

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2026 11:48:11
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939674078af1a989daa18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы)

Кафедра массовых коммуникаций

(наименование базового учебного подразделения (БУП) – разработчика программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

(шифр и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Медиакоммуникации и журналистика

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Журналистика» является формирование у аспирантов понимания особенностей функционирования современных печатных, эфирных и электронных средств массовой информации, специфики профессиональной журналистской деятельности в новых технологических и социально-политических условиях производства информации, а также сдача кандидатского экзамена.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика» направлено на подготовку к сдаче профильного кандидатского экзамена и формирование практических навыков планирования работы редакции, взаимодействия с читательской аудиторией, а также освоение профессиональных ролей, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска мультимедийной продукции.

Освоив содержание дисциплины, аспирант должен свободно разбираться в системе понятий и терминов, связанных с организацией информационного производства в конвергентном СМИ, понимать особенности современного информационного рынка, ориентироваться в структуре и функциях редакционного коллектива и его подразделений, жанровых особенностях текстов, производимых мультимедийными редакциями, их взаимодействием с читательской аудиторией. Аспирант, освоивший дисциплину «Журналистика», готов решать следующие профессиональные задачи:

- проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика» составляет 4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр
		3
<i>Контактная работа</i>	60	60
в том числе:		
Лекции (ЛК)		
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	48	48
<i>Контроль (зачет с оценкой/экзамен)</i>	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	ак. ч.	144
	зач. ед.	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Изменение традиционных СМИ под влиянием Интернета. Превращение СМИ в СМК. Расширение экранной коммуникации (кинодокументалистика,	Тема 1. Изменение традиционных СМИ под влиянием Интернета.	СЗ
	Тема 2. Превращение СМИ в СМК.	СЗ
	Тема 3. Расширение экранной коммуникации (кинодокументалистика, телевидение, интернет-журналистика, фотография).	СЗ

телевидение, интернет-журналистика, фотография). Изменения рынка потребителей информации. Аудитория как субъект СМИ (гражданская журналистика). Контент и формы гражданских медиа.	Тема 4. Изменения рынка потребителей информации.	СЗ
	Тема 5. Аудитория как субъект СМИ (гражданская журналистика). Контент и формы гражданских медиа.	СЗ
Раздел 2. Социальные сети как современное выражение народности журналистики. Конвергенция и мультимедиазация СМИ. Конвергенция традиционной прессы в мультимедийный ресурс.	Тема 1. Социальные сети как современное выражение народности журналистики.	СЗ
	Тема 2. Конвергенция и мультимедиазация СМИ.	СЗ
	Тема 3. Конвергенция традиционной прессы в мультимедийный ресурс.	СЗ
Раздел 3. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ: Работа мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Структура мультимедийной редакции. Планирование работы в редакции конвергентного СМИ. Профессиональные роли в конвергентных СМИ. Трансформация жанровой палитры в конвергентном СМИ. Выпуск продукции мультимедийной редакции.	Тема 1. Работа мультимедийной редакции конвергентного СМИ.	СЗ
	Тема 2. Структура мультимедийной редакции.	СЗ
	Тема 3. Планирование работы в редакции конвергентного СМИ.	СЗ
	Тема 4. Профессиональные роли в конвергентных СМИ.	СЗ
	Тема 5. Прилагательные и наречия: степени сравнения прилагательных и наречий.	СЗ
	Тема 6. Трансформация жанровой палитры в конвергентном СМИ.	СЗ
	Тема 7. Выпуск продукции мультимедийной редакции.	СЗ

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	Нет
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и	Нет

работы обучающихся	консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС	
--------------------	---	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014.

Березин В.М. Современные теории массовой коммуникации: учебно-методический комплекс. - М.: РУДН, 2013.

Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе. - М.: РУДН, 2008.

Грабельников А.А. Русская журналистика: история и современность. - М.: РУДН, 2019.

Дополнительная литература:

Варганова Е.Л. Постсоветская трансформация российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2013.

Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. Сборник статей (под редакцией О.А. Бакулина). - М.: Ф-т журн. МГУ, 2012.

Грабельников А.А. Введение в организацию информационного производства: учебно-методический комплекс. - М.: РУДН, 2013.

Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики // Вестник Университета российской академии образования. - М.: УРАО, 2013. №3. С.79-83.

Грабельников А.А. Превращение прессы в конвергентные СМИ // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции 19 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. С.35-37.

Грабельников А.А. Профессиональные роли в конвергентных СМИ // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: Материалы научно-практической конференции 18 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. С.47-49.

Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. – Тверь: Изд-во Твер. ун-та, 2019.

Грабельников А.А., Кажикин А.А., Тулупов В.В. Типология современной российской прессы. - Воронеж: Кварта, 2018.

Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. Монография. 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. Лазутиной Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010.

Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. Научное издание / Под ред. В.С. Хелемендика. – М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2009.

Калмыков А.А. Медиалогия интернета / предисловие С.В. Калягина. – М.: Книжный дом «Либроком», 2013.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2019.

Трофимова Г.Н. Языковой вкус Интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. Монография. М.: Изд-во РУДН, 2009.

Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете: Учеб. пособие. – Воронеж: Ф-т журналистики ВГУ, 2012.

Ресурсы *информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*:

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН: [сайт]. URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: [сайт]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. URL: <https://urait.ru/>
- ЭБС «Лань»: [сайт]. URL: <https://e.lanbook.com/>
- Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. URL: <https://urait.ru/>

Базы данных и поисковые системы:

- Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/>
- Поисковая система «Яндекс»: [сайт]. URL: <https://yandex.ru/>
- Поисковая система «Google»: [сайт]. URL: <https://www.google.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

Курс лекций по дисциплине «Журналистика».

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в ТУИС.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры массовых коммуникаций

Грабельников А.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Зав.кафедрой массовых коммуникаций

Барабаш В.В.