

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.05.2026 20:19:48  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЛОГИСТИКА СБЫТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Логистика сбыта и распределения» входит в программу бакалавриата «Интеллектуальные технологии в логистике и цепях поставок» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 7 разделов и 24 тем и направлена на изучение процессов управления материальными и сопутствующими потоками на этапе движения готовой продукции от производителя до конечного потребителя, а также принципов построения и функционирования распределительных каналов (каналов дистрибуции).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области проектирования логистических распределительных систем, выбора оптимальных каналов сбыта, управления товародвижением и организации эффективного взаимодействия с посредниками для обеспечения доступности товара при минимальных логистических затратах.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Логистика сбыта и распределения» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение; ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде;
ПК-2	Способен организовать работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	ПК-2.1 Способен прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок; ПК-2.2 Способен разрабатывать план реализации стратегии развития операционного направления логистической деятельности в области управления перевозками; ПК-2.3 Способен осуществлять мониторинг реализации операционной стратегии;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Логистика сбыта и распределения» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Логистика сбыта и распределения».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Ознакомительная практика; Основы логистики; Логистика и управление цепями поставок;	Производственная практика; Преддипломная практика; <i>Критическое мышление и решение проблем**</i> ; Логистика и особенности цепей поставок в розничных сетях; Разработка и экспертиза нормативных документов в логистике; Международное регулирование, стандарты в пищевой логистике и управление качеством пищевых продуктов; Стратегическое и операционное управление закупками и поставками; Управление логистикой объекта и качеством процессов; Распределительные сети; Транспортные решения Last Mile Logistics; Оптимизация систем хранения; Оптимизационные пакеты в логистике (AnyLogic, OR-Tools); Управление складированием в цепях поставок; Проектирование логистических систем;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Ознакомительная практика; Учет и анализ; Основы программирования и анализ данных на Python; Математика; Маркетинг;	Производственная практика; Преддипломная практика;
ПК-2	Способен организовать работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	Экономико-математические методы и модели в логистике;	Производственная практика; Преддипломная практика; <i>Критическое мышление и решение проблем**</i> ; Управление цифровыми цепями поставок;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Симуляционное моделирование и цифровые двойники; Инструменты прогнозирования и планирования в цепях поставок; Применение эволюционных алгоритмов в логистике; Транспортные решения Last Mile Logistics; Управление запасами; Международный бизнес; Контрактная логистика; Управление транспортными процессами в цепях поставок; Управление продажами и дистрибуцией; Организация логистических кластеров; Машинное обучение; Аналитика принятия решений в цепочке поставок и AI-решение для цепи поставок; Оптимизационные пакеты в логистике (AnyLogic, OR-Tools);

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Логистика сбыта и распределения» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75		75
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Структурно-функциональная характеристика системы сбыта и распределения	1.1	Характеристика системы сбыта и распределения	Сбыт как процесс доведения товара от производителя до потребителя. Функции: продажи, транспортировка, хранение, поддержка сервиса. Отличие сбыта от распределения (распределение – часть сбыта, управление потоками и каналами).	ЛК, СЗ
		1.2	Логистическая структура системы распределения	Элементы: поставщики, склады, транспортные узлы, распределительные центры, розничные точки, конечные потребители. Прямые и косвенные каналы. Уровни каналов (уровень 0 – прямой, уровень 1 – один посредник и т.д.).	ЛК, СЗ
		1.3	Характеристика основных систем распределения	Эксклюзивное (один дилер), селективное (несколько посредников по критериям), интенсивное (максимальное число точек продаж). Критерии выбора: тип товара, охват рынка, контроль, издержки.	ЛК, СЗ
		1.4	Субъекты систем распределения товаров	Производители, оптовики (дистрибьюторы, дилеры), розничные сети, агенты, брокеры, логистические провайдеры (3PL, 4PL). Их роль и функции.	ЛК, СЗ
		1.5	Управление логистическим сервисом в каналах распределения	Договорные уровни сервиса (SLA): доступность товара, время выполнения заказа, точность комплектации, обработка возвратов. Контроль исполнения.	ЛК, СЗ
		1.6	Взаимодействие маркетинга и логистики в системе распределения	Маркетинг определяет требования к сервису (сегменты, позиционирование), логистика обеспечивает их выполнение в рамках затрат. Компромиссные решения (например, скорость доставки против затрат).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Проектирование систем распределения	2.1	Организация проектирования системы распределения	Этапы: анализ текущей сети → сбор данных о спросе и затратах → определение целевых показателей (время, стоимость, сервис) → разработка вариантов конфигурации → выбор оптимального.	ЛК, СЗ
		2.2	Складская сеть в системе распределения	Определение количества и расположения складов (централизованная, децентрализованная, гибридная сети). Компромисс между затратами на доставку и затратами на хранение. Методы оптимизации (центроидный метод, модель покрытия).	ЛК, СЗ
Раздел 3	Формирование системы	3.1	Международные каналы в системе	Особенности: таможня, валютные риски, разная	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	распределения при участии предприятия в международной торговле		распределения	инфраструктура. Участники: экспортер, импортер, таможенные брокеры, международные перевозчики (FCL/LCL), консолидационные склады.	
		3.2	Разработка стратегии сбыта предприятия при участии во внешнеэкономической деятельности	Выбор способа выхода на внешний рынок: прямой экспорт, косвенный (через агента/дистрибьютора), создание совместного предприятия, использование торгового дома. Учёт транспортных и таможенных издержек, сертификации.	ЛК, СЗ
		3.3	Транспортная экспедиция в международной торговле	Роль экспедитора: бронирование, консолидация, таможенное оформление (по доверенности), страхование, отслеживание груза, управление INCOTERMS (FOB, CIF, EXW, DAP и др.).	ЛК, СЗ
Раздел 4	Взаимодействие между субъектами системы распределения при транспортировке грузов	4.1	Логистические посредники при транспортировке грузов	Перевозчики (авто, ж/д, авиа, морские), экспедиторы, операторы мультимодальных перевозок (МТО), номенклатурные посредники (привлекают подвижной состав).	ЛК, СЗ
		4.2	Основы формирования и расширения клиентской базы транспортной компании - участника системы распределения	Маркетинг в транспортно-экспедиторской деятельности: анализ целевых сегментов (грузоотправители), тарифная политика, договорная работа, построение долгосрочных контрактов.	ЛК, СЗ
		4.3	Основные аспекты взаимодействия транспортной компании с потребителями транспортных услуг - субъектами системы распределения	Оформление заявок, согласование сроков и маршрутов, контроль исполнения, претензионная работа (акты, штрафы), предоставление отчетности (тайминг, акты сверки).	ЛК, СЗ
		4.4	Деловые переговоры как основная форма взаимодействия между субъектами системы распределения при транспортировке грузов	Подготовка к переговорам о тарифах, сроках, условиях оплаты, штрафных санкциях. Аргументы, урегулирование разногласий, заключение контрактов (договоры перевозки, экспедиции).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Характеристика информационных потоков и технологий в системах распределения	5.1	Управление заказами в системе распределения	Процесс: приём заказа → проверка кредитных лимитов и остатков → подтверждение → резервирование → отгрузка. Электронный обмен данными (EDI) между участниками цепи поставок.	ЛК, СЗ
		5.2	Информационные технологии в управлении каналами распределения	CRM для управления взаимодействием с клиентами, WMS (склад), TMS (транспорт), системы контроля трекинга (GPS/ГЛОНАСС), порталы самообслуживания клиентов, интеграция с маркетплейсами.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Организация коммерческой деятельности в системе распределения	6.1	Управление товарным ассортиментом в сфере товарного обращения	Формирование ассортимента под запросы клиентов (ширина, глубина). ABC/XYZ-анализ для распределения. Работа с новинками и устаревшими позициями. Управление запасами на складах оптовиков и ритейлеров.	ЛК, СЗ
		6.2	Коммерческое ценообразование в каналах	Методы: затратный, конкурентный, ценностной. Учёт наценок	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			распределения	посредников (торговая наценка, бонусы/скидки за объём, сроки). Ценовые стратегии в каналах: единая цена, свободная, дифференцированная.	
		6.3	Коммерческие взаиморасчеты в оптовой и розничной торговле	Формы расчётов: предоплата, отсрочка платежа (30/60/90 дней), факторинг. Документальное сопровождение: счета-фактуры, ТТН (транспортные накладные), акты сверки. Управление дебиторской задолженностью.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Современные подходы к формированию каналов распределения	7.1	Трансформация систем распределения в сетевой экономике	Изменение традиционных каналов под влиянием цифровизации, маркетплейсов, платформенных решений. Рост прямых поставок производителем (D2C), сокращение посредников (дизинтермедиация). Влияние сетевых эффектов на логистику.	ЛК, СЗ
		7.2	Формирование логистической инфраструктуры электронной коммерции	Создание распределительных центров (фулфилмент-центров), сортировочных хабов, сети пунктов выдачи (ПВЗ, постаматы). Особенности размещения: близость к крупным городам, автоматизация (конвейеры, роботизация), интеграция с IT-платформами.	ЛК, СЗ
		7.3	Логистика в интернет-торговле	Управление заказами в онлайн-каналах: обработка большого количества мелких заказов, быстрая комплектация, доставка «последней мили» (exponential growth of last-mile delivery), гибкая маршрутизация, управление возвратами (revers logistics e-commerce), отслеживание в реальном времени.	ЛК, СЗ
		7.4	Управление ассортиментом товаров в оптовой и розничной торговле	Формирование матрицы ассортимента под омниканальные продажи (склад → магазин → клиент). Анализ оборачиваемости (ABC/XYZ) и уровней запасов. Управление остатками и переброска товаров между каналами (например, интернет-магазин → розничная точка).	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Левкин, Г. Г. Логистика сбыта и распределения : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18993-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589721>

2. Янченко, А. А. Логистика снабжения : учебник для вузов / А. А. Янченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-15698-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589166>

*Дополнительная литература:*

1. Левкин, Г. Г. Распределительная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20838-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590017>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Логистика сбыта и распределения».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

заведующий кабинетом

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ристевска Ивана

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*