

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2025 12:11:34
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.06 ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Территориальный маркетинг» входит в программу бакалавриата «Публичная политика и управление социально-политическими проектами» по направлению 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 11 тем и направлена на изучение теории и практики территориального маркетинга

Целью освоения дисциплины является теоретическое осмысление основ территориального маркетинга, изучение возможностей применения на практике инструментов и механизмов территориального маркетинга, определение маркетинговых стратегий в территориальном развитии с целью повышения эффективности управления территориями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Территориальный маркетинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
ОПК-4	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.	ОПК-4.1 Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук.; ОПК-4.2 Дает характеристику и оценку общественно-политическим событиям и процессам, выявляет их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом, а также в их взаимосвязанном комплексе.; ОПК-4.3 Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими, с одной стороны, и экономическими, правовыми, социальными и культурными процессами, с другой.;
ОПК-5	Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 Участвует в подготовке текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объема.; ОПК-5.2 Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности публикации в СМИ с учетом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	информации.	особенностей целевой аудитории.;
ОПК-7	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности.	ОПК-7.1 Составляет отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами.; ОПК-7.2 Готовит и представляет сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно-политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств.;
ПК-1	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях.	ПК-1.1 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации и исходных данных, необходимых для проектирования политико-управленческих решений различных уровней и направленности.; ПК-1.2 Способен проектировать политико-управленческие решения в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами.; ПК-1.3 Способен выполнять стандартные функции при организации и проведении внутригосударственных и международных мероприятий в области политики.;
ПК-2	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты.	ПК-2.1 Способен определять тему политологического (политического) проекта, его целей и задач, участвовать в разработке плана реализации проекта.; ПК-2.2 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию необходимой для реализации политологического (политического) проекта информации, оформлять модель (макет) проекта.; ПК-2.3 Способен надлежащим образом оформлять пакет документов по политологическому (политическому) проекту, представлять и защищать содержание проекта.;
ПК-3	Способен понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.	ПК-3.1 Способен проводить анализ политических технологий в управленческих процессах различных категорий сложности и применять технологии повышения эффективности политического влияния властных структур, аппаратов политических партий, общественных объединений на элементы и структуры гражданского общества.; ПК-3.2 Знает и умеет применять основные техники и технологии политического консультирования (оказания консалтинговых услуг) субъектов, действующих в общественно-политической сфере в рамках сопровождения политических кампаний различного уровня на всех этапах их реализации.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Территориальный маркетинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные		Управление социальным развитием территорий и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		<i>технологии проектирования "умного города"***;</i>
ОПК-4	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.	Политическая теория; Политические и правовые учения; Гражданское общество и правовое государство: механизмы взаимодействия; Социальное государство: от концепции к практике;	<i>Преддипломная практика; Производственная практика; Конституционное право; Политический менеджмент; Социальная конфликтология; Геополитика и геостратегия; Политический анализ и прогнозирование; Политическая психология; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Практикум по разработке и принятию федерального закона; Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму; Социальная экспертиза российского законодательства; Прокурорский надзор и защита прав граждан; Международное экономическое право;</i>
ОПК-5	Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.	Русский язык и культура речи; <i>Русский язык (как иностранный)***;</i>	<i>Технологии политической рекламы и PR; Публичные выступления и спичрайтинг в политике; Основы делопроизводства и подготовки организационно-распорядительных документов; Русский язык (как иностранный)***; Русский язык в профессиональной деятельности***; Международное право; Учебная практика (ознакомительная); Производственная практика;</i>
ОПК-7	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности.		<i>Учебная практика (ознакомительная); Преддипломная практика; Производственная практика; Технологии политической рекламы и PR; Политический</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			менеджмент; Политический анализ и прогнозирование; Публичные выступления и спичрайтинг в политике; Основы делопроизводства и подготовки организационно-распорядительных документов; Правовое регулирование государственной и муниципальной службы; Судебное оспаривание правовых актов и конституционный контроль в РФ; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Практикум по разработке и принятию федерального закона; Социальная экспертиза российского законодательства;
ПК-1	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях.		Учебная практика (ознакомительная); Преддипломная практика; Производственная практика; Технологии политической рекламы и PR; Политический менеджмент; Геополитика и геостратегия; Политический анализ и прогнозирование; Управление социальным развитием территорий и технологии проектирования "умного города"***; GR-практики в системе государственного управления; Управление закупками и контрактами**; Репутационный капитал государства**; Современные избирательные системы и избирательный процесс**; Правовое регулирование государственной и муниципальной службы; Правовое обеспечение государственного и муниципального управления; Международное право;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Международное экономическое право; Международное право беженцев**; Международно-правовые основы прав человека**; БРИКС как инструмент международной дипломатии**; Региональная конфликтология**; Право международных организаций**; Региональные интеграционные объединения**; Дипломатическое и консульское право**;
ПК-2	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты.		Организационные структуры самоуправления; Геополитика и геостратегия; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Политический анализ и прогнозирование; Управление социальным развитием территорий и технологии проектирования "умного города"***; GR-практики в системе государственного управления; Национальные и федеративные отношения в России**; Проблемы устойчивого развития: экономика, экология, миграция**; Политическая журналистика**; Построение политического имиджа: кампания и контркампания**; Политический SMM**; Информационные технологии в профилактике радикализма**; Практикум по разработке и принятию федерального закона; Право международных организаций**; Региональные интеграционные объединения**; Международное

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			гуманитарное право**; Дипломатическое и консульское право**; Производственная практика (профессиональная); Преддипломная практика; Производственная практика;
ПК-3	Способен понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.		Преддипломная практика; Производственная практика; Производственная практика (профессиональная); Теория и практика парламентаризма; Основы деловой коммуникации в политических процессах; Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Политические партии и партийные системы; Технологии политической рекламы и PR; Социальная конфликтология; Технологии переговорного процесса; Политическая психология; Управление закупками и контрактами**; Национальные и федеративные отношения в России**; Политические права и правовые механизмы их реализации**; Построение политического имиджа: кампания и контркампания**; Публичные выступления и спичрайтинг в политике; Судебное оспаривание правовых актов и конституционный контроль в РФ; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Прокурорский надзор и защита прав граждан; Международное право беженцев**; Международно-правовые основы прав человека**; БРИКС как инструмент

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>международной дипломатии**; Региональная конфликтология**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Территориальный маркетинг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	26		26
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	12		12
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Территориальный маркетинг: теоретические основы	1.1	Предмет, цели и задачи территориального маркетинга.	ЛК, СЗ
		1.2	Понятие и виды территорий. Территория как объект маркетинга.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды территориального маркетинга	ЛК, СЗ
		1.4	Использование маркетинга в управлении территорией	ЛК, СЗ
Раздел 2	Внедрение и управление территориальным маркетингом	2.1	Механизмы и технологии территориального маркетинга	ЛК, СЗ
		2.2	Организация и внедрение территориального маркетинга	ЛК, СЗ
		2.3	Оценка эффективности территориального маркетинга	ЛК, СЗ
Раздел 3	Стратегии развития и территориальный маркетинг	3.1	Определение маркетинговой среды	ЛК, СЗ
		3.2	Маркетинг в стратегии развития территорий	ЛК, СЗ
		3.3	Классификация маркетинговых стратегий в территориальном развитии	ЛК, СЗ
		3.4	Инструменты и механизмы в стратегическом планировании территориального развития	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. М.: Издательство Юрайт, 2024. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/536037>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/563518>
3. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2025. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/560304>

Дополнительная литература:

1. Башмаков Д.В. Маркетинг территорий: учебное пособие. М.: ИИУ МГОУ, 2015.
2. Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011.
3. Визгалов Д.В. Маркетинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2008.
4. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / под ред. И.А. Василенко. М.: Экономика, 2012.
5. Савчук Т.В. Территориальный маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2017.
6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2025. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/563123>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Территориальный маркетинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Михеева Цыбик
Цырендоржиевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Платонов Владимир
Михайлович

Фамилия И.О.