

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 17:19:19

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» входит в программу магистратуры «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение теоретических положений, инструменты и методы глобального стратегического менеджмента.

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями в области современных подходов к концепции стратегического управления, основанные на системном анализе принципов и моделей деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в глобальной среде, с учётом актуальных глобальных тенденций и процессов, в том числе в области стратегического анализа, и основополагающих функций организации как системы, с учетом влияния на её параметры, характеристик и особенностей внешней и внутренней среды. Задачами дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» являются: - освоение понятий, задач и функций стратегического менеджмента, концепции и принципов стратегического менеджмента и стратегического планирования в деятельности организаций различных сфер деятельности; - формирование навыков использования технологий стратегического управления и специальных инструментальных средств на всех этапах стратегического анализа, разработки и реализации стратегии в деятельности организации, а именно: проведение анализа внешней и внутренней среды организации, обобщение полученных результатов в SWOT-анализе, с формулированием выводов по достижению оптимального баланса в долгосрочной перспективе между ресурсной базой организации и вызовами внешней среды; проведение портфельного анализа организации различными методами, определение стратегических позиций организации в целом и отдельных стратегических единиц бизнеса в частности, выбор наиболее предпочтительных вариантов реализации стратегического потенциала организации и имеющихся у неё стратегических единиц бизнеса; определение конкурентных преимуществ организации и перспектив их развития, а также выявление возможностей реализации сценариев диверсификации для организации. Обобщение полученных результатов в рекомендации по стратегическому развитию организации; - развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней среде организации; - формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости процессов финансового планирования и стратегического управления в деятельности организации

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды; ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений; ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Научно-исследовательская работа; Методология исследования проблем управления; Управленческая экономика;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-	Научно-исследовательская работа; Информационные базы данных;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Корпоративное управление; Адаптивный курс по основам экономики и менеджмента; Управленческая экономика;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	30		30
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Концептуальные основы, элементы и механизмы глобального стратегического управления	1.1	Объекты и субъекты глобального стратегического управления. Системная природа глобального стратегического управления	Введение в курс. Предмет курса, его цель. Содержание и структура курса. Место курса в подготовке управленцев. Новая парадигма менеджмента. Сущность современного стратегического менеджмента. Субъект и объект стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента: принципы, функции и методы. Стратегические изменения: сущность и направления. Взаимосвязь стратегического менеджмента и структур управленческих систем. Виды структур управленческих систем: организационные, функциональные, социально-коммуникативные, ментальные. Типология руководителей в управлении, влияние типов руководителей на природу принимаемых управленческих решений и результаты стратегических изменений. Ролевые модели руководителей: модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова, модель управленческих ролей И. Адизеса, модель управленческих ролей Г. Минцберга, характеристика ролей в группе (по М. Белбину). Использование ролевых моделей руководителей для повышения эффективности стратегического управления компанией. Использование структуры этапов жизненного цикла организации по И. Адизесу в принятии и реализации стратегических решений. Эволюция структуры организации в процессе роста. Кризисы роста организации	ЛК, СЗ
		1.2	Современные управленческие модели в глобальном стратегическом менеджменте. Проявление основных законов развития систем в глобальном стратегическом управлении	Подходы к организации управленческих систем: функциональный подход к управлению, проектный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, процессный подход к управлению. Организация как система, интегративное свойство системы – проявление в стратегическом управлении. Функция компонента и функционирование системы – кибернетический подход. Причины и преодоление функциональных конфликтов. Влияние характеристик организации на качество стратегического управления. Принципиальные положения современной системы подходов к	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				менеджменту и теории организации. Модели организационные структур в стратегическом управлении. Сущность основных законов диалектики, как основа развития систем – проявление их в стратегическом управлении организацией. Закон необходимого разнообразия и быстродействия (закон Эшби). Закон пределов роста систем.	
		1.3	Факторы, определяющие структуру внешней среды современных организаций	Факторы, определяющие сложность систем. Эволюция концепций внешнего окружения организаций: SPOD, VUCA, BANI. Ключевые тренды современного окружения организации – «чёрные лебеди», «антихрупкость» и т.д. Эволюция промышленных революций – влияние на теорию и практику управления. «Индустрия 4.0» - перспективы и риски в стратегическом управлении. Глобальная цифровизация и трансформация бизнес-моделей.	ЛК, СЗ
		1.4	Целеполагание и система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.	Основные понятия в области стратегического менеджмента: стратегия, подходы к пониманию стратегии, стратегические решения, стратегическое и оперативное управление, внешняя и внутренняя среда организации, видение организации, миссия, цели, выработка стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль. Определение конкретных задач и целей. Экономические, и социальные (или внеэкономические) цели. Достижение промежуточной и конечной стратегической цели. Назначение целей организации. Структура цели и методология ее разработки. Классификация целей. Корпоративные цели, их характеристика. Функциональные цели, их значение и формирование. Требования, предъявляемые к целям. Формирование системы стратегических целей. SMART – принцип. Сбалансированная система показателей. Значение системы сбалансированных показателей (ССП) в организации. Основные проекции системы сбалансированных показателей. Инструменты формализации стратегии организации в Системе сбалансированных показателей	ЛК, СЗ
		1.5	Системы управления в глобальном стратегическом менеджменте.	Понятие стратегии и ее содержание. Сравнительные характеристики систем управления. Стратегия как деловая концепция бизнеса. Структура стратегии организации.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей организации. Стратегия как набор основных правил для принятия стратегических решений. Стратегия как план управления организацией. Принципы идентификации стратегических единиц бизнеса. Понятие и основные характеристики корневых компетенций фирмы. Направления их формирования и использования. Состав корневых компетенций фирмы. Алгоритм их формирования. Принятие управленческих решений о реализации функций фирмы на основе понимания корневых компетенций. Структура ресурсов предприятия, взаимосвязь с корневыми компетенциями. Основные школы стратегического менеджмента.</p>	
Раздел 2	Проведение стратегического анализа организации	2.1	Проведение анализа внешней среды организации	<p>Цели и задачи анализа внешней среды. Основные принципы исследования внешней среды. Факторы макроокружения организации, их анализ. Общее и ближнее окружение. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социо-культурный, природно-географический и политический аспекты внешнего окружения. PESTLED-анализ. Непосредственное (ближнее) окружение организации: клиенты, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы. Анализ непосредственного окружения фирмы. Критерии оценки деятельности предприятий со стороны заинтересованных групп. Причины необходимости учёта заинтересованных групп в стратегическом управлении. Основные показатели анализа отрасли. Анализ реального и потенциального рынка. Анализ этапа жизненного цикла отрасли. Анализ структуры и масштабов конкуренции. Анализ структуры отраслевых издержек. Анализ системы сбыта продукции в отрасли. Анализ перспектив развития отрасли. Ключевые факторы успеха. Возможность использования информации о ключевых факторах успеха в формировании стратегии предприятия. Основные факторы внимания при анализе конкурентов. Формирование позиционной карты стратегических групп конкурентов. Построение профиля конкурентов. Основные направления анализа потребителей. Построение карты эмпатии.</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Методы анализа стратегических факторов. Многофакторный системный анализ. Сценарное планирование. Анализ готовности организации к изменениям внешней среды.	
		2.2	Проведение анализа внутренней среды организации и SWOT-анализа	Значение стратегического анализа внутренней среды организации. Видимые и скрытые элементы стратегии. Сущность, принципы и уровни управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Классификация проблем в управленческом анализе. Структура управленческого анализа. Факторы внутренней среды. Организационный, кадровый, производственный, маркетинговый, финансовый аспекты анализа внутренней среды организации. Анализ ресурсного потенциала организации. Стратегия ресурсосбережения. Основные факторы ресурсосбережения. Анализ эффективности использования ресурсов. Классификация ресурсов предприятия (осязаемые и неосязаемые ресурсы). Понятие, структура, достоинства и недостатки цепочки ценностей McKinsey. Понятие, структура, достоинства и недостатки цепочки ценностей М.Портера. Подходы к определению сильных и слабых сторон предприятия. Использование информации о выявленных сильных и слабых сторонах компании при планировании дальнейших действий и формировании стратегии. Модель последовательных стадий развития деловой активности организации. Факторы успеха на этапах жизненного цикла бизнеса. Технологическая схема создания и движения продукта к конечному потребителю. Анализ товарного портфеля. Матрица «Продукт-рынок». SNW – подход к анализу внутренних ресурсов организации. Место управленческого анализа в разработке стратегии предприятия. Структура и выводы SWOT – анализа.	ЛК, СЗ
		2.3	Проведение портфельного анализа организации	Позиционирование организации на рынке. Принципиальная структура матриц портфельного анализа. Матрица БКГ (Бостонской консультационной группы) «Рост – доля рынка», ее использование в практике стратегического менеджмента. Модифицированная матрица БКГ: структура и принцип использования в портфельном анализе организации. Матрица	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				«Привлекательность отрасли – конкурентная позиция», разработанная консультационной компанией МакКинзи. Матрица «Жизненный цикл – стратегия». Модель Хофера - Шендела: структура и принцип использования в портфельном анализе организации. Виды корпоративных портфелей (сбалансированные и несбалансированные корпоративные портфели). Модель ADL / LC: структура и принцип использования в портфельном анализе организации. Матрица Ансоффа: структура и принцип использования в портфельном анализе организации.	
		2.4	Проведение анализа конкурентных преимуществ организации	Конкурентный анализ внешней среды: цели, задачи. Отраслевой конкурентный анализ положения организации. Оценка уровня привлекательности отрасли. Позиционирование организации в отрасли. Методы анализа конкурентных преимуществ организации. Методика М. Портера. Источники лидерства по издержкам. Условия применения стратегии лидерства по издержкам. Опасности применения стратегии лидерства по издержкам. Этапы процесса дифференциации. Виды дифференциации. Источники уникальности предприятия. Условия применения стратегии дифференциации. Опасности применения стратегии дифференциации. Условия применения стратегии фокусирования. Опасности применения стратегии фокусирования. Условия применения стратегии первопроходца. Стратегия первопроходца. Опасности применения стратегии первопроходца. Стратегия синергизма. Общий конкурентный анализ положения компании и его этапы. Стратегическое сегментирование среды. Позиционирование организации на рынке. Конкурентная оценка управленческой стратегии организации: направления и показатели. Конкурентоспособность по издержкам. Динамика уровня издержек. Цепь издержек. Структурные факторы изменения затрат.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Подходы к разработке и реализации стратегии организации	3.1	Диверсификация как форма корпоративной стратегии	Понятие диверсификации. Цели и мотивы диверсификации. Диверсификация как форма реализации корпоративной стратегии. Типы диверсификации. Связанная и несвязанная диверсификация. Сущность вертикальной интеграции.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Горизонтальная интеграция. Стратегический выбор путей диверсификации. Стратегия входа в новый бизнес. Стратегии родственной и неродственной диверсификации. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки или сокращения и реструктуризации. Стратегия международной диверсификации. Варианты построения корпорации с учётом типа синергии при объединении бизнесов и степени вмешательства материнской компании. Типы синергии при объединении бизнесов. Основные инструменты воздействия корпорации на входящие в неё бизнесы.	
		3.2	Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации	Сущность стратегии организации. Диагностика положения организации на рынке по четырем параметрам: конкурентное положение; финансовое состояние; привлекательность отрасли (бизнеса); стабильность внешней среды. Оценка критических факторов развития организации в зависимости от ее стратегической позиции на рынке. Основные подходы к выработке стратегии. Процедура формулирования стратегии, ее этапы. Определение набора альтернативных стратегий. Основные критерии выбора стратегических альтернатив. Выбор оптимальной стратегии развития организации для достижения ее целей. Стратегический план и этапы его разработки. Эталонные (базисные) стратегии развития организации. Методы определения стратегического типа фирмы. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Характеристики, перспективы и возможные варианты выбора стратегии для стратегического типа фирмы: Фирма-аутсайдер, Проспектор, Монополист. Защитник издержек, Защитник качества. Интегрированный анализатор, Диверсифицированный анализатор. Принципы выбора конкурентных стратегий на основе SWOT-анализа и матрицы ADL/LC. Стратегии роста. Стратегии стабильности. Стратегии отхода. Принципы выбора конкурентных тактик. Наступательные тактики. Оборонительные тактики. Кооперационные тактики.	ЛК, СЗ
		3.3	Разработка стратегий отдельных бизнесов и функциональных стратегий	Виды отраслей по стадиям жизненного цикла. Предпосылки инноваций. Проблемы инновационных предприятий. Стратегии	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>в растущих отраслях. Ценовые стратегии для инновационных товаров. Пути снижения риска в растущих отраслях. Характеристики зрелых отраслей. Особенности зрелых отраслей Стратегии «оживления» зрелого рынка Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. Стратегии бизнеса, переживающего спад. Функциональный подход к формированию стратегии. Разработка стратегий функциональных подсистем. Маркетинговая стратегия. Производственная стратегия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия организации.</p>	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор

		Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
--	--	---

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583190>

2. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599029>

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583502>

4. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583149>

5. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584099>

6. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585455>

Дополнительная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583873>

2. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586032>

3. Ильин, В. А. Организационная диагностика. Методология и базовые техники : учебник для вузов / В. А. Ильин, Е. В. Звонова ; под общей редакцией В. А. Ильина. —

Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21521-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590180>

4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебник для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584612>

5. Круглов, Д. В. Стратегическое управление персоналом : учебник для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588898>

6. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584065>

7. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586300>

8. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583675>

9. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589456>

10. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583996>

11. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587179>

12. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588855>

13. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588011>

14. Рязанов, В. А. Антикризисное противодействие : учебник для вузов / В. А. Рязанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15466-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589114>

15. Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Е. Прокофьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-21404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588450>

16. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582720>

17. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Глобальный стратегический менеджмент».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Фоменко Александр

Владимирович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колганова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.