

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2026 09:45:33
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВОЙ ТЕКСТ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ФИЛОЛОГИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровой текст в гуманитарных науках» входит в программу магистратуры «Цифровые инновации в филологии» по направлению 45.04.01 «Филология» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка 5. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение функционирования цифровых текстов.

Целью освоения дисциплины является ознакомление со структурными, содержательными, языковыми, формальными характеристиками цифровых текстов профессионально значимых жанров; их функционированием в различных интернет-системах (корпоративные сайты, блогосферы, социальные сети и др.), овладение способами и приемами создания, трансформации и адаптации цифровых текстов разных жанров с целью их применения в профессиональной практике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен создавать, совершенствовать и модернизировать цифровой контент	ПК-3.1 Владеет умениями создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать все типы текстов, создавать и обрабатывать цифровые тексты; ПК-3.2 Использует навыки анализировать информацию и готовить информационно-аналитические материалы, вести мониторинг информационных массивов и готовить на их основе аналитические материалы; ПК-3.3 Разрабатывает и внедряет в практику компьютерные системы обучения и электронные лингвообразовательные ресурсы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровой текст в гуманитарных науках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен создавать, совершенствовать и модернизировать	Литературное редактирование медиатекстов;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	цифровой контент		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	90		90
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой текст в гуманитарных науках» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	12		12
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6		6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	123		123
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровой текст в современной гуманитарной практике	1.1	Структурные и содержательные особенности цифрового текста, специфика реализации его формального плана (плана выражения): поликодовость, мультимедийность и т.д., направления его использования в цифровой филологии, педагогике, лингводидактике.	Концепция дистанционного обучения: основные принципы, цели и особенности организации образовательного процесса. Формы дистанционного обучения (синхронное и асинхронное обучение, смешанное обучение). Современные модели дистанционного обучения. Мобильное обучение как направление цифрового образования. Использование мобильных устройств в образовательных целях: доступ к ресурсам, коммуникация, выполнение заданий. Преимущества и ограничения мобильного обучения, его влияние на эффективность образовательного процесса.	ЛК, СЗ
		1.2	Традиционные жанры и типы текстов и их инверсия в цифровой среде. Специфические виды цифровых текстов. Цифровой текст и виртуальная личность автора.	Традиционные жанры и типы текстов и их трансформация в цифровой среде. Инверсия жанровых характеристик в условиях цифровой коммуникации. Специфические виды цифровых текстов (гипертекст, мультимедийный текст, сетевой дискурс). Особенности структуры и восприятия цифрового текста. Цифровой текст и виртуальная личность автора: формы самопрезентации, анонимность, идентичность в сети. Влияние цифровой среды на авторство и коммуникативные стратегии.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Цифровые тексты в интернет-системах	2.1	Диалогические и полилогические цифровые тексты.	Цифровые тексты в интернет-среде: понятие, виды и особенности функционирования. Интернет как пространство создания, распространения и интерпретации текстов. Форматы цифровых текстов (гипертекст, мультимедийный и интерактивный текст). Платформы размещения (социальные сети, блоги, сайты, образовательные платформы). Особенности языкового оформления, структуры и восприятия цифровых текстов. Роль гиперссылок, мультимедиа и пользовательского взаимодействия.	ЛК, СЗ
		2.2	Цифровой текст на корпоративном веб-сайте, в блогосфере и в социальных сетях.	Цифровой текст на корпоративных веб-сайтах, в блогосфере и социальных сетях: особенности создания и функционирования. Жанры и типы текстов (информационные, рекламные, имиджевые, коммуникационные). Специфика структуры и языка в зависимости от платформы. Особенности взаимодействия с аудиторией: комментарии, обратная связь,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				вовлечённость. Роль визуального и мультимедийного сопровождения. Формирование цифрового имиджа и стратегии коммуникации в онлайн-среде.	
		2.3	Цифровой текст с точки зрения поисковых сервисов.	Цифровой текст с точки зрения поисковых сервисов: принципы индексации и ранжирования. Понятие поисковой оптимизации (SEO). Роль ключевых слов, заголовков, метаданных и структуры текста. Требования к качеству контента: релевантность, уникальность, информативность. Поведенческие факторы и пользовательский опыт. Оптимизация текста для поисковых систем и особенности его восприятия в цифровой среде.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Восприятие и обработка цифровых текстов	3.1	Специфика восприятия и семантического анализа (понимания) информации цифрового текста пользователем.	Специфика восприятия цифрового текста пользователем: нелинейность, фрагментарность и интерактивность чтения. Особенности семантического анализа информации в цифровой среде. Роль гипертекста, визуальных и мультимедийных элементов в формировании смысла. Когнитивные механизмы понимания и интерпретации цифрового контента. Влияние интерфейса и навигации на глубину понимания. Критическая оценка, отбор и интерпретация информации пользователем.	ЛК, СЗ
		3.2	Основные технологии и компьютерные инструменты редактирования, реферативной обработки цифровых текстов и их систематизации по различным основаниям.	Основные технологии и компьютерные инструменты редактирования цифровых текстов: текстовые редакторы, онлайн-сервисы и системы совместной работы. Приёмы реферативной обработки: аннотирование, конспектирование, автоматическое суммирование текста. Инструменты для структурирования и систематизации информации (базы данных, облачные хранилища, системы тегирования и классификации). Принципы организации цифровых текстов по тематическим, жанровым и функциональным основаниям. Использование цифровых средств для поиска, хранения и обработки текстовой информации.	ЛК, СЗ
		3.3	Способы и приемы трансформации и адаптации цифровых текстов по разным параметрам.	Способы и приёмы трансформации и адаптации цифровых текстов в зависимости от целей коммуникации и характеристик аудитории. Упрощение и усложнение текста, изменение объёма и структуры. Адаптация по уровню языковой сложности, жанру и стилю. Мультимодальная трансформация (включение визуальных, аудио- и интерактивных элементов). Локализация	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				и культурная адаптация контента. Оптимизация текста для различных цифровых платформ и форматов восприятия.	
Раздел 4	Создание и продвижение цифровых текстов	4.1	Создание цифрового текста как компонент дискурсивной стратегии. Копирайтинг.	Создание цифрового текста как элемент дискурсивной стратегии: цели, задачи и коммуникативные установки. Понятие копирайтинга и его виды (информационный, рекламный, SEO-копирайтинг). Принципы создания эффективного текста: структура, заголовки, аргументация, призыв к действию. Адаптация текста под целевую аудиторию и цифровую платформу. Особенности языка и стиля в цифровой среде. Роль креативности, убедительности и оптимизации контента.	ЛК, СЗ
		4.2	Способы, приемы, инструменты создания цифрового текста. Подготовка и редактирование SEO-текстов.	Способы и приёмы создания цифрового текста: определение цели и аудитории, выбор жанра и формата, разработка структуры и содержания. Использование цифровых инструментов для написания, редактирования и совместной работы. Принципы подготовки SEO-текстов: подбор ключевых слов, оптимизация заголовков, метаданных и структуры текста. Требования к качеству контента: релевантность, уникальность, читаемость. Приёмы редактирования и доработки текста с учётом поисковых алгоритмов и пользовательского опыта.	ЛК, СЗ
		4.3	Создание цифровых текстов в аспекте принципов контент-менеджмента и контент-маркетинга.	Создание цифровых текстов в рамках контент-менеджмента и контент-маркетинга: цели, задачи и стратегии. Планирование и управление контентом, контент-планирование. Принципы разработки релевантного и ценностного контента для целевой аудитории. Жанры и форматы контента (информационный, экспертный, рекламный). Инструменты распространения и продвижения. Анализ эффективности контента и его оптимизация в цифровой среде.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционный зал №2 МИ.	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Учебный кабинет истории едицины (ауд. 317 МИ)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.

2. Серпикова М. Б. Язык и стиль СМИ: Практикум.— М.: РУТ (МИИТ), 2023. — 189 с.

Дополнительная литература:

1. Миловидов В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса / В.А. Миловидов - М.Берлин: ДиректМедиа, 2015. - 129 с.

2. Русский язык и новые технологии / Коллективная монография; сост. Г.Ч. Гусейнов (факультет филологии НИУ ВШЭ) ; под ред. М.В. Ахметовой, В.И. Беликова. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 256 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровой текст в гуманитарных науках».
2. Презентационные материалы по дисциплине «Цифровой текст в гуманитарных науках».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры русского
языка №5 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Ипполитова Любовь
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Куриленко Виктория
Борисовна [М]
заведующий кафедр

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры русского
языка №5 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Бирюкова Юлия
Николаевна

Фамилия И.О.