

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2026 17:32:13
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» входит в программу бакалавриата «Финансы и кредит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 5 разделов и 9 тем и направлена на изучение инструментов анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса

Целью освоения дисциплины является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и формирование знаний и современных компетенций, связанных с будущей практической работой в области внешнеэкономических связей. Владение навыками анализа конъюнктуры мировых рынков позволит принимать обоснованные коммерческие решения: определение сегмента рынка, выявление наиболее благоприятного момента выхода на рынок; формирование коммерческих условий поставки или закупки и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы создания личного бренда**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Бизнес в Интернет**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; 	Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Международные стандарты финансовой отчетности**; Финансовый мониторинг в банковской сфере**; Ценообразование**; Налоговый менеджмент**; Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Прикладной искусственный интеллект в экономике;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Психология личности и профессиональное самоопределение**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Продвинутой Excel**; Финансовые рынки**; Управление капиталом организации**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика; Макроэкономика; Мировая экономика; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Основы создания личного бренда**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Бизнес в Интернет**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и	Преддипломная практика; Управление банковскими рисками**; Организация деятельности Центрального банка**; Финансовый менеджмент; Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Международные стандарты финансовой отчетности**; Финансовый мониторинг в банковской сфере**; Ценообразование**; Налоговый менеджмент**; Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Креативность и инновации в бизнесе**;</p> <p>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</p> <p>Основы научных исследований**;</p> <p>Тренинг: работа с международной статистикой**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Теория и практика международного бизнеса**;</p> <p>Основы международных стандартов учета и аудита**;</p> <p>Институциональная экономика;</p> <p>Международные экономические отношения;</p> <p>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</p> <p>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</p> <p>Страховой бизнес**;</p> <p>Маркетинг;</p> <p>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</p> <p>Безопасность в цифровой среде**;</p> <p>Финансовые рынки**;</p> <p>Управление капиталом организации**;</p> <p>Методика написания курсовой работы;</p>	
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	<p>Экономическая география;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Python и SQL в экономике и управлении;</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</p> <p>Тайм-менеджмент**;</p> <p>Навыки и технологии публичных презентаций**;</p> <p>Математическая логика и теория</p>	<p>Финансовый менеджмент в страховой компании**;</p> <p>Финансовый анализ страховой компании**;</p> <p>Международные стандарты финансовой отчетности**;</p> <p>Финансовый мониторинг в банковской сфере**;</p> <p>Ценообразование**;</p> <p>Налоговый менеджмент**;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>алгоритмов**;</p> <p>Основы предпринимательства**;</p> <p>Визуализация пространственных данных в экономике**;</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p> <p>Комплаенс документации**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Самокоучинг**;</p> <p>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</p> <p>Дизайн-мышление**;</p> <p>Маркетинг впечатлений**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Основы создания личного бренда**;</p> <p>Методы оптимальных решений**;</p> <p>Прикладная финансовая математика**;</p> <p>Бизнес в Интернет**;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Phygital-технологии в экономике**;</p> <p>Креативная экономика в городах и регионах**;</p> <p>Брендинг территорий**;</p> <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Цифровой банкинг**;</p> <p>Креативность и инновации в бизнесе**;</p> <p>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</p> <p>Основы научных исследований**;</p> <p>Тренинг: работа с международной статистикой**;</p> <p>Международные экономические организации**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Теория и практика международного бизнеса**;</p> <p>Основы международных стандартов учета и аудита**;</p> <p>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p>	<p>Financial reporting and analysis**;</p> <p>Управление портфелем активов**;</p> <p>Прикладной искусственный интеллект в экономике;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Управление человеческими ресурсами; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Безопасность в цифровой среде**; Финансовые рынки**; Управление капиталом организации**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Продвинутый Excel**	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Конъюнктура рынка как объект исследования. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	1.1	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	Характеристика мирового рынка	ЛК, СЗ
		1.2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	Сущность и факторы формирования мирового рынка	ЛК, СЗ
Раздел 2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования. Циклы в развитии конъюнктуры	2.1	Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры	Характеристика циклических факторов	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основы конъюнктурных исследований мировых рынков. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	3.1	Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований	Организация научно-практических исследований	ЛК, СЗ
		3.2	Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках	Анализ факторов конъюнктуры	ЛК, СЗ
		3.3	Источники конъюнктурной информации	Информационные источники	ЛК, СЗ
Раздел 4	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	4.1	Анализ деятельности участников мировых рынков	Участники мировых рынков	ЛК, СЗ
		4.2	Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	Конъюнктурные показатели мировых рынков	ЛК, СЗ
Раздел 5	Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	5.1	Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	Применение статистических методов	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: учебное пособие / В.М. Матюшок, С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09666-5: 167.47. (электронная книга, доступ в РУДН)

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573> (дата обращения: 06.04.2024)

Дополнительная литература:

1. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.

- Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие/ — Москва: ИНФРА-М, 2023. —260 с. —(Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10/12737/1442. <https://znanium.ru/read?id=422737>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Лазанюк И.В.

Фамилия И.О

Ахмедов Ф.Н.

Фамилия И.О

Динец Д.А.

Фамилия И.О