

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2026 19:58:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

E-COMMERCE - ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Русский язык как иностранный» входит в программу магистратуры «E-commerce - электронная коммерция» по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка и лингвокультурологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение русского языка как иностранного, также ориентирован на формирование у иностранных студентов речевых навыков и умений на русском языке, позволяющих успешно участвовать в различных сферах и подсферах применения языка специальности. Он способствует приобретению навыков грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов специальности «Комплаенс-контроль в деятельности организаций» на русском языке. Курс стимулирует формирование и развитие коммуникативно-речевых компетенций специалиста - участника межличностного и учебно-профессионального общения на русском языке.

Целью освоения дисциплины является развитие поликультурной, полилингвальной личности студента международно-ориентированного вуза, обучающегося по программам, ориентированным на углубление интеграции в мировое образовательное пространство, формирование у иностранного магистра в сфере экономики и менеджмента компетентности в формировании толерантной межкультурной профессионально-речевой коммуникации с российскими деловыми партнерами, развитие способности к решению профессионально-коммуникативных задач в производственно-практической сфере средствами русского языка, воспитание позитивного, уважительного отношения к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Русский язык как иностранный» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия.; УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.; УК-4.3 Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Русский язык как иностранный» относится к факультативным дисциплинам блока ФТД образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Русский язык как иностранный».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		Преддипломная практика;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Русский язык как иностранный» составляет «0» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)		
			1	2	3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	108		36	36	36
Лекции (ЛК)	0		0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	108		36	36	36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	108		36	36	36
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0	0	0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	72	72	72
	зач.ед.	0	0	0	0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Официально-деловой стиль речи	1.1	Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения	Конструкции именного и глагольного типа связаны с типами сказуемых и словосочетаний, а структура сложного предложения — с количеством и связью его частей. Именные и глагольные конструкции. Именные словосочетания — это сочетания, где главное слово выражено именем существительным, прилагательным, числительным, местоимением или инфинитивом. Например: Субстантивные: добрый знак, томик поэта, прогулка пешком. Адъективные: мокрый от дождя, способный организовать. Нумеративные: пятеро студентов. Глагольные словосочетания — сочетания, где главное слово выражено глаголом. Могут включать модели: глагол + существительное или местоимение (с предлогом или без него): прочитать статьи, любить себя; глагол + инфинитив или деепричастие: заставить признаться, идти подпрыгивая; глагол + наречие: произносить чётко, жить негде.	СЗ
		1.2	Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности	Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия) — это комплекс подходов и методов, которые позволяют эффективно выражать мысли, учитывать контекст, стилистические особенности и коммуникативные задачи в учебной и профессиональной деятельности. Стратегия выбора языковых средств. Стратегия включает в себя: Учёт контекста и ситуации общения. Выбор синонимов должен соответствовать цели высказывания, уровню подготовки аудитории, официальному или неофициальному характеру общения, стилю текста (научному, деловому, разговорному и т. д.). Точность и выразительность. Синонимы позволяют точнее передать мысль, избежать тавтологии, сделать речь более разнообразной и выразительной. Адаптацию к функциональному стилю. Например, в научном стиле используются терминологические синонимы, в официально-деловом — клише и стандартизированные формулировки. Учёт прагматического аспекта. Выбор синонимов может быть связан с интенциями автора, его стремлением воздействовать на читателя или	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				слушателя. Когнитивные стратегии также играют роль: объяснение, детализация, корректировка, смягчение мысли подразумевают синонимические преобразования	
		1.3	Грамматическая стилистика	<p>Грамматическая стилистика в контексте русского языка как иностранного (РКИ) — это изучение грамматических особенностей, связанных со стилистическими вариантами языка, их использованием в разных сферах общения и коммуникативных ситуациях. Она включает анализ того, как грамматические структуры и формы влияют на стилистическую окраску высказывания, его уместность в конкретных контекстах. Основные аспекты грамматической стилистики в РКИ. Функциональные стили русского языка. Традиционно выделяют четыре основных функциональных стиля: разговорный, официально-деловой, публицистический, научный. Иногда дополнительно рассматривают стиль художественной литературы, но эта позиция не универсальна. Стилистическая дифференциация языковых единиц. На разных уровнях языковой системы (лексическом, грамматическом) существуют синонимические варианты, которые различаются закреплённостью за определёнными сферами общения. Задача преподавателя РКИ — сформировать у учащихся представление об этом и научить использовать усвоенные знания с учётом социокультурного контекста. Связь грамматики и стилистики. Обучение русской грамматике с учётом стилистических оттенков приближает обучающегося к реальному общению на русском языке. Например, работа с грамматической синонимией на определённом уровне обучения может быть связана со стилистическим разнообразием языка. Социолингвистический аспект. Стилистический аспект позволяет опираться на социолингвистические основы обучения. Социолингвистическая компетенция, которая является частью коммуникативной компетенции учащихся РКИ, выражается в нормах вежливости, регистрах общения, лингвистических маркерах социальных отношений. Это напрямую соотносится со стилистическим аспектом овладения языком. Практическое применение грамматики.</p>	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ГрамматикаРКИ направлена на обучение владению языком, его прикладному применению. Её цель — показать, как единицы языка функционируют в речи, как строить русскую речь с учётом коммуникативных целей.	
Раздел 2	Виды документов и их языковые особенности	2.1	Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.	Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения, в РКИ — это умение создавать тексты, которые сочетают элементы научной стилистики и официально делового стиля. Такое умение формируется на продвинутых этапах обучения и предполагает развитие навыков структурирования информации, соблюдения норм языка и адаптации текста к конкретной коммуникативной ситуации. Особенности такого типа речи. Сочетание научной и официально-деловой стилистики. В научных текстах акцент делается на точности, логичности и доказательности, а в официально-деловых — на стандартизованности, лаконичности и нейтральности изложения. Продуцирование текстов определённых жанров. К ним относятся, например, заявления, объяснительные записки, протоколы, рекомендации, деловые письма, договоры, акты и другие документы административно-управленческой сферы. Соблюдение языковых норм. Важно использовать нейтральную или книжную лексику, избегать разговорных, просторечных и диалектных слов. В деловой речи распространены готовые языковые формулы и штампы (например, «в целях улучшения», «в соответствии с решением»). Учёт структуры и композиции. Текст должен соответствовать нормам построения документа, учитывать его жанровые особенности.	СЗ
		2.2	Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.	Стратегия и тактика запроса информации в экономическом дискурсе связаны с коммуникативными целями и способами их достижения. Экономический дискурс — это вербализованная речемыслительная деятельность в сфере экономики, включающая тексты, устные высказывания и другие формы коммуникации. Стратегия запроса информации. Стратегия — это общий план действий, направленный на достижение коммуникативной цели. В контексте запроса информации она	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			<p>определяет подход к получению данных и их подаче. Тактика — конкретные речевые действия, которые помогают реализовать стратегическую цель. Например, в рамках информативной стратегии могут использоваться тактики установления, поддержания или прерывания речевого контакта, а также тактики запроса информации. В экономическом дискурсе могут применяться различные стратегии, например: Ассертивная стратегия — автор выражает своё отношение к экономическим явлениям, использует тактику ясного, прямого изложения убеждений, повтора ключевых фраз. Аргументативная стратегия — реализуется через тактики генерализации, проведения аналогии, ссылки на авторитет, противопоставления, описания позитивной перспективы, поэтапной мотивации. При запросе информации важно учитывать экстралингвистические факторы: условия и сферу реализации дискурса, форму коммуникации, взаимоотношения между коммуникантами. Особенности порождения экономического дискурса. Экономический дискурс характеризуется следующими особенностями: Институциональный характер. В его порождении задействован как минимум один специалист в области экономики. Речь коммуникантов подчиняется особым лексическим, грамматическим и синтаксическим правилам. Гибридность. Экономический дискурс может объединять черты экономического, медийного и политического дискурсов. Это связано с тем, что тексты на экономическую тему часто публикуются в электронных СМИ, где они могут пересекаться с общественно-политическими и социально-политическими темами. Использование терминологии и специальных языковых средств. Экономический дискурс отличается обилием терминов, клишированных и устойчивых выражений, аббревиатур, жаргонизмов, неологизмов. Метафоричность. В экономическом дискурсе часто применяются метафоры, которые могут делать текст более доступным, но также могут приводить к недопониманию, особенно при взаимодействии представителей разных культур. Зависимость от «точки</p>	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				зарождения». Место текста в экономическом дискурсе, его структура, жанр и языковые средства определяются позицией продуцента в поле экономики, его профессиональной и лингвистической компетенцией и той ролью, которую он выполняет. Разнообразие жанров. Экономический дискурс включает специальные тексты для профессионалов, учебные пособия для начинающих экономистов, тексты из масс-медиа для широкой аудитории. Таким образом, порождение экономического дискурса — сложный процесс, который зависит от целей коммуникации, компетенций участников, социально-культурного контекста и других факторов.	
Раздел 3	Функционально-смысловые типы речи	3.1	Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.	Тип продуцируемого текста — это способ изложения информации, который определяется целью высказывания, содержанием и структурой текста. В русском языке выделяют три основных функционально-смысловых типа речи: повествование, описание и рассуждение. Повествование. Цель — рассказать о последовательно происходящих событиях, действиях, их движении во времени. Текст-повествование передаёт развитие сюжета или ход событий. Композиция обычно включает: Завязку — начало действия (обязательно есть сообщение о месте и времени действия, действующем лице). Развитие действия. Кульминацию — пиковый момент действия. Развязку — конец действия.	СЗ
		3.2	Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).	Лексико-грамматические конструкции в текстах-описаниях разных стилей речи отражают их цели, задачи и особенности изложения. Рассмотрим основные черты научного, официально-делового и публицистического стилей. Научный стиль. Лексика: Термины и терминологическая лексика, характерная для конкретной науки (например, «анализ», «симптом», «функция»). Термины стремятся к однозначности и системности. Слова с абстрактным значением (например, «закон», «число», «предел»). Отглагольные существительные со значением действия (например, «переработка», «приземление»). Отсутствие образности: метафор, метонимий, восклицательных частиц. Лексические средства, указывающие на связь и последовательность мыслей: «сначала», «прежде	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>всего», «во-первых», «следовательно». Грамматика: Именной характер речи: преобладание имён над глаголами. Цепочки родительных падежей. Преимущественное использование деагентивных конструкций: неопределённо-личных, обобщённо-личных, безличных. Сложные предложения с союзами, указывающими на связь явлений (например, «вследствие того что», «ввиду того что»). Вводные слова и конструкции, указывающие на отношения между частями высказывания. Редкое использование личных местоимений «я» и «ты», глаголов в форме 1-го и 2-го лица единственного числа. Значение: точность, логичность, объективность изложения научной информации.</p>	
Раздел 4	Особенности профессиональной речи специалиста	4.1	Русский язык в профессиональном общении экономиста.	<p>Русский язык играет ключевую роль в профессиональной деятельности экономиста, выступая инструментом коммуникации, передачи знаний, оформления документации и взаимодействия с коллегами, партнёрами и государственными структурами. Основные аспекты использования русского языка в профессиональной деятельности экономиста. Терминологическая база. Экономическая сфера характеризуется высокой степенью абстрактности и насыщенностью теоретическими понятиями. Русский язык, обладая развитой научной лексикой, позволяет чётко и последовательно излагать экономические концепции, формулировать причинно-следственные связи, аргументировать выводы и корректно интерпретировать данные. Важную роль играют профессиональные термины, которые должны быть однозначными, объективными и лишёнными эмоциональности или метафоричности.</p>	СЗ
		4.2	Экономический дискурс.	<p>Официально-деловой стиль. Этот стиль обслуживает сферы деятельности, призванные регламентировать отношения между людьми, учреждениями, странами. Для него характерны объективность, императивность, сухость, точность, безличность, ясность, отсутствие образности и эмоциональности. Экономисты используют этот стиль при составлении аналитических отчётов, финансовых обзоров, бизнес-планов, прогнозов, деловой корреспонденции. Навыки</p>	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>устной и письменной коммуникации. Профессиональная деятельность экономиста включает подготовку аналитических отчётов, финансовых обзоров, бизнес-планов, прогнозов. Для выполнения этих задач необходимо владение нормами официально-делового стиля и специализированной лексикой. Важно уметь вести деловые переговоры, переговоры по телефону, составлять деловые письма, биографии, аннотации, рефераты, тезисы. Коммуникативная компетенция. Она включает не только знание языка, но и понимание особенностей делового общения, умение понимать партнёров по общению, их мотивы и цели, способность прогнозировать межличностные события, избегать конфликтов. Успех в профессиональной деятельности во многом определяется умением грамотно строить стратегию и тактику общения. Роль в освоении экономических знаний. Русский язык выступает средством освоения экономических дисциплин, формирования системного экономического мышления. Работа с русскоязычными научными текстами способствует развитию аналитических и критических способностей, умению сопоставлять различные экономические подходы и оценивать последствия принимаемых решений. Доступ к источникам информации. Значительная часть научных исследований, учебников и аналитических материалов по экономике представлена на русском языке. Владение им позволяет углублять знания, проводить самостоятельные исследования и готовить научные работы.</p>	
		4.3	Аффективно-коммуникативные интенции. Передача эмоционального отношения.	<p>Аффективно-коммуникативные интенции — это намерения и процессы, связанные с передачей и регуляцией эмоционального отношения в общении. Они направлены на изменение эмоционального состояния участников взаимодействия, выражение и разделение чувств, а также на развитие эмпатии и взаимопонимания. Аффективно-коммуникативная функция общения связана с регуляцией эмоциональной сферы человека. Общение выступает важнейшей детерминантой эмоциональных состояний: в его условиях возникает и развивается весь спектр специфически человеческих эмоций. При этом происходит</p>	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				либо сближение эмоциональных состояний, либо их поляризация, взаимное усиление или ослабление.	
		4.4	Деловая коммуникация и ее разновидности	Деловая коммуникация — это процесс обмена информацией между людьми в профессиональной среде, направленный на решение рабочих задач, достижение профессиональных целей или улучшение рабочих процессов. Её ключевая особенность — регламентированность, целенаправленность и подчинение определённым правилам, которые определяются корпоративной культурой, этическими нормами и профессиональными стандартами.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийный проектор; персональный компьютер; аудио-, видеоматериал
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Мультимедийный проектор; персональный компьютер; аудио-, видеоматериал

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Воробьев В. В., Дронов В. В. В75 Речевые образы России: коррективочный курс по русскому языку и культуре : учебное пособие / В. В. Воробьев, В. В. Дронов — М.: Русский язык. Курсы, 2024. — 304 с. : ил. ISBN 978-5-907390-46-1

2. "Об экономике по-русски". II Сертификационный уровень владения русским языком как иностранным в учебной и социально-профессиональной сферах: учебник по русскому языку/ В.В.Воробьев, Ю.А. Воропаева, А.Ю. Овчаренко - Москва: ООО "Русский язык. Курсы", 2024 -116 с.

- Русский язык как иностранный : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Д. Афанасьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00357-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/560574> (дата обращения: 15.04.2025).

- Жукова, Т. А. Русский язык как иностранный: разговорный практикум (B2—C1) : учебник для вузов / Т. А. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14886-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/568185> (дата обращения: 15.04.2025).

- Позднякова, А. А. Русский язык как иностранный в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / А. А. Позднякова, И. В. Федорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15119-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/560292> (дата обращения: 15.04.2025).

- Позднякова, А. А. Русский язык как иностранный в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум / А. А. Позднякова, И. В. Федорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15121-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/560306> (дата обращения: 15.04.2025).

Дополнительная литература:

1. Теремова, Р. М. Русский язык как иностранный. Актуальный разговор : учебник для вузов / Р. М. Теремова, В. Л. Гаврилова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06084-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/561815> (дата обращения: 15.04.2025).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Русский язык как иностранный».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Воробьев Владимир Васильевич <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Воробьев Владимир Васильевич <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Доцент <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Назюта Сергей Викторович <i>Фамилия И.О.</i>
---------------------------------------	----------------------	--