

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВО ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОРОТКИХ ВИДЕО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Производство вертикальных коротких видео» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается в 9 семестре 5 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение комплекса сценарных, визуальных и технологических приёмов создания контента под вертикальные форматы мобильных платформ с учётом специфики зрительского поведения и алгоритмов дистрибуции.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов навыков полного цикла производства вертикального короткого видео — от генерации идеи и написания сценарной основы до подготовки материалов для съёмки и сборки монтажного плана, адаптированного под требования ключевых платформ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производство вертикальных коротких видео» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	ОПК-2.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; ОПК-2.2 Знает методы и средства профессиональной и персональной коммуникации, учитывающей особенности восприятия аудитории, для которой информация предназначена.; ОПК-2.3 Демонстрирует способности руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры;
ОПК-3	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Знает структуру, характеристику, классификацию современных информационных технологий; ОПК-3.2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий; ОПК-3.3 Применяет информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-5.1 Знает проблематику современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-5.2 Владеет методами анализа и интерпретации проблематики современной культурной политики Российской Федерации; ОПК-5.3 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации и использовать свои знания в профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производство вертикальных коротких видео» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производство вертикальных коротких видео».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	Профессионально-ознакомительная практика; Риторика и ораторское искусство; Жанровая система современного кино и телевидения; История и практика современной литературной критики; Основы телевизионного сценария; Введение в общую психологию; Эффективные коммуникации в телеиндустрии;	Режиссура для сценаристов;
ОПК-3	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Цифровая и компьютерная грамотность; Новые форматы визуального контента; История и теория анимационного фильма; Основы киносценария (игровое кино); Прикладное медиапроектирование (творческие мастерские); Основы киносценария (неигровое кино); Основы экранизации и киноадаптации; Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; Трансмедийный сторителлинг; Профессионально-ознакомительная практика;	Кинооператорское мастерство; Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Профессионально-ознакомительная практика; Основы российской государственности; История искусств; История отечественного кино; Политология**; История и практика современной литературной критики; Прикладное медиапроектирование (творческие мастерские); История отечественного телевидения; История зарубежного телевидения; Национальный образ в экранном повествовании;	Производство импакт-проектов;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производство вертикальных коротких видео» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			9
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	48		48
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Платформенная логика и специфика вертикального формата	1.1	Аудитория, платформы и алгоритмы: как формат определяет содержание.	основные платформы для вертикальных видео (TikTok, VK Клипы, YouTube Shorts, Reels) и их технические параметры (соотношение сторон, хронометраж, требования к субтитрам и звуку); особенности поведения аудитории: скроллинг, автоплей, удержание внимания в первые 3 секунды; роль алгоритмов рекомендаций и метрик (CTR, удержания, репосты, досмотры) в формировании драматургии; типология востребованных форматов (сторителлинг, tutorial, челлендж, мем-реакция, «до/после», разоблачение, лайфхак); жанровая специфика: комедия, драма в микроформате, образовательный контент, промо; индустриальный контекст: брендированный контент, коллаборации, кросс-промо; разбор примеров успешных роликов с точки зрения платформенной логики; практические задания: провести аудит 10 роликов в одном жанре, выделить повторяющиеся приёмы удержания внимания, составить «матрицу форматов» под 3 разные платформы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Драматургия и сценарное письмо для вертикального видео	2.1	Сценарные инструменты: как рассказать историю за 15–60 секунд.	принципы драматургии в микрохронометраже: крючок в первые секунды, экспозиция через действие, конфликт и кульминация в середине, развязка/призыв к действию в финале; работа с ритмом и монтажом: темп, склейки, паузы, акцентные кадры; визуальные приёмы: фокус в центре кадра, типографика и субтитры как драматургический инструмент, работа с крупностями и ракурсами под вертикальный экран; диалог и закадровый голос: лаконичность, интонационные акценты, подтекст; сценарная запись для короткого формата: специфика описания действия, минимизация режиссёрских указаний, фокус на визуальной идее; работа с референсами: как адаптировать чужие форматы без копирования; разбор структуры популярных роликов (побитово, по кадрам); практические задания: написать 3 варианта захода для одного концепта (комедия, драма, tutorial), переписать 1 сцену из классического сценария в формат 30-секундного вертикального ролика, составить эпизодный план на 8–12 кадров с чёткими визуальными образами.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Производство и постпродакшн: от раскадровки до релиза	3.1	Полный цикл производства: планирование, съёмка, монтаж, дистрибуция.	этапы производства: бриф, концепт, раскадровка, подбор локаций и реквизита, съёмка на смартфон и профессиональную камеру, постпродакшн; инструменты планирования: карточки сцен, сториборд, чек-листы, облачные доски; съёмка под вертикальный формат: композиция кадра, фокус в центре, работа со светом и звуком, стабилизация, кадрирование; монтаж в мобильных и десктопных приложениях (CapCut, VN, Premiere Pro): склейки, переходы, титры, субтитры, работа с аудиодорожкой; использование эффектов и AR: уместность, баланс с драматургией; правовые и этические аспекты: согласие на съёмку, использование музыки и чужих материалов, маркировка рекламы; дистрибуция и аналитика: подготовка обложки, описания, хештегов, отслеживание метрик и корректировка стратегии; современные тренды: UGC-стиль, коллаборации с креаторами, сезонные челленджи; кейс-стади: разбор реальных производственных кейсов от брифа до финальной версии; практические задания: подготовить раскадровку и монтажный план для 45-секундного ролика, снять и смонтировать 2–3 версии одного концепта с разными заходами, проанализировать метрики тестового релиза и сформулировать гипотезы для улучшения.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2.

2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587705>

Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028518>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 418 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21621-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587419>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производство вертикальных коротких видео».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Петрова С.А.

Должность

Подпись

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Барабаш В.В.

Должность

Подпись

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Петрова С.А.

Должность

Подпись

Фамилия И.О