

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 14:46:48  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы  
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Реклама и связи с общественностью  
Цифровые маркетинговые коммуникации

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций  
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 317 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

### СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП \_\_\_\_\_ / Андропова И.В./

Председатель МС \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Трубникова Н.В./

Учебный план бакалавриата 'Цифровые маркетинговые коммуникации', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6			Семестр 7			Семестр 8										
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			192	7528	3230	30	153	34	289	24	204	34	323	30	187	68	255	24	136	34	289	30	153	34	170	24	187	68	153	30	238	221				
<b>Обязательная часть</b>			163	5868	2533	27	136	34	187	22	187	34	238	27	170	68	153	22	119	34	204	22	119	34	136	17	136	34	119	26	204	187				
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	72	<b>2592</b>	<b>1275</b>	18	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	17	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	15	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	12	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	4	<b>1</b>		<b>3</b>	4	<b>1</b>			<b>3</b>	2					
+	Б1.О.01.01	Политология	4	144	34	4	1		1																											
+	Б1.О.01.02	Математика и статистика	3	108	51	3	1		2																											
+	Б1.О.01.03	Русский язык и культура речи	2	72	34	2			2																											
+	Б1.О.01.04	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	102	2	1		2	2	1		2																							
+	Б1.О.01.05	Цифровая грамотность	6	216	85	4	1	2		2		2																								
+	Б1.О.01.06	История России	4	144	119					4	5		2																							
+	Б1.О.01.07	Философия	2	72	51					2	1		2																							
+	Б1.О.01.08	Основы российской государственности	2	72	51					2	1		2																							
+	Б1.О.01.09	История религий России	2	72	34					2	1		1																							
+	Б1.О.01.10	Физическая культура	2	72	34					1			1					1				1														
+	Б1.О.01.11	Основы менеджмента	3	108	51									3	1		2																			
+	Б1.О.01.12	Основы маркетинга	4	144	68									4	2		2																			
+	Б1.О.01.13	Основы дизайна	5	180	102									3	1	2		2	1	2																
+	Б1.О.01.14	История рекламы и связей с общественностью	5	180	68									3	1		1	2	1		1															
+	Б1.О.01.15	Основы экономики	2	72	51													2	1		2															
+	Б1.О.01.16	Основы гражданского и трудового права	2	72	34													2	1		1															
+	Б1.О.01.17	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях	4	144	68																	2	1		1	2	1		1							
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык / Русский язык как иностранный</b>	16	<b>576</b>	<b>238</b>	3			<b>2</b>	2			<b>2</b>	2			<b>2</b>	3			<b>2</b>	2		<b>2</b>	2		<b>2</b>	2			<b>2</b>	2				
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	16	576	238	3			2	2			2	2			2	3			2	2		2	2		2	2			2	2				
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	16	576	238	3			2	2			2	2			2	3			2	2		2	2		2	2			2	2				
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	91	<b>3276</b>	<b>1258</b>	9	<b>4</b>		<b>2</b>	5	<b>2</b>		<b>2</b>	12	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	10	<b>3</b>		<b>5</b>	18	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	13	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	24	<b>12</b>	<b>9</b>				
+	Б1.О.02.01	Социология	4	144	34	4	1		1																											
+	Б1.О.02.02	Литература	3	108	34	3	1		1																											
+	Б1.О.02.03	Введение в специальность	2	72	34	2	2																													
+	Б1.О.02.04	Искусство	2	72	34					2	1		1																							
+	Б1.О.02.05	Основы теории коммуникации	3	108	34					3	1		1																							
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144	51									4	1	2																				
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	7	252	102									4	2		1	3	1		2															
+	Б1.О.02.08	Основы связей с общественностью	7	252	102									4	2		1	3	1		2															
+	Б1.О.02.09	Имидж регионов мира	2	72	34													2	1		1															
+	Б1.О.02.10	Междисциплинарный курсовой проект	2	72														2																		
+	Б1.О.02.11	Психология рекламы и PR	3	108	34																	3	1		1											
+	Б1.О.02.12	Управление человеческими ресурсами	2	72	34																	2	1		1											
+	Б1.О.02.13	Мировая экономика	2	72	34																	2	1		1											
+	Б1.О.02.14	Междисциплинарная курсовая работа	2	72																		2														
+	Б1.О.02.15	Теория и практика массовой информации	4	144	68																	2	1		1	2	1		1							
+	Б1.О.02.16	Информационные технологии в рекламе и PR	6	216	102																	3	1	2		3	1	2								
+	Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования	2	72	34																					2	1		1							
+	Б1.О.02.18	Финансовый менеджмент	2	72	34																					2	1		1							
+	Б1.О.02.19	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	4	144	68																					2	2			2	2					
+	Б1.О.02.20	Теория и практика брендинга	4	144	68																								4	2		2				
+	Б1.О.02.21	Медиапланирование	2	72	34																							2	1		1					
+	Б1.О.02.22	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	2	72	34																							2	1		1					
+	Б1.О.02.23	Тренды маркетинговых коммуникаций [англ.]	2	72	17																								2	1						







Учебный план бакалавриата 'Цифровые маркетинговые коммуникации', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	Ауд.																																
+	Б2.О.02.02(П)	Производственная (проектная) практика	6	216																		6															
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	21	756																																	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			9	324	81																									9	27		54				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108	27																									3							
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216	54																									6							
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>				357	357				51				51				51				51				51				51				51				
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		238	238				2				2				2				2				2				2				2				
+	ФТД.02	Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам		68	68				1				1				1				1				1				1				1				
+	ФТД.03	Основы подготовки научно-практических работ и проектов		51	51																1				1				1				1				