

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GR-МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «GR-менеджмент транснациональных корпораций» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 8 разделов и 11 тем и направлена на изучение управления процессом политического и управленческого взаимодействия между корпоративными субъектами международного лоббизма (транснациональными корпорациями) и национальными государствами

Целью освоения дисциплины является овладение студентами навыками подготовки, структурирования и моделирования процесса коммуникации с государственными органами зарубежных стран, а также прогнозирования поведения политических стейкхолдеров, в том числе на международном уровне

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «GR-менеджмент транснациональных корпораций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; |
| ПК-2 | Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки. | ПК-2.1 Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический инструментарий; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «GR-менеджмент транснациональных корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «GR-менеджмент транснациональных корпораций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровые технологии в политических исследованиях; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре; | Преддипломная практика; |
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти; Основы публичной политики; Научно-исследовательская работа в семестре; | Преддипломная практика; |
| ПК-2 | Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки. | Научно-исследовательская работа в семестре; <i>GR в Евразийском экономическом союзе**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС**;</i> | Преддипломная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «GR-менеджмент транснациональных корпораций» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 3 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 92 | | 92 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 144 | 144 |
| | зач.ед. | 4 | 4 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|--|--|---------------------|
| Раздел 1 | Транснациональный GR-менеджмент в современной политологии | 1.1 | Сущность и определение транснационального лоббирования и транснационального управления государственными финансами. | Место транснациональной государственной политики в системе международного лоббирования. Характерные черты транснациональной государственной политики. Транснациональная государственная политика – управление в структуре корпоративной политической деятельности (КПД) и корпоративной государственной политики (КГП). | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Транснациональная корпорация как субъект международных отношений и участник международных взаимоотношений. | Отличия транснациональных корпораций от национальных частных компаний и государственных корпораций. Проблема изучения ГР транснациональных корпораций в политологии. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Функция GR-активности в структуре корпоративного управления и политической деятельности международной фирмы | 2.1 | Организационная структура современных транснациональных корпораций: локальный, макрорегиональный и международно-глобальный уровни. | Международные типологии транснациональных корпораций. Вопросы формирования корпоративной бизнес-стратегии транснациональных корпораций и место в ней ГР-стратегии. Взаимосвязь международной политической деятельности транснациональной корпорации (ГР-стратегия транснациональной компании) и локальной ГР-стратегии филиала. Место отдела ГР в структуре транснациональной корпорации. Основные функции отдела ГР крупной корпорации. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Методология анализа корпоративного GR-менеджмента | 3.1 | Неоинституциональная теория в интерпретации управления взаимоотношениями с клиентами в транснациональных корпорациях. | Организационное поле филиала корпорации. Типологии политических ресурсов международной корпорации. Роль сетевого анализа в работе структурного отдела ГРС ТНК. Теория ресурсной зависимости в объяснении моделей поведения фирм на зарубежных рынках. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Процесс разработки и внедрения многонациональной бизнес-стратегии и тактики. | 4.1 | Моделирование общего цикла управления отношениями с государственными органами транснациональной корпорации и интегрированной (политической и экономической) стратегии ее филиала в стране. | Система факторов и действующих лиц динамики внешней среды деятельности фирмы на целевом рынке. Обоснование и процесс координации плана-концепции лоббистской кампании. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Разработка тактического плана действий с учетом собственных ресурсов, смежных функций и вспомогательных ресурсов (ассоциаций). | Виды политической стратегии и тактики транснациональных корпораций. Неформальные «правила игры» целевого рынка при планировании и осуществлении управления отношениями с клиентами. | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|--|---------------------|
| Раздел 5 | Формы иностранного лоббирования и ГРС-деятельности транснациональных корпораций в различных сферах государственного регулирования и секторах российской экономики. | 5.1 | Специфика управления ГР транснациональными корпорациями (западными и восточными) в современной России. | Определение места транснациональных корпораций в экономической политике национального государства: российский опыт. ГР-управление транснациональными корпорациями в исполнительной и законодательной ветвях власти. | ЛК, СЗ |
| Раздел 6 | Экономическая дипломатия в структуре транснационального управления государственными финансами | 6.1 | Концепция «экономической дипломатии» и её интерпретация в зарубежной и отечественной литературе. | Дипломатические инструменты в экономической стратегии транснациональных корпораций. Посольства и торговые представительства как агенты интересов транснациональных корпораций на зарубежных рынках. Система российских торговых представительств: функции, роль и задачи во внешнеэкономической деятельности. | ЛК, СЗ |
| Раздел 7 | Представление и продвижение интересов российских государственных корпораций и национального бизнеса в государственных учреждениях на зарубежных рынках. | 7.1 | Продвижение интересов российских государственных корпораций и отечественного бизнеса в государственных учреждениях на зарубежных рынках. | Особенности внешнеэкономической лоббистской деятельности российских компаний. Взаимосвязь экспортной деятельности и международной лоббистской работы. Доступ на международные рынки. Стратегии внешнеэкономической деятельности национальных компаний. Факторы и ресурсы, определяющие эффективность и результативность лоббистской деятельности российской частной корпорации за рубежом. | ЛК, СЗ |
| Раздел 8 | Основные направления GR-деятельности зарубежных бизнес-ассоциаций и международных торговых палат | 8.1 | Бизнес-ассоциация в сфере инструментов управления взаимоотношениями с клиентами транснациональных корпораций. | Функции зонтичных и отраслевых ассоциаций корпораций на зарубежных рынках. Торгово-промышленные палаты как проводники экономических интересов международного бизнеса. Различия между западными и восточными торгово-промышленными палатами и отделами внешнеэкономической деятельности посольств. | ЛК, СЗ |
| | | 8.2 | Консультирование по управлению GR. | Процесс консультирования в международных специализированных фирмах по управлению рисками и связям с государственными органами. Виды и направления транснационального консалтинга в сфере связей с государственными органами. Виды услуг в этой области, предоставляемых на аутсорсинг транснациональным корпорациям. Проектно-контрактный характер работы | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|--|---------------------|
| | | | | консультантов по связям с государственными органами. Работа над смежными и параллельными проектами. Совмещение проектной работы консультантов со стратегическими целями деятельности корпоративных клиентов. | |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Degtyarev A.A., Teteryuk A.S. GR-management of business organizations in modern Russia: complex analysis and applied technologies / Edited by A.A.Degtyarev, A.S.Teteryuk. Moscow: Prometheus, 2023
2. Teteryuk, A.S. Features of strategy and tactics of transnational corporations' influence on the adoption of industrial state decisions in modern Russia (on the example of pharmaceutical industry). Dissertation. MGIMO, 2020. 241 p.
3. Kanevsky P.S. Structure, models and actors of transnational lobbyism // Bulletin of Moscow University. Ser. 12. Political Science. № 5. 2022.
4. Lebedeva, M. M. The role of business in the transformation of the political organization of the world // Contours of global transformations: politics, economics, law. - 2018. - V. 11, № 1. - Pp. 34- 51.
5. Afontsev, S. A. Subjects of transnational business in the management of global economic processes // Contours of global transformations: politics, economics, law. - 2018. - V. 11, № 1. - Pp. 52-64.
6. Moiseeva, D. E. Lobbyism in the European Union: the crisis of legitimacy : - Moscow : IMEMO RAS, 2017. - 118 p.
7. Apanovich, M. Yu. "Business diplomacy" as a tool for the realization of foreign

economic interests of domestic companies at the present stage: problems and prospects / M. Yu. Apanovich, A. S. Teteryuk // Politbook. - 2019. - № 2. - С. 176-194.

8. Dellmuth L. Interest Groups and the United Nations (UN) // The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs / Eds. P. Harris, A. Bitonti, C.S. Fleisher, A. Skorkjær Binderkrantz. London: Palgrave Macmillan, 2022.

9. Banerjee, S. The Effect of Corporate Political Activity on MNC Subsidiary Legitimacy : An Institutional Perspective // Management International Review. — 2018. — Vol. 58. — P. 813–844

10. Daemmrich A. International Lobbying and the Dow Chemical Company // Harvard Business School Case. № 710-027. July 15, 2011.

11. The SAGE Handbook of International Corporate and Public Affairs / Ed. by P. Harris, C. Fleisher. London, 2017

Дополнительная литература:

1. Vasilyeva V.M. International lobbyism: on the way to institutionalization // Public Administration: Electronic Bulletin. 2011. Vol. 29

2. Vasilieva V.M. To the question about the essence of international lobbyism // Vlast. 2012. № 2

3. Golovina A. International lobbying as a tool to support Russian business abroad // Economics and Politics. 2009. № 7.

4. Kryukova, K. V. Transnational corporations as an actor of political processes in Russia // Vestnik of St. Petersburg University. Series 6 : Philosophy. Cultural studies. Political science. Law. International Relations. - 2010. - № 4. - Pp. 140-146

5. Karpovich O.G. Foreign policy (international) lobbying: a view from Washington and Brussels // National Security: Nota Bene. 2014. № 4

6. Feldman P.Y. International lobbyism in the conditions of global destabilization // International Relations. 2015. № 3

7. Coen D., Grant W., Wilson G. Political Science: Perspectives on Business and Government // The Oxford Handbook of Business and Government / Ed. Coen D., Grant W., Wilson G. Oxford-New York, 2010. Ch. 1.

8. Libby P., et al. The Lobbying Strategy Handbook: 10 Steps to Advancing Any Cause Effectively. London, 2012

9. Vasilyeva (Maslennikova) S.V. International and foreign lobbyism: legal outlines and limitations // Business and power in modern Russia: theory and practice of interaction / Edited by P.A. Tolstykh. M., 2010

10. Degtyarev A.A., Bondarev M.D., Teteryuk A.S. Accounting for the relationship between the cyclical dynamics of the "external" and "internal" environment of business organizations in modern GR-management // Bulletin of MGIMO-University. 2018. № 1

11. Pavroz A. V. Lobbyism: institutional foundations and practices of political influence in democratic societies. St. Petersburg, 2016

12. Kim S. Multinational Corporations and their Influence Through Lobbying on Foreign Policy. December, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «GR-менеджмент транснациональных корпораций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Тетерюк Алексей

Сергеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна [М]

заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.