

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 13:44:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая география» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение важнейших закономерностей развития стран и регионов мира, пространственного функционирования мировой экономики, овладение методами пространственного анализа на основе международных статистических баз данных. Мы разберемся как географическое положение превращается в конкурентное преимущество, а демографические тренды — в вызовы для экономической безопасности, почему одни государства оказываются в зоне нестабильности, а другие формируют стабильные геополитические союзы.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в области пространственного анализа мировой экономики, позволяющих выявлять геоэкономические риски, трансформацию отраслевой структуры хозяйства и использование географических факторов как инструмента обеспечения международной экономической безопасности.

Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с проблемами современной мировой экономики и политики. Среди них – эволюция географических взглядов на мир и методов экономико-географического анализа, география религий и концепции культурного районирования мира, теория и практика геополитики, модели размещения хозяйства, международное разделение труда, география городов, экономическое районирование, география выборов, устойчивое развитие. Вы освоите: методы пространственного анализа на основе международных и национальных статистических баз, инструменты оценки урбанизации, модели экономического районирования и принципы устойчивого развития. Вы научитесь распознавать скрытые взаимосвязи между географией религий, культурным районированием и геополитическими конфликтами, а также видеть, как глобализация и регионализация трансформируют отраслевую структуру хозяйства. Умение видеть за географической картой риски и возможности. Экономическая география научит мыслить пространственными категориями, даст инструментарий для обоснования инвестиций, оценки геополитической обстановки, выбора локаций для бизнеса и прогнозирования регионального развития и рисков. Это – основа для эффективных управленческих решений, будь то открытие нового завода, запуск инфраструктурного мегапроекта или прогнозирование политических рисков на глобальных рынках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая география» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение; ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде;
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая география» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая география».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Математика (Часть 2); Маркетинг; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Основы создания личного бренда**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Прикладная финансовая математика**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Rhugital-технологии в экономике**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Ценообразование в маркетинге**;</i> Методы маркетингового анализа; <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> Методика написания курсовой работы; Мировая экономика; Экономическая статистика;</p>
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем		Преддипломная практика; Бухгалтерский учет; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Методы маркетингового анализа; Маркетинговые исследования; Поведение потребителей; Методика написания курсовой работы; Основы проектной деятельности в управлении маркетингом;
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники		Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности</p>		<p><i>Международные экономические организации**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Продвинутый Excel**;</i> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i> <i>Python и SQL в экономике и управлении;</i> <i>Экономика предприятия;</i> <i>Управление человеческими ресурсами;</i> <i>Методы принятия управленческих решений;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Маркетинг впечатлений**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Прикладная финансовая математика**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>региональные инвестиционные проекты**; Цифровой банкинг**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
Контактная работа, ак.ч.	85		34	51
Лекции (ЛК)	34		17	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	51		17	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	59		20	39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			2	3
Контактная работа, ак.ч.	74		40	34
Лекции (ЛК)	37		20	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	37		20	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	70		14	56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1. Политическая и экономическая карта мира	1.1	Тема 1.1. География в современном мире	Предмет и метод географии. Хорологический метод. Позиционный принцип. Понятие о пространственных ресурсах. Эволюция роли ресурсного фактора в развитии общества (агроклиматические, минеральные, пространственные ресурсы). Глобальные причины пространственных различий. Пространственные модели и парадигмы. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Методика ранжирования и разбиения статистических массивов. Методы автоматического картографирования. Геоинформационные системы Google Earth, проект Открытые карты и др. Доклад о мировом развитии Всемирного банка «Новый взгляд на экономическую географию». Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география	ЛК, СЗ
		1.2	Объекты политической карты мира	Формы государственного устройства стран мира. Независимые государства, самопровозглашенные государства и самоуправляющиеся территории. Международные территории. Состав территории государства. Международные правила проведения государственных границ на суше и в море. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.	ЛК, СЗ
		1.3	Этапы формирования политической карты регионов мира	Этапы формирования современной политической карты мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Особенности европейской политической колонизации и экономического освоения стран Азии, Африки и Латинской Америки. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Деятельность ООН.	ЛК, СЗ
		1.4	Геополитика и геоэкономика	Геополитика: основные теории (динамического понимания пространства, географического предназначения Германии, географической оси истории, большого пространства). Геополитические союзы. Динамика геополитического положения России в XX-XXI вв.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		1.5	Типы стран современного мира	Показатели уровня социально-экономического развития стран. Методика составления многопризнаковых классификаций и методы работы с территориальной матрицей данных. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические". Типы экономически развитых стран. Типы развивающихся стран. Колониальная структура экономики. Наименее развитые страны: географическое положение и общая характеристика хозяйства.	ЛК, СЗ
Раздел 2	География населения	2.1	География населения мира (закономерности размещения и динамика)	Динамика численности населения в историческом аспекте. Экологические ограничители роста населения. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографический дивиденд. Демографическая политика. Численность населения мира, континентов. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции.	ЛК, СЗ
		2.2	Культурные районы мира: этносы, религии, миграции	Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре. Историко-культурные районы мира (Геродот, Тойнби). Теория этногенеза Л.Н. Гумилева. Теория хозяйственно-культурных типов Б.В. Андрианова. Методика выделения культурных районов: существенные признаки при районировании. География языков. Языковые семьи и группы. Причины качественных изменений в языках. Расы и этносы. Национальные меньшинства и этническая дискриминация. География религий. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий: христианства, ислама, буддизма. Религии регионов мира (Южной, Восточной Азии, Ближнего Востока). Религиозные конфликты. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Роль миграций в формировании этнического состава регионов мира. Экономические мигранты и политические беженцы.	ЛК, СЗ
		2.3	Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных социально-	Глобальные проблемы человечества (продовольственная, демографическая, проблема внешней задолженности,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			экономических типов	экологическая, и пр.) и их проявление в странах различных типов. Доклад «Римского клуба» «Пределы роста» (The Limits to Growth) Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Определение «устойчивого развития». Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН.	
Раздел 3	География городов	3.1	Урбанизация как мировой процесс	Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Критерии отнесения населенных пунктов к городам. Юридические и фактические границы города. Центробежные и центростремительные тенденции в развитии города: экономические пределы роста городов. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Гипотезы о возникновении городов. Крупнейшие города древности и современности. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Характерные черты городского расселения развитых и развивающихся стран. Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера (оптимизация рыночной, транспортной и административной структуры расселения), модель Кольба. Периодические центральные места: ярмарки и рынки.	ЛК, СЗ
		3.2	Экономическая и территориальная структура города	Экономическая структура и микрогеография города. Теория экспортной базы города - городской мультипликатор (модель Лоури). Базовый сектор. Моногорода. Внутренняя территориальная структура города. Рынок городских земель. Модели использования земли в городах: функциональное зонирование. Этнические кварталы и гетто. Закономерности размещения жилой застройки в городах. Управление и регулирование территориальной структурой города. Девелопмент и комплексное развитие территорий.	ЛК, СЗ
Раздел 4	География мирового хозяйства	4.1	Природно-ресурсный потенциал стран мира	Понятия «природные ресурсы», «природные условия», «природно-ресурсный потенциал», «природно-ресурсный капитал». Классификации природных ресурсов. Подходы к экономической оценке природных ресурсов. Пространственные особенности обеспеченности природными ресурсами. Межгосударственные конфликты за обладание природными	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ресурсами. «Голладская болезнь». Человек и природная среда. Виды антропогенного влияния. Воздействие человека на природную среду в районах с низкой, средней и высокой плотностью населения. Антропогенные ландшафты и бедленды. Воздействие природы на человеческую популяцию. Стихийные бедствия и методы их предсказания.	
		4.2	География сельского хозяйства	<p>Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Инерция размещения производства и его миграции. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”. География мирового сельскохозяйственного производства (земледелие и животноводство). Основные направления в географии сельского хозяйства - отраслевое и типологическое. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно-технические и др.). Природная основа географических различий в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство и окружающая среда. Модель убывающего плодородия почвы. Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Экологическое равновесие. Мелиорация и засоление сельскохозяйственных земель. Опустынивание.</p> <p>Центры происхождения культурных растений и современные ареалы выращивания. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. Продовольственная проблема. География голода. "Зеленая революция". Источники данных о производстве и торговле сельскохозяйственной продукцией: базы данных ФАО.</p>	ЛК, СЗ
		4.3	География промышленности мира	<p>Закономерности размещения промышленности Факторы размещения промышленности: общественные и природные. Развитие схемы размещения промышленности в историческом аспекте. Ресурсные факторы в стратегии индустриализации в странах различных социально-экономических типов. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				жизненного цикла продукта (модель Вернона). Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геоостратегия транснациональных корпораций. Экологические последствия экономического роста. Источники данных о производстве и торговле промышленной продукцией: базы данных ЮНКТАД.	
		4.4	География сферы услуг (транспорт, туризм)	География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические и финансовые центры. Факторы развития туризма. Роль туризма в экономика стран различных социально-экономических типов.	ЛК, СЗ
		4.5	Международное географическое разделение труда и региональная интеграция	Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле. Источники данных о мировой торговле: базы данных ЮНКТАД, ВТО. Региональная экономическая интеграция. Географические и экономические факторы интеграции. Роль региональных интеграционных объединений на экономической карте мира.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Территориальные закономерности экономического и политического развития	5.1	Пространственные закономерности социально-экономического и политического развития (районирование, электоральная география)	Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Статистические критерии для выделения узловых и однородных районов. Многопризнаковое районирование. Принципы районирования. Географические границы. Государственные границы и приграничные конфликты. Границы частных земельных владений. Границы избирательных округов. Границы районов. Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. География выборов. Правила справедливой нарезки округов для голосования. Джерримендеринг. Статистические показатели, используемые при географическом анализе выборов. Логистика предвыборных туров. Географический анализ выборов. Пространственные модели развития. Модель "центр-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>периферия". Взаимодействие центральных и периферийных районов на глобальном, региональном и локальном уровнях. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полоса роста" Ф.Перру.</p>	
		5.2	Территориальная справедливость и региональная политика	<p>Региональное неравенство и территориальная справедливость. Территориальные аспекты социальной справедливости. Экономическая эффективность и территориальная справедливость. Методика выделения нуждающихся районов. Справедливое распределение национального дохода между районами страны. Региональная политика и методы ее проведения в странах различных социально-экономических типов. Природные и общественные факторы пространственных различий. Различия в уровне и качестве жизни. Региональный монополизм и региональная политика. Территориальные закономерности устойчивого экономического и политического развития.</p>	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.101. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. География населения с основами демографии : учебное пособие / А.В. Волгин, М.Ю. Евдокимов, П.М. Крылов, Н.И. Птуха ; под общ. ред. канд. геогр. наук, доц. П.М. Крылова. — Москва : ИНФРА-М, 2026

2. Холина В.Н. География. Углубленный уровень. Часть 1, Часть 2. – М.: Просвещение, 2025.

3. Холина В.Н., Наумов А.С., Родионова И.А. География. Углубленный уровень. Атлас. – М.: Просвещение, 2023.

- География мира. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026

- <http://esystem.pfur.ru/course/view.php?id=681> - ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

Дополнительная литература:

1. Окунев И. Ю. Политическая география : учебник для вузов. 3-е изд., доп. и испр. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2025. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188460>

2. Блануца В. И. Общественная география после 2030 года: контуры новых направлений — Москва : ИНФРА-М, 2024. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1863096>

3. Атлас электоральной географии Российской Федерации. 1991–2024 : монография / авт.-сост. С. А. Елагин ; науч. ред. И. Ю. Окунев. – Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2025. - 399 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221309>

- География мира. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.

- География мира. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая география».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Массарова Алена

Рамильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Холина Вероника

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Чернышева Анна

Михайловна

Фамилия И.О.