

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 13:43:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 4 разделов и 20 тем и направлена на изучение внутренней и внешней среды бизнеса, возможностей для инновационного развития, методов творческого поиска решений, разработки и продвижении новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, эффективности инновационной деятельности компании.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности креативности и инноваций в бизнесе, а также развитие практических навыков генерации, отбора, обоснования и реализации инновационных идей в деятельности организации

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность;	Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Python и SQL в экономике и управлении; <i>Комплаенс документации**</i> ; <i>Управление талантами**</i> ; <i>Основы налоговых правоотношений в учете**</i> ; <i>Самокоучинг**</i> ; <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**</i> ; <i>Дизайн-мышление**</i> ; <i>Маркетинг впечатлений**</i> ; <i>Нейромаркетинг**</i> ; <i>Основы создания личного бренда**</i> ; <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**</i> ; <i>Прикладная финансовая математика**</i> ; <i>Бизнес в Интернет**</i> ; <i>Методы оптимальных решений**</i> ; <i>Основы бизнес-аналитики**</i> ; <i>Phygital-технологии в экономике**</i> ; <i>Креативная экономика в городах и регионах**</i> ; <i>Имидж территорий**</i> ; <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**</i> ; <i>Современные финансовые технологии**</i> ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Управление корпоративными брендами**;</i> <i>Маркетинговая логистика**;</i> <i>Позиционирование корпоративного бренда**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Организация каналов распределения**;</i> <i>Маркетинг в зеленой экономике**;</i> <i>Продвинутый Excel**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i> <i>Методика написания курсовой работы;</i> <i>Контент-маркетинг**;</i> <i>Продвижение в социальных сетях**;</i> <i>Брендинг регионов**;</i> <i>Территориальный маркетинг**;</i></p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика;	<p>Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Мировая экономика; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Маркетинг; <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Маркетинг впечатлений**;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Прикладная финансовая математика**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> Методы маркетингового анализа; <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> Методика написания курсовой работы; <i>Ценообразование в маркетинге**;</i></p>
ПК-1	<p>Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Экономическая география;</p>	<p>Python и SQL в экономике и управлении; Экономика предприятия; Управление человеческими ресурсами; Методы принятия управленческих решений; Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Маркетинг впечатлений**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Прикладная финансовая математика**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Продвинутый Excel**;</i> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46		46
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы креативности и инноваций в бизнесе	1.1	Понятие креативности, творчества и инноваций в современной экономике	Основные понятия, связанные с творческой и инновационной деятельностью в современной организации. Различия между творчеством как процессом порождения новых идей и инновацией как процессом практического внедрения и коммерциализации этих идей. Значение креативности и инноваций для повышения конкурентоспособности компании.	ЛК, СЗ
		1.2	Роль креативности в предпринимательской и управленческой деятельности	Креативности как ресурс, необходимый для принятия нестандартных решений в предпринимательстве и менеджменте. Возможности применения творческого подхода в разработке новых продуктов, улучшении процессов, продвижении на рынок и преодолении организационных проблем.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды инноваций и их значение для развития бизнеса.	Основные виды инноваций и их роль в деятельности компании. Инновации в продукте, услуге, процессе, маркетинге, управлении и бизнес-модели.	ЛК, СЗ
		1.4	Инновации как фактор конкурентоспособности организации	Инновации как один из главных факторов формирования и поддержания конкурентных преимуществ. Механизмы, через которые инновационные решения повышают ценность предложения компании, сокращают издержки, улучшают клиентский опыт и открывают новые рыночные ниши.	ЛК, СЗ
		1.5	Внешняя и внутренняя среда инновационного развития компании	Факторы, влияющие на инновационную деятельность компании. Рыночные сигналы, технологические тренды, конкурентное давление, ресурсы организации, корпоративная культура и управленческие подходы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы генерации и отбора инновационных идей	2.1	Источники инновационных идей в бизнесе.	Основные источники для инновационного развития. Запросы клиентов, наблюдение за рынком, внутренние предложения сотрудников, результаты исследований, деятельность конкурентов и цифровые тренды. Значение системного поиска идей и открытости бизнеса к внешним и внутренним сигналам.	ЛК, СЗ
		2.2	Методы развития креативного мышления и коллективного поиска решений	Методы, способствующие развитию творческого потенциала сотрудников и команд. Техники свободной генерации идей, ассоциативного мышления, коллективного обсуждения и поиска альтернативных решений. Организация групповой	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				работы и созданию условий для творческой активности.	
		2.3	Инструменты генерации, структурирования и отбора идей	Методы генерации, систематизации и оценки идей, возникающих в процессе инновационной работы. Способы предварительного отбора, группировки, сопоставления и ранжирования предложений по различным критериям. Анализ перехода от большого массива идей к ограниченному числу реально перспективных решений.	ЛК, СЗ
		2.4	Оценка жизнеспособности и рыночной перспективности инновационной идеи	Критерии оценки потенциала инновационной идеи до ее полноценной реализации. Соответствие идей потребностям рынка, доступности ресурсов, реализуемости, экономической целесообразности и конкурентных преимуществ. Предварительный анализ как способа снижения рисков неудачного внедрения.	ЛК, СЗ
		2.5	Барьеры креативности и способы их преодоления в организации	Анализ факторов, препятствующих проявлению креативности в бизнесе. Организационные, психологические, культурные и управленческие барьеры, снижающие готовность сотрудников к выдвижению и развитию новых идей. Методы формирования поддерживающей среды, мотивирующей на инициативу и экспериментирование.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление инновационной деятельностью в бизнесе	3.1	Инновационный процесс: основные стадии и участники.	Логика инновационного процесса от возникновения идеи до получения рыночного результата. Стадии отбора, разработки, тестирования, внедрения и распространения инновации, а также основные участники этого процесса. Роль руководителей, специалистов, проектных команд, клиентов и внешних партнеров в обеспечении инновационного цикла.	ЛК, СЗ
		3.2	Разработка и внедрение новых продуктов, услуг и процессов	Практические аспекты создания и внедрения инновационных решений в бизнесе. Особенности разработки новых товаров, услуг, сервисов и внутренних процессов с учетом требований рынка и возможностей организации. Тестирование, адаптация и сопровождение внедрения.	ЛК, СЗ
		3.3	Организация инновационной деятельности в компании	Формы и механизмы организации инновационной работы внутри бизнеса. Распределение ответственности, создания специализированных подразделений, проектных групп, внутренних инновационных программ и системы поддержки инициатив. Значение управленческой координации и ресурсного обеспечения инновационной деятельности.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.4	Инновационная культура и условия формирования креативной среды	Факторы внутренней среды организации, способствующих инновационному развитию. Ценности, нормы, стиль управления, система мотивации и особенности коммуникации, поддерживающие инициативность и готовность к изменениям. Роль лидерства и организационного климата в формировании креативной среды.	ЛК, СЗ
		3.5	Коммерциализация инноваций и вывод инновационного решения на рынок.	Заключительная стадия инновационного процесса, связанная с превращением разработки в экономический результат. Выбор модели коммерциализации, ценообразования, продвижения, позиционирования и формирования клиентской ценности. Риски выхода инновационного продукта на рынок и необходимость согласования инновационного предложения с потребностями потребителей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Оценка эффективности и рисков инноваций в бизнесе	4.1	Показатели результативности инновационной деятельности.	Критерии и показатели, используемые для оценки эффективности инновационной деятельности компании. Экономические, организационные, рыночные и стратегические показатели, отражающие степень успешности инновационных инициатив.	ЛК, СЗ
		4.2	Экономическая оценка инновационных проектов	Анализ финансово-экономических параметров инновационных проектов. Затраты на разработку и внедрение, ожидаемая отдача, сроки окупаемости, уровень риска и возможные варианты финансирования.	ЛК, СЗ
		4.3	Основные риски инновационной деятельности и способы их снижения	Ключевые риски, сопровождающие инновации в бизнесе. Технологические, финансовые, рыночные, организационные и управленческие риски, а также методы их минимизации. Предварительный анализ, тестирование и поэтапное внедрения инноваций.	ЛК, СЗ
		4.4	Маркетинг инноваций и продвижение новых решений	Изучение особенностей маркетингового сопровождения инновационных продуктов и услуг. Механизмы формирования спроса на новое решение, работы с потребительским восприятием, адаптации коммуникаций и выбора каналов продвижения.	ЛК, СЗ
		4.5	Современные тенденции развития инноваций и креативных бизнес-моделей	Актуальные направления развития инновационной активности бизнеса. Платформенные модели, цифровые сервисы, экосистемы, гибридные форматы создания ценности и новые формы взаимодействия с клиентами.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с.
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с.

Дополнительная литература:

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 724 с.
2. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/584037>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Креативность и инновации в бизнесе».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Столяров Никита

Олегович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
менеджмента

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры маркетинга

Должность, БУП

Подпись

Чернышева Анна

Михайловна

Фамилия И.О.