

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.05.2026 17:11:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОЦИОЛОГИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая социология» входит в программу бакалавриата «Социология» по направлению 39.03.01 «Социология» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра социологии. Дисциплина состоит из 7 разделов и 27 тем и направлена на изучение экономических отношений как социального процесса

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей представления об экономике как социальном процессе и ее роли в жизни общества. □Поставленная цель реализуется посредством выполнения ряда задач: - ознакомление студентов с основными этапами и направлениями развития экономической социологии; - освоение теорий и научных положений, раскрывающих социальные аспекты экономической жизни социума, социальных механизмов и резервы развития экономики; - изучение подходов к их познанию с позиций социологической науки, отработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в сфере профессиональной деятельности; - формирование навыков самостоятельного обнаружения, анализа и решения конкретных социально-экономических проблем в условиях социальноориентированной рыночной экономики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая социология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.5 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;; УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;; УК-6.7 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;;
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая социология».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Цифровая грамотность; <i>Экономическая теория**;</i>	<i>Этносоциология**;</i>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Экономическая теория**;</i>	<i>Социология массовых коммуникаций**;</i>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>Цифровая грамотность;</i> <i>Социология молодежи**;</i> <i>Социальная экология**;</i> <i>Введение в специальность;</i>	<i>Социология личности**;</i> <i>Методы интервью в социологии**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая социология» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	102		102
Лекции (ЛК)	68		68
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	24		24
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая социология» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			9
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	66		66
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Предметная область, задачи и методы экономической социологии	1.1	Специфика подхода экономической социологии.	Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Особенности и многообразие формулировок предмета экономической социологии. Система категорий экономической социологии: соотношение общенаучных, общесоциальных и специфических категорий. Теоретико-методологические, эмпирические и прикладные задачи экономической социологии.	ЛК
		1.2	Экономический и социологический подходы к поведению людей.	Понятия экономического и социологического подхода к изучению поведения людей. Модель «экономического человека» и ее эволюция.	СЗ
		1.3	Модели экономического и социологического человека	Критика модели «экономического человека». Модель «социологического человека». Способы построения и эволюция.	ЛК
Раздел 2	Социальные отношения в экономическом взаимодействии	2.1	Социальные и научные предпосылки возникновения экономической социологии.	Детерминанты экономического действия. Работы классиков социологии и экономики (К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Веблена	ЛК
		2.2	Экономические и социальные аспекты традиционного сообщества.	Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Производство и потребление в традиционных обществах.	СЗ
		2.3	Потребление в традиционном сообществе.	Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных "вещных" социальных отношений. Производство и труд в обществах с преобладанием безличных "вещных" отношений.	ЛК
		2.4	Домашнее хозяйство.	Социальные отношения в домохозяйствах.	ЛК
Раздел 3	Социология рынка	3.1	Становление социологических подходов к анализу рынка. Исторические формы социальной интеграции хозяйства.	Становление социологических подходов к анализу рынка. Исторические формы социальной интеграции хозяйства.	ЛК
		3.2	Современные социологические подходы к анализу рынка.	Современные социологические подходы к анализу рынка.	ЛК
		3.3	Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.	Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.	ЛК
Раздел 4	Социология рынка труда: социологический анализ	4.1	Понятие занятости.	Понятия «занятость» и «отношения занятости». Занятость как экономическая категория и социальная проблема.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	проблем занятости и безработицы	4.2	Социологические концепции занятости.	Концепции занятости в классических и современных западных теориях и их социологическая интерпретация. Принципы занятости в условиях рыночной экономики.	СЗ
		4.3	Рынок труда в экономической социологии.	Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Теневая экономика и ее место в социальной системе.	ЛК
		4.4	Теневое хозяйство.	Социальные аспекты криминальной хозяйственной деятельности. Структура криминальной экономической деятельности и ее место в обществе.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Социально-трудовые отношения и механизмы социальной защиты работников	5.1	Понятие «социально-трудовые отношения».	Субъекты и типы социально-трудовых отношений. Уровни и предметы социально-трудовых отношений.	ЛК
		5.2	Трудовые конфликты.	Сущность, показатели, типы, социальная структура и причины трудовых конфликтов.	ЛК
		5.3	Понятие социального партнерства.	Теоретические основы, объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства.	ЛК
		5.4	Дискриминация в сфере занятости.	Дискриминация в занятости по признаку пола и ее виды. Причины и механизмы поддержания дискриминации в сфере занятости.	ЛК
		5.5	Гендерная профессиональная сегрегация: основные понятия.	Горизонтальная сегрегация, вертикальная сегрегация. Отраслевые проявления сегрегации.	ЛК
		5.6	Проблемы измерения сегрегации.	Проблемы измерения сегрегации.	ЛК
Раздел 6	Социологические подходы к изучению феномена предпринимательства	6.1	Предпринимательство: определение и основные виды.	Предпринимательство: определение и основные виды. Экономические трактовки предпринимательской функции.	ЛК
		6.2	Социологический подход к проблеме предпринимательства.	Социологические подходы к понятию предпринимательства. Макс Вебер. Вернер Зомбарт. Йозеф Шумпетер. Питирим Сорокин.	ЛК
		6.3	Нравственные основы бизнеса.	Нравственность предпринимательства в России: проблемы коррупции в деловых отношениях.	СЗ
		6.4	Феномен деловой элиты.	Определение деловой элиты. Каналы рекрутирования деловой элиты. Циркуляция, воспроизводство, фрагментация и консолидация деловых элит	СЗ
Раздел 7	Социологические подходы к изучению сферы потребления	7.1	Феномен потребления в социологическом дискурсе. Потребление как социальный процесс.	Феномен потребления в социологическом дискурсе. Потребление как социальный процесс.	ЛК
		7.2	Общество потребления.	Характеристики общества потребления. Доступность товаров широкого ассортимента для большинства населения. Переход от дефицита к избытку товаров. Стандартизация потребления:	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				схожие модели поведения у разных социальных групп	
		7.3	Социология денег	Деньги в современном мире. Деньги как социальное отношение. Социальные функции денег	ЛК

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Монитор, проектор, стенд
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Монитор, проектор, стенд
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Монитор, проектор, стенд

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Экономическая социология: Учебник / В.В. Радаев Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. ISBN: - 978-5-7598-0542-7.

2. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 378 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-4528-7

*Дополнительная литература:*

1. Социология и социальная психология потребления. Направление подготовки «Социология» (040100) : Учебно-методический комплекс / А.А. Осеев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 29 с. - ISBN 978-5-209-07210-2.

- Социология конфликта [Текст] : Учебное пособие / Э.Н. Тужба. - М. : РУСАЙНС, 2019. - 130 с. - ISBN 978-5-4365-2599-0 : 645.00.

2. Социология и психология рекламы: Учебное пособие для вузов / П.С. Гуревич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 462 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-02457-9 : 1069.00.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая социология».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Савенкова Анастасия

Сергеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Нарбут Николай Петрович

[М] заведующий

кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Нарбут Николай Петрович

*Фамилия И.О.*