

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2026 12:45:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии графического дизайна» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 11 тем и направлена на изучение графического дизайна и современном мире.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного понимания дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологии графического дизайна» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-7.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-7.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Технологии графического дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Технологии графического дизайна».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и	Информационные базы данных; Рекламная коммуникация как социокультурный феномен**; Организация работы пресс-	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	службы**; Научно-исследовательская работа; Ознакомительная практика;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии графического дизайна» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы компьютерной графики и дизайна (пропедевтика).	1.1	История развития графического дизайна.	История развития графического дизайна.	ЛК, СЗ
		1.2	Виды дизайна и их основные характеристики.	Виды дизайна и их основные характеристики.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные программы и источники вдохновения.	Основные программы и источники вдохновения.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Базовые составляющие.	2.1	Основные приемы композиции.	Основные приемы композиции.	ЛК, СЗ
		2.2	Типографика: понятия и составляющие.	Типографика: понятия и составляющие.	ЛК, СЗ
		2.3	Колористика и психология цвета.	Колористика и психология цвета.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Genially.	3.1	Введение в Genially.	Введение в Genially.	ЛК, СЗ
		3.2	Интерактивная новость.	Интерактивная новость.	ЛК, СЗ
		3.3	Интерактивная инфографика.	Интерактивная инфографика.	ЛК, СЗ
		3.4	Интерактивная презентация.	Интерактивная презентация.	ЛК, СЗ
		3.5	Журналистская игра.	Журналистская игра.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Грегори, Д. Скetch на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантимова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>
2. Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4 http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie
3. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. -Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики).- ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>
4. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с. : ил. - ISBN 978-5-906150-20-2 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>
5. Управление проектом в сфере графического дизайна / науч. ред. Л. Беншуша. -Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2246-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279041>
6. Луптон , Э. Графический дизайн. Базовые концепции/ Э. Луптон [пер. Н. Римицан]. - 2-е изд., доп. и расш. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.
7. Андерсон, Г. Idea book. Графический дизайн / Г. Андерсон, С. Хеллер. - СПб.: Питер, 2017. - 120 с.

Дополнительная литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (пер. с англ.) /Манн, Иванов и Фербер, 2012.

4. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
5. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
6. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. –271 с.
7. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. –240с.
8. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург. 2014. - 496 с.
9. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В.Д. Курушин. -Изд. 2-е, стер. - М.: ДМК, 2012. -270 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Технологии графического дизайна».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Савастенко Р.А.

Фамилия И.О