Билл. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 316 с. – ISBN 978-5-9614-5302-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874910>

2. Еклашева, О. В. Системы искусственного интеллекта в бизнес-аналитике : практикум / О. В. Еклашева. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 72 с. – ISBN 978-5-8158-2354-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155612>

- Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07425-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584065>

- Мэпп, Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Б. Мэпп ; пер. с англ. В. Егорова. – 3-е изд. – Москва : Лаборатория знаний, 2022. – 339 с. – ISBN 978-5-00101-962-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1987481>

- Мхитарян, С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте : учебное пособие / С. В. Мхитарян. – Москва : ЕАОИ, 2011. – 72 с. – ISBN 978-5-374-00464-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/126270>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента
экономического факультета,
канд. экон. наук

Должность, БУП

Подпись

Кочеткова Олеся
Вячеславовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
менеджмента экономического
факультета, канд. экон. наук

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла
Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры менеджмента
экономического факультета,
канд. экон. наук

Должность, БУП

Подпись

Якубова Татьяна
Николаевна

Фамилия И.О.