

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2026 10:37:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурная коммуникация: теория и практика» входит в программу магистратуры «Русский язык и литература» по направлению 45.04.01 «Филология» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра общего и русского языкознания. Дисциплина состоит из 10 разделов и 20 тем и направлена на изучение фундаментальных понятий, терминов и теоретических подходов в области межкультурной коммуникации, включая вербальные и невербальные средства общения, семиотику, национально-культурную специфику коммуникативного поведения, а также практических стратегий эффективного взаимодействия с представителями разных культур.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация: теория и практика» является: □– дать студентам необходимые понятия и термины в области межкультурной коммуникации, сформировать необходимый глоссарий для освоения программы курса; □– дать студентам необходимые знания в области современной межкультурной коммуникации; □– заложить теоретические представления и базовые практические навыки, позволяющие эффективно использовать эти знания при межкультурном взаимодействии; □– познакомить студентов с особенностями и трудностями современной вербальной и □ невербальной межкультурной коммуникации; □– ознакомить студентов с научными исследованиями в области межкультурной коммуникации; □– познакомить студентов с важнейшими теориями в области межкультурной коммуникации; – сформировать навык культурной восприимчивости, языковой способности к правильной в конкретной ситуации интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов; □– сформировать навык ведения устной и письменной коммуникации с представителями разных культур; □– сформировать навык поиска информации о культурных особенностях и традициях разных социальных групп, необходимой при межличностном общении; □– дать студентам необходимые знания в области семиотики невербальной коммуникации; □– сформировать навыки этикета в межкультурном общении; □– дать актуальную информацию о современном цифровом этикете и деловой переписке на русском и иностранных языках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Межкультурная коммуникация: теория и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
ОПК-1	Способен применять в профессиональной	ОПК-1.2 Свободно использует стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;	коммуникации;
ПК-7	Знает основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению и умеет их использовать в педагогической деятельности	ПК-7.1 Умеет подготовить и представить научный монолог с учётом требований общей и педагогической риторики; ПК-7.2 Умеет вести диалог с обучающимися, позволяющий эффективно решать учебно-методические задачи;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Межкультурная коммуникация: теория и практика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация: теория и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.		Иностранный язык в профессиональной деятельности; История и философия науки; Русский язык как иностранный;
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;		Иностранный язык в профессиональной деятельности; Русский язык как иностранный;
ПК-7	Знает основы эффективного педагогического общения, законы риторики и требования к публичному выступлению и умеет их использовать в педагогической деятельности		Психология управления; <i>Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в сфере языкознания**</i> ; Педагогика высшей школы; <i>Русскоязычная проза Казахстана нового времени**</i> ; <i>Межкультурная</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>коммуникация и лингвокультуроведение**;</i> <i>Организация и планирование научных исследований**;</i> <i>Методы работы над магистерской диссертацией**;</i> <i>Управление в системе образования**;</i> <i>Теория языкознания**;</i> <i>Теория литературы**;</i> <i>Теория речевой коммуникации**;</i> <i>Современное состояние русского языка**;</i> <i>Русский синтаксис и пунктуация**;</i> <i>Организационное поведение**;</i> <i>Теория и методика преподавания в высшей школе**;</i> <i>Теория и методика преподавания русского языка как иностранного в высшей школе**;</i> <i>Литература и культура**;</i> <i>Сопоставительная типология языков**;</i> <i>Литература русского зарубежья**;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Межкультурная коммуникация: теория и практика» составляет «7» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	70		34	36
Лекции (ЛК)	35		17	18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	35		17	18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	146		128	18
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	252	180	72
	зач.ед.	7	5	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Межкультурная коммуникация как интердисциплинарная наука	1.1	Цели и задачи курса. Основные понятия МКК: культура и коммуникация, культура и поведение, культурные нормы.	В рамках этой темы рассматриваются цели и задачи курса межкультурной коммуникации, направленные на формирование систематизированных знаний об основных понятиях МКК и развитие культурной восприимчивости у студентов. Изучаются ключевые понятия дисциплины: «культура» как система ценностей, норм и моделей поведения, а также «коммуникация» как культурно обусловленный процесс передачи информации. Анализируется взаимосвязь культуры и поведения, проявляющаяся в детерминации поведенческих паттернов, этикетных норм, отношения ко времени, пространству и др.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные этапы формирования межкультурной коммуникации.	В рамках этой темы рассматриваются основные этапы формирования межкультурной коммуникации как научного направления, начиная с середины XX века. Анализируются предпосылки возникновения МКК, связанные с глобализацией, развитием международных контактов, а также ключевые работы Э. Холла, в которых впервые был введен термин «межкультурная коммуникация». Изучается развитие МКК в США, где она сложилась на стыке культурной антропологии, лингвистики, психологии и социологии, а также особенности становления этой дисциплины в Европе и России. Особое внимание уделяется различиям исследовательских традиций: в российской науке МКК тесно связана с лингвокультурологией, этнопсихолингвистикой и теорией языковой личности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Понятие культуры. Типологии культур	2.1	Определение культуры. Основные категории культуры.	В рамках этой темы рассматривается понятие культуры в широком и узком смысле: культура как система ценностей, норм, традиций и моделей поведения, разделяемая группой и передаваемая через социализацию, а также как способ адаптации человека к окружающей среде. Изучаются различные подходы к типологизации культур, позволяющие выявить и систематизировать культурные различия между народами. Анализируется типология Э. Холла, делящая культуры на высококонтекстные (где важна невербальная	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				информация и имплицитность) и низкоконтекстные (где приоритетна прямота и эксплицитность), а также параметры монокронности и полихронности (отношение ко времени). Особое внимание уделяется типологии Г. Хофстеде, включающей такие параметры, как дистанция власти, индивидуализм vs коллективизм, маскулинность vs феминность, избегание неопределённости, а также краткосрочная и долгосрочная ориентация. Рассматривается, как знание типологических характеристик культур позволяет прогнозировать возможные конфликты и эффективно выстраивать стратегии межкультурного взаимодействия.	
		2.2	Ментальные программы Г. Хофстеде.	В рамках этой темы рассматривается концепция «ментальных программ» голландского социолога Г. Хофстеде, согласно которой культура формирует у членов общества устойчивые паттерны мышления и поведения. Анализируются основные параметры типологии культур по Хофстеде: дистанция власти, индивидуализм vs коллективизм, маскулинность vs феминность, избегание неопределённости, долгосрочная vs краткосрочная ориентация. Изучается применение данной концепции для прогнозирования коммуникативных конфликтов, адаптации деловых переговоров и управления многонациональными коллективами. Особое внимание уделяется критике модели Хофстеде (игнорирование внутрикультурных различий, динамичности культур и влияния индивидуальных особенностей), а также её значению для развития межкультурной компетенции.	ЛК, СЗ
		2.3	Категоризация культуры по Э. Холлу.	В рамках этой темы рассматривается категоризация культуры по Э. Холлу, основанная на анализе контекста и отношении ко времени. Изучается деление культур на высококонтекстные и низкоконтекстные. Анализируются параметры монокронности и полихронности. Особое внимание уделяется тому, что различия в контекстуальности и временной ориентации часто становятся источником недопонимания и конфликтов в межкультурной коммуникации, а их знание позволяет эффективно адаптировать коммуникативные стратегии.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проблема «чужой»	3.1	«Культуроцентризм», или «этноцентризм».	В рамках этой темы рассматриваются понятия этноцентризма	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	культуры и этноцентризм		Восприятие «чужой» культуры сквозь призму родной. Освоение культуры: инкультурация и социализация; аккультурация. Культурный шок.	как склонности оценивать другие культуры через призму собственной, считая её эталонной, а также культуроцентризма как абсолютизации своих культурных норм с противопоставлением «своих» и «чужих». Анализируется восприятие «чужой» культуры сквозь призму родной, что неизбежно приводит к стереотипизации, предрассудкам и коммуникативным барьерам, а также рассматриваются формы этноцентризма. Изучаются процессы освоения культуры: социализация, инкультурация и аккультурация. Особое внимание уделяется культурному шоку как состоянию тревоги и дезориентации, возникающему при погружении в инокультурную среду, его стадиям и способам преодоления через развитие межкультурной компетенции и этнорелятивизма.	
		3.2	Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.	В рамках этой темы рассматривается модель освоения «чужой» культуры, разработанная американским исследователем М. Беннетом, которая описывает динамику развития межкультурной чувствительности от этноцентризма к этнорелятивизму. Анализируются шесть стадий модели: три этноцентрические стадии (отрицание культурных различий, защита — восприятие чужой культуры как угрозы, минимизация — преуменьшение различий через акцент на универсальных ценностях) и три этнорелятивистские стадии (принятие — признание и уважение культурных различий, адаптация — развитие навыков поведения в инокультурной среде, интеграция — способность переключаться между культурными контекстами). Изучается, как данная модель позволяет диагностировать уровень межкультурной компетенции личности и прогнозировать успешность её адаптации в иноязычной среде. Особое внимание уделяется практическому применению модели Беннета в подготовке студентов к межкультурной коммуникации, разработке тренингов и программ по развитию культурной восприимчивости.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Стереотипы	4.1	Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипов. Типология стереотипов:	В рамках этой темы рассматриваются понятие и сущность стереотипа как устойчивого, упрощённого, схематизированного	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			автостереотипы и гетеростереотипы.	и эмоционально окрашенного представления о другой культуре или её представителях, которое формируется в условиях дефицита информации и под влиянием традиций, СМИ и личного опыта. Анализируются основные функции стереотипов. Изучается типология стереотипов, включающая автостереотипы и гетеростереотипы. Особое внимание уделяется тому, что стереотипы, с одной стороны, помогают ориентироваться в межкультурных контактах, а с другой — ведут к упрощениям, предрассудкам, дискриминации и коммуникативным барьерам, что требует их критического осмысления и преодоления через развитие межкультурной компетенции.	
Раздел 5	Культурные ценности в МКК	5.1	Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Современное состояние ценностных представлений в языковом сознании россиян.	В рамках этой темы рассматриваются сущность культурных норм (правила и стандарты поведения, регулирующие взаимодействие в обществе) и культурных ценностей (представления о желаемом, должном и значимом, которые лежат в основе мотивации и оценки поведения). Анализируется место культурных ценностей в МКК: ценности выступают как глубинный уровень культуры, определяющий коммуникативные стратегии, а их несовпадение часто становится источником конфликтов. Изучается современное состояние ценностных представлений в языковом сознании россиян, фиксирующее сосуществование традиционных ценностей (семья, дружба и др.) и новых (успех, достаток и др.), что отражает переходный характер современной российской культуры под влиянием глобализации. Особое внимание уделяется тому, как ценностная система русской языковой личности проявляется в коммуникативном поведении и как знание ценностных различий позволяет эффективно выстраивать межкультурное взаимодействие.	ЛК, СЗ
		5.2	Культурные нормы и культурные ценности на примере разных стран.	В рамках этой темы рассматриваются культурные нормы и ценности на примере разных стран: высококонтекстные культуры (Япония, Китай) vs низкоконтекстные (Германия, США), индивидуалистические (США) vs коллективистские (Китай, Россия), а также различия в дистанции власти и отношении ко времени. Анализируются конкретные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				поведенческие нормы: правила приветствия, застольный этикет, табу. Особое внимание уделяется тому, что знание национальных норм и ценностей позволяет избегать коммуникативных ошибок и эффективно взаимодействовать с представителями разных культур.	
Раздел 6	Концепт как единица лингвокультурного сознания.	6.1	Концептуальная картина мира. Языковая картина мира и ее национальная специфика. Диссонанс национальных языковых картин мира в межкультурной коммуникации.	В рамках этой темы рассматриваются понятия концептуальной картины мира (система глобальных представлений человека о мире, универсальная для всего человечества) и языковой картины мира (совокупность зафиксированных в языке представлений о действительности, отражающая национальную специфику восприятия, мышления и оценки). Анализируется, что языковая картина мира уникальна для каждого лингвокультурного сообщества и проявляется в лексике, грамматике, фразеологии и семантике, что ведёт к существованию безэквивалентной лексики, лагун и расхождений в категоризации явлений. Изучается понятие диссонанса национальных языковых картин мира как источника недопонимания, коммуникативных сбоев и конфликтов в межкультурном общении, возникающего из-за различий в восприятии времени, пространства, цвета, чисел, этикетных формул и ценностных категорий.	ЛК, СЗ
		6.2	Понятие концепта как опорного элемента лингвокультуры. Ключевые концепты разных культур в сравнительном аспекте. Лакунарные концепты.	В рамках этой темы рассматривается понятие концепта как основной единицы лингвокультурного сознания, представляющей собой когнитивно-эмоциональный комплекс, в котором фиксируются знания, оценки, образы и ассоциации, связанные с тем или иным явлением культуры. Изучается понятие лакунарных концептов — культурно-специфических ментальных единиц, которые отсутствуют в других лингвокультурах. Особое внимание уделяется методам выявления и описания концептов (анализ лексики, фразеологии, паремий, художественных текстов, ассоциативных экспериментов), а также способам передачи лакунарных концептов при переводе через описательный перевод, калькирование или создание новых терминов.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Прецедентные феномены	7.1	Универсальные прецедентные феномены. Лингвокультурные прецедентные	В рамках этой темы рассматриваются прецедентные феномены как вербально выраженные единицы, имеющие для	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			<p>феномены: прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя, прецедентное высказывание.</p>	<p>представителей определённой лингвокультуры особую значимость и регулярно воспроизводимые в речи. Изучаются универсальные прецедентные феномены (например, библейские сюжеты, античная мифология, произведения Шекспира, открытия Ньютона и Эйнштейна), которые известны большинству культур и не требуют специального комментария при переводе и межкультурном общении. Анализируются лингвокультурные прецедентные феномены, характерные для конкретной культуры: прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя и прецедентное высказывание. Особое внимание уделяется тому, что незнание прецедентных феноменов чужой культуры является серьёзным барьером в межкультурной коммуникации, поскольку такие единицы несут огромный культурно-исторический смысл и часто не имеют прямых эквивалентов в других языках.</p>	
		7.2	<p>Прецедентные феномены в поликодовом тексте. Семиотика страны или города.</p>	<p>В рамках этой темы рассматриваются прецедентные феномены в поликодовом тексте — тексте, информация в котором передаётся одновременно вербальными и невербальными средствами (изображение, цвет, шрифт, звук, жесты), например, в рекламе, мемах, кино, комиксах, интернет-коммуникации. Анализируется, как прецедентные феномены (имена, высказывания, ситуации, тексты) актуализируются в поликодовых текстах через визуальные образы, что усиливает их воздействие и требует от реципиента узнавания культурного кода (например, изображение Медного всадника как прецедентного имени для петербуржцев). Изучается семиотика страны или города как совокупность знаков и символов, формирующих уникальный культурный код территории: архитектурные доминанты (Кремль в Москве, Эйфелева башня в Париже, статуя Свободы в Нью-Йорке), цвета (красный для Китая, оранжевый для Нидерландов), звуки (колокольный звон для России), жесты и ритуалы. Особое внимание уделяется тому, что знание семиотики страны или города необходимо для успешной межкультурной коммуникации, поскольку непонимание культурных символов ведёт к коммуникативным сбоям, а их правильная интерпретация свидетельствует о</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				высоком уровне межкультурной компетенции.	
Раздел 8	Семиотика невербальной коммуникации	8.1	Невербальные средства общения. Обмен невербальной информацией. Паралингвистика. Проксемика. Кинесика (мимика, пантомимика, жесты). Окулесика (визуальная коммуникация). Такесика. Хронемика.	В рамках этой темы рассматриваются невербальные средства общения, обладающие ярко выраженной национальной спецификой: паралингвистика (интонация, темп речи), кинесика (мимика, жесты, позы), проксемика (пространственная дистанция), окулесика (визуальный контакт), такесика (прикосновения) и хронемика (отношение ко времени). Анализируется, как одни и те же невербальные сигналы (жест «окей», кивок, прямой взгляд, дистанция) могут иметь противоположное значение в разных культурах, становясь источником недопонимания. Особое внимание уделяется тому, что незнание национальной специфики невербального поведения часто приводит к коммуникативным ошибкам и конфликтам в межкультурном общении.	ЛК, СЗ
		8.2	Семиотика имиджа человека. Семиотика одежды. Особенности дресс-кода.	В рамках этой темы рассматривается семиотика имиджа человека как совокупность знаков и символов (одежда, причёска, аксессуары, макияж, украшения), с помощью которых индивид транслирует информацию о своей социальной роли, статусе, принадлежности к культуре, профессии и ценностных ориентациях. Анализируется семиотика одежды как культурно обусловленная знаковая система, в которой цвет, фасон, материал и аксессуары несут определённые смыслы (например, белый цвет — символ чистоты на Западе и траура в Китае), а также изучаются особенности дресс-кода в разных культурах и ситуациях общения (деловой, повседневный, вечерний, национальный костюм). Особое внимание уделяется тому, что незнание семиотических кодов одежды и имиджа чужой культуры может привести к коммуникативным ошибкам и даже оскорблению собеседника (например, неподобающая одежда при посещении храма или деловой встречи), что требует от участников межкультурной коммуникации развития культурной восприимчивости и знания национальных норм.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Этика межкультурного общения	9.1	Особенности этикета дарения в межкультурной коммуникации.	В рамках этой темы рассматриваются особенности этикета дарения в межкультурной коммуникации, который включает правила выбора подарка, его упаковки, вручения и принятия, а	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>также символическое значение дара в разных культурах. Анализируются культурные различия: в Китае не дарят часы (символ похорон), острые предметы (символ разрыва отношений) и живые цветы (символ похорон); в Японии подарок принято скромно отказывать и принимать двумя руками; в мусульманских странах не дарят алкоголь и свинину; в Европе и США предпочтительны практичные подарки с чеком на случай возврата. Особое внимание уделяется тому, что незнание этикета дарения (например, количество цветов — чётное как символ траура в России и Европе, но нечётное как символ траура в Японии) может привести к серьёзным коммуникативным ошибкам, оскорблению и срыву переговоров.</p>	
		9.2	Особенности гастрономического этикета	<p>В рамках этой темы рассматриваются особенности гастрономического этикета как важной составляющей межкультурной коммуникации, включающей правила поведения за столом, приёма пищи, использования столовых приборов, а также гастрономические традиции и табу. Анализируются культурные различия: в Китае и Японии громкое хлебание супа и чавканье считаются знаком удовольствия и благодарности повару; в арабских и индийских культурах едят правой рукой (левая считается нечистой); в Европе принято пользоваться приборами, а хлеб кладут на отдельную тарелку; в России и странах СНГ тосты и «рюмка за встречу» являются важным ритуалом застолья. Особое внимание уделяется тому, что незнание гастрономического этикета (например, оставленная еда на тарелке в Китае — знак того, что гость сыт и хозяин не пожадничал, а в Европе — признак неуважения к хозяину) может привести к неловкости, недопониманию и даже срыву деловых и дружеских отношений.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 10	Цифровой этикет	10.1	Электронная коммуникация (сетикет) и деловая переписка. Структура электронного письма.	<p>В рамках этой темы рассматриваются особенности электронной коммуникации и сетевого этикета как совокупности правил поведения в интернет-пространстве, включая нормы общения в мессенджерах, социальных сетях, форумах и деловой переписке. Анализируется структура электронного письма:</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				тема, приветствие, основная часть, заключительная формула вежливости и подпись. Особое внимание уделяется тому, что в межкультурной коммуникации важно учитывать различия в стилях деловой переписки, а также недопустимость использования смайликов и неформальных выражений в официальной переписке с представителями высококонтекстных культур.	
		10.2	Особенности интернет-коммуникации на разных языках.	В рамках этой темы рассматриваются особенности интернет-коммуникации на разных языках, включая различия в стилях общения, использовании смайликов и эмодзи, сокращений, транслитерации, а также культурно-специфических единиц общения в мессенджерах, социальных сетях и на форумах. Анализируются национальные различия: китайская интернет-коммуникация характеризуется использованием цифрового сленга, кавайных стикеров и избеганием прямых отказов; русскоязычный интернет отличается ироничностью, использованием сниженной лексики и многоточий; англоязычная интернет-коммуникация ориентирована на краткость, аббревиатуры и прямые формулировки. Особое внимание уделяется тому, что незнание особенностей интернет-коммуникации на разных языках может привести к недопониманию и коммуникативным конфликтам в цифровой среде.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2004.
2. Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 143 с.
3. Караулов Ю.Н., Чулкина Н.Л. Русская языковая личность: Интегративный аспект в условиях межкультурной коммуникации (УМК). М.: РУДН, 2008.
4. Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию: учебно-методическое пособие / Е.Н. Борисова. - Москва : Согласие, 2015. - 96 с.

Дополнительная литература:

1. Таратухина Ю.В. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/469521> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? – М., 2003.
3. Красных В.В. Словарь и грамматика лингвокультуры; Основы психолингвокультурологии. – М.: Гнозис: 2016. – 496 с.
4. Гачев Г.Д. Космо-Психо-Логос: Национальные образы мира. – М., 2007.
5. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. – М.,2007. - С.99-

6. Игнатьева Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран. – Москва: Эксмо, 2020. – 416 с.
7. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. – М.: Академический Проект, 2004. – 992 с.
8. Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации / Ю.С. Степанов. – М.: Языки славянских культур, 2007. – 248 с.
9. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805> (дата обращения: 18.01.2022).
10. Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/473521> (дата обращения: 18.01.2022)
11. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций. – М.: Языки славянских культур, 2009. – 512 с.
12. Wierzbicka A. Understanding Cultures through Their Key Words: English, Russian, Polish, German, and Japanese. New York: Oxford University Press, 1997. 317 pp.
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS [http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)
 - <http://gramota.ru> – справочно-информационный портал о русском языке
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:*
1. Курс лекций по дисциплине «Межкультурная коммуникация: теория и практика».
 2. Методические указания по выполнению и оформлению проекта по дисциплине «Межкультурная коммуникация: теория и практика».
 3. Практические и домашние задания для самостоятельной работы и работы на практических занятиях.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Кольшева Ольга

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Денисенко Владимир

Никифорович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Смолий Елена Сергеевна

Фамилия И.О.