

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2025 16:50:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»
Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

IT-СИСТЕМЫ E-COMMERCE

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/ специальности:

38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

E-COMMERCE - ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

(наименование (направленность) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «IT-системы E-commerce» является формирование у магистрантов целостного представления об архитектуре, функциональных возможностях и принципах построения IT-экосистемы электронной коммерции, а также практических компетенций по выбору, внедрению и интеграции ключевых систем для обеспечения эффективной и масштабируемой операционной деятельности интернет-бизнеса.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать системное понимание IT-ландшафта современного E-commerce бизнеса: изучить назначение, функционал и взаимосвязи ключевых систем: платформ электронной торговли (CMS, SaaS-решения), ERP, CRM, PIM, OMS, аналитических и маркетинговых сервисов.
2. Освоить критерии выбора и этапы внедрения E-commerce платформ: научить проводить сравнительный анализ решений (1С-Битрикс, Magento, Shopify, InSales и др.) и управлять проектами их внедрения с учетом бизнес-требований, масштабируемости и интеграционной совместимости.
3. Развить навыки проектирования интеграционной архитектуры E-commerce: сформировать умение разрабатывать схемы обмена данными между системами (например, синхронизация остатков между ERP и сайтом, передача заказов в CRM) с использованием API, микросервисной архитектуры и middleware-решений.
4. Сформировать компетенции по обеспечению технологической безопасности и производительности: изучить принципы защиты персональных данных (152-ФЗ), обеспечения отказоустойчивости платежных систем, защиты от кибератак и оптимизации скорости работы интернет-магазина.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «IT-системы E-commerce» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды
		УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе	УК-4.1 Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата
		УК-4.3 Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях
ПК-1	Способен управлять процессами создания и использования информационных ресурсов предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей организации	ПК-1.1 Управляет процессами создания и использования информационных ресурсов предприятия
		ПК-1.2 Обеспечивает достижение стратегических целей организации
		ПК-1.3 Применяет современные технологии управления информационными ресурсами
ПК-2	Способен применять системный подход для решения прикладных задач в области создания и применения информационных систем и технологий	ПК-2.1 Применяет системный подход для решения прикладных задач
		ПК-2.2 Создает и применяет информационные системы и технологии
		ПК-2.3 Анализирует эффективность информационных решений
		ПК-2.4 Управляет жизненным циклом информационных систем

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «ИТ-системы E-commerce» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «ИТ-системы E-commerce».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/ модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Управление проектами Управление клиентским опытом на маркетплейсе Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (1-2 семестры)	Организационно-управленческая практика Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа магистра

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/ модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Профессиональный иностранный язык Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (1-2 семестры)	Организационно-управленческая практика Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа магистра
ПК-1	Способен управлять процессами создания и использования информационных ресурсов предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей организации	Электронная коммерция и развитие бизнеса на маркетплейсах Управление клиентским опытом на маркетплейсе Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (1-2 семестры)	Организационно-управленческая практика Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа магистра
ПК-2	Способен использовать методы анализа данных	Основы аналитики для e-commerce Управление на основе данных в e-commerce Продуктовый менеджмент на маркетплейсах Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (1-2 семестры)	Организационно-управленческая практика Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа магистра

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «ИТ-системы E-commerce» составляет 3 зачетные единицы.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36			36	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. на выполнение КР/КП (при наличии) ак.ч.	63			63	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.			108	
	зач.ед.			3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Архитектура и проектирование E-commerce систем	1.1	Фундаментальные основы E-commerce. Классификация моделей электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G. Юридические и нормативные требования к E-commerce системам. Тенденции развития технологических платформ электронной коммерции.	ЛК, СЗ
		1.2	Проектирование системной архитектуры. Монолитная vs. Микросервисная архитектура E-commerce решений. Проектирование масштабируемой и отказоустойчивой инфраструктуры. Принципы Domain-Driven Design в разработке E-commerce систем.	ЛК, СЗ
		1.3	Проектирование пользовательских интерфейсов. UX/UI принципы разработки E-commerce платформ. Методологии проектирования клиентского опыта (CX). Инструменты проектирования и прототипирования интерфейсов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Технологический стек и интеграция систем	2.1	Бэкенд-технологии E-commerce. Системы управления контентом (CMS) и каталогами товаров (PIM). Платформы электронной коммерции: Magento, Shopify, WooCommerce. Фреймворки и языки программирования для E-commerce.	ЛК, СЗ
		2.2	Фронтенд-разработка и мобильная коммерция. JavaScript фреймворки для E-commerce (React, Vue, Angular). Progressive Web Apps (PWA) для мобильной коммерции. Нативные мобильные приложения vs. Адаптивный веб-дизайн.	ЛК, СЗ
		2.3	Интеграционная экосистема. API-first подход в разработке E-commerce систем. Интеграция с ERP, CRM, WMS, OMS системами.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Платформы управления данными и аналитики.	
Раздел 3	Безопасность, аналитика и оптимизация E-commerce систем	3.1	Безопасность электронной коммерции. Защита платежных данных: стандарт PCI DSS. Методы предотвращения мошенничества и кибератак. Системы управления доступом и аутентификации.	ЛК, СЗ
		3.2	Аналитика и производительность систем. Внедрение систем веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика). Мониторинг производительности и оптимизация скорости загрузки. A/B тестирование и персонализация пользовательского опыта	ЛК, СЗ
		3.3	Оптимизация и развитие E-commerce платформ. SEO оптимизация технической составляющей. Внедрение систем рекомендаций и умного поиска. Стратегии технического развития и масштабирования платформ.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия; КР/КП.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>
2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17766-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533879>
3. Зараменских, Е. П. Информационные системы в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17537-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533279>
4. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/413404>

5. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489062>

Дополнительная литература:

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536967>
2. Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567301>
4. Зараменских, Е. П. Информационные системы: управление жизненным циклом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11624-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445765>
5. Экономическая информатика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17366-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532934>
6. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09137-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412460>

7. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / А. В. Кешелава [и др.] ; под редакцией А. В. Кешелава, В. Г. Буданова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14039-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558666>
8. Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/387508>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «ИТ-системы E-commerce».

2. Методические указания по выполнению и оформлению заданий по дисциплине «ИТ-системы E-commerce» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам

освоения дисциплины «IT-системы E-commerce» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Ванюрихин Ф.Г.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
цифрового менеджмента

Наименование БУП

Подпись

Назюта С. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой
прикладной экономики

Должность, БУП

Подпись

Островская А.А.

Фамилия И.О.