

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2026 09:45:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОСТИЛИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ФИЛОЛОГИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфостилистика» входит в программу магистратуры «Цифровые инновации в филологии» по направлению 45.04.01 «Филология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка 4. Дисциплина состоит из 3 разделов и 16 тем и направлена на изучение информационного стиля речи.

Целью освоения дисциплины является изучение правил создания сильных текстов и формирование навыка применения данных правил при написании цифровых и линейных текстов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфостилистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	ОПК-1.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности; ОПК-1.2 Свободно дифференцирует функциональные стили речи для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности; ОПК-1.3 Свободно использует стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной коммуникации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфостилистика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфостилистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Ознакомительная практика; Педагогика и психология высшей школы;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфостилистика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	28		28
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Инфостилистика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	8		8
Лекции (ЛК)	4		4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	60		60
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
Раздел 1	Стиль массовой коммуникации и инфостилистика. Профессия инфостилиста	1.1	Инфостилистика. Общие понятия курса. Инфостилистика текста как научное понятие. Отличительные особенности информационного стиля.	Инфостилистика как подход к написанию текстов, который делает их максимально понятными и информативными для читателя. Основные понятия: стиль, инфостиль, компрессия текста, стилистические приемы, информативность, стоп-слова, сильный текст, манипуляция. Инфостилистика как дисциплина на стыке лингвистики. Цель инфостиля. Отличительные особенности инфостиля: краткость; емкость; честность; уважение; ответственность; убедительность; однозначность; объективность; ясность; упорядоченность	ЛК, СЗ
		1.2	Инфостилист – описание профессии и профессиональных обязанностей специалиста. Инфостилист – журналист, редактор, переводчик, копирайтер, промоутер?	Компетенции инфостилиста: глубокая языковая грамотность, понимание психологии восприятия, знание digital-среды, навыки редактора и SEO-копирайтера. Обязанности инфостилиста: адаптация сложного контента для разных каналов, повышение ясности и убедительности текстов, создание единого информационного стиля бренда или издания	ЛК, СЗ
		1.3	Информационная среда как основная сфера деятельности инфостилиста. Стиль средств массовой коммуникации (информационные и публицистические подстили). Особенности публицистического текста.	Инфостилистика дает системный подход к созданию текстов, которые не просто информируют, но и эффективно достигают коммуникативных целей в условиях информационной конкуренции. Информационная среда как пространство, где инфостилист осуществляет свою деятельность, преобразуя и адаптируя информацию для целевой аудитории.	ЛК, СЗ
		1.4	Средства убеждения и манипулирования в публицистике. Оценочность и интерпретация как способ имплицитного убеждения.	Манипулятивный потенциал публицистики. Сочетание оценочности, интерпретации и других приёмов позволяет публицисту: формировать стереотипы; управлять восприятием реальности; побуждать к действиям (или бездействию); закреплять определённые ценности в сознании аудитории	ЛК, СЗ
		1.5	Штампы информационного стиля.	Плюсы использования штампов: ускоряют восприятие, делают текст предсказуемым. Минусы использования штампов: могут снижать оригинальность, вызывать утомление у читателя. Преимущества умеренного использования штампов. Оригинальные формулировки и свежий взгляд на известные факты как альтернатива штампам	ЛК, СЗ
		1.6	Редактирование (перевод) текстов в формат инфостиля. Инструменты и принципы редактирования. Реструктурирование текстов.	Инструменты редактирования и перевода в инфостиль. Сервисы автоматической проверки стиля: «Главред», Text.ru, «Свежий взгляд». Сервисы для улучшения структуры: инструменты для создания ментальных карт (MindMeister, XMind) — для визуализации структуры текста	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		1.7	Ложь – правда – языковая игра. Информативность текстов, стоп-слова, типичные ошибки.	Ошибки: Канцеляризмы и сложные конструкции. Штампы и общие фразы. Оценочные эпитеты. Модальные глаголы и неуверенность. Слова усилители. Пассивный залог. Вводные слова без функции. Неконкретные обещания. Избыточная эмоциональность	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сильный текст и правила его создания	2.1	Что такое сильный текст и каковы правила его создания? Признаки сильного текста.	Признаки сильного текста: Решает конкретную задачу (проинформировать, убедить, побудить). Понятен целевой аудитории. Имеет четкую структуру и навигацию. Содержит только релевантную информацию. Визуально удобен для чтения (шрифты, абзацы, списки	ЛК, СЗ
		2.2	Чем руководствуется автор при создании сильного текста?	Принципы создания сильного текста, которые обеспечивают его ясность, убедительность, читаемость и эффективность передачи информации: определение цели текста; изучение аудитории; аргументация, простота и ясность изложения; структура и логика; конкретика и примеры; эмоциональная связь с читателем; честность и уважение к читателю	ЛК, СЗ
		2.3	Компрессия текста в рамках инфостилия. Оценочность, речевые штампы, эвфемизмы, глагольные формы, слова со значением неопределенности.	Компрессия текста — ключевой принцип инфостилия, подразумевающий сокращение объёма текста без потери смысла: удаление оценочных суждений и замену их фактами; исключение штампов и эвфемизмов для повышения ясности; оптимизацию глагольных форм (активный залог, простые конструкции); минимизацию неопределённости за счёт конкретизации	ЛК, СЗ
		2.4	Информативность текстов инфостилия. Цели и задачи текста, композиция, заголовок.	Цель текста – передача знаний, привлечение внимания, формирование определённого отношения, развлечение, информирование, побуждение к действию. Композиция – это структура текста, порядок следования его частей и их соотношение. Она обеспечивает целостность, логичность и понятность изложения. Внешняя и внутренняя композиция. Внешняя (архитектоника) – членение текста на дискретные единицы (главы, разделы, параграфы и т. п.), их расположение и связь между собой. Внутренняя – организация смыслового единства, расположение системы образов, структуры конфликта, сюжета. Заголовок – это название текста, которое отражает его тему или основную мысль. Он предшествует тексту и помогает читателю сориентироваться, о чём пойдёт речь	ЛК, СЗ
		2.5	Личность автора в тексте инфостилия.	Личность автора в инфостиле: баланс объективности и индивидуальности. Автор в инфостиле не как харизматичный рассказчик, а как надежный проводник по информации. Проявление его личности в выборе угла зрения, интонации, легкой иронии	ЛК, СЗ
		Раздел 3	Тексты информационного стиля	3.1	Жанры текстов инфостилия. Реализация текста инфостилия в мире читателей.
3.2	Организация структуры текстов инфостилия (выбор идеи, заголовок; время, лицо и число; композиция; таблицы и списки в			Структура инфотекста включает выбор идеи – определение ключевой мысли, которую нужно донести; заголовок – должен быть кратким, цепляющим, отражать суть текста; время, лицо и число – предпочтение настоящего времени, 3-го лица, единственного числа для универсальности; композиция – логическая последовательность блоков (введение, основная часть, заключение); таблицы и списки – для структурирования	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			данных, улучшения восприятия; ритм текста – чередование коротких и длинных предложений для динамики.	
		3.3 Текст интерфейса (кнопки, меню, ссылки и сопроводительный текст). Параллельное изложение – основной текст и текст на полях (в сносках). Текст в электронной системе.	Текст в интерфейсе (UX-writing) – лаконичные, интуитивно понятные формулировки, ведущие пользователя. Текст интерфейса в электронных системах – это слова и фразы, которые пользователь видит при взаимодействии с программным продуктом: сайтом, приложением, программой. Параллельное изложение – дублирование ключевой информации в разных форматах (текст + инфографика, заголовок + подпись к фото), что улучшает усвоение и доступность	ЛК, СЗ
		3.4 Эффективный рекламный текст (заголовок, содержание, личности автора и покупателя). Основные приёмы создания рекламного текста. Промостраницы и реклама в интернет-магазинах.	Эффективный рекламный текст. Основные приёмы создания рекламного текста. Чёткое УТП (уникальное торговое предложение). Структура «Проблема — Решение — Выгода». Использование триггеров. Простые и короткие предложения. Призывы к действию (СТА – Call to Action). Работа с возражениями. Цифры и факты. Персонализация. Визуальная составляющая	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Стилистика русского языка: учебное пособие / М.Н. Куновски, И.А. Диневич. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2022. - 86 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09512-5.
[https://lib.rudn.ru:443/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=481398&idb=0]
2. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции: учебное пособие / Н. С. Найденова, О. А. Сапрыкина. - Москва: ИНФРА-М, 2022 - 232 с. - (Высшее образование. Магистратура). - ISBN 978-5-16-014517-4: 988.12.
3. Литературное редактирование текстов средств массовой информации: учебное пособие / Т. И. Сурикова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 152 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012873-3: 611.76.

Дополнительная литература:

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 696 с. - ISBN 978-5-89349-342-9 : 733.85.
2. Клушина Н.И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. – 64 с.
3. Маркасова О.А. Инфостилистика: новый предмет или интеграция подходов // Глобальный научный потенциал. Русский язык. – 2021. – № 8 (125). – С. 127-129.

4. Мерзлова А.Д. О сущности информационного стиля текста как научного понятия // Медиасреда. – 2020. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ohttps://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-informatsionnogo-stilya-teksta-kak-nauchnogo-ponyatiya/viewersuschnosti-informatsionnogo-stilya-teksta-kak-nauchnogo-ponyatiya/viewer>

5. Советы и статьи о тексте, редактуре, информационном стиле и рекламе // Справочник Главреда. Электронный ресурс. URL: <https://soviet.glvrd.ru/>

6. Третьякова Ю. Страсти по инфостиллю // Академия правильных копирайтеров. URL: <https://free-writing.ru/strasti-po-infostilyu/>

7. Что такое информационный стиль? // Apollo-8 – Digital агентство персонального маркетингового сопровождения. URL: <https://apollo-8.ru/informacionnyj-stil>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

3.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфостилистика».

2. Материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Заведующий кафедрой русского языка 4 ИРЯ

Должность

РАЗРАБОТЧИКИ

Профессор кафедры русского языка 4 ИРЯ

Должность

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент кафедры русского языка 4 ИРЯ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой русского языка 4 ИРЯ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент кафедры русского языка 5 ИРЯ

Должность

Калинина Ю.М.

Фамилия И.О

Королькова А.В.

Фамилия И.О

Варламова И.Ю.

Фамилия И.О

Калинина Ю.М.

Фамилия И.О

Бирюкова Ю.Н.

Фамилия И.О